

Bilancio Sociale COOPERPRINT IMPRESA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Questo bilancio sociale rappresenta la nostra occasione per dar conto a tutti i nostri Stakeholder del nostro operato. È il secondo anno che ci cimentiamo nella sua elaborazione, e dopo un bilancio 2020 incentrato solo sulla mera costituzione “burocratica” della cooperativa e sull’ acquisto del ramo di azienda, da quest’anno possiamo finalmente dare concretezza alla nostra Mission e alla nostra idea imprenditoriale. Dal 01 gennaio 2021 abbiamo iniziato la nostra attività produttiva, abbiamo messo giù le basi per fare rete con le realtà sociali del territorio allo scopo di perseguire il nostro scopo sociale di inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Con il presente documento racconteremo ai nostri interlocutori i risultati ottenuti, i nostri nuovi progetti, nonché le innumerevoli difficoltà affrontate e in buona parte superate grazie alla passione e alla voglia di farcela che ci abbiamo messo.

La lettera del Presidente

Cari Tutti,

sono felice di ritrovarVi in questa occasione. Essere arrivati fino a qui vuol dire che in qualche modo ce l’abbiamo fatta! Lo so, è stato un anno durissimo pieno di difficoltà da affrontare. Come start-up, ma anche per la mancanza di finanziatori esterni, sapevamo già che i primi anni di attività sarebbero stati complicati; purtroppo il perdurare della crisi sanitaria e gli ostacoli del tutto imprevedibili e inimmaginabili che ci hanno colto di sorpresa hanno reso tutto più difficile, alimentando ansie e un clima di incertezze.

Noi siamo stati forti, non abbiamo ceduto, man mano che si presentavano le difficoltà le abbiamo affrontate e, grazie al nostro grande spirito cooperativo, le abbiamo superate, sacrificando anche qualche stipendio.

Non è stato facile e non siamo ancora fuori dal tunnel, ma grazie alla nostra intraprendenza e al lancio del progetto StileSolidale, che rispecchia in pieno il nostro carattere cooperativo e la nostra Mission, siamo sicuri di riuscire a fare grandi cose. Nel 2022 il progetto StileSolidale ci permetterà di ampliare la nostra linea di produzione, di raggiungere nuove fette di mercato e di dare una nuova occasione di lavoro a ben due persone svantaggiate.

Per la Cooperprint, al suo primo anno di attività, la redazione del Bilancio Sociale diventa un importante strumento di valutazione delle scelte fatte, dei risultati ottenuti e dei progetti intrapresi, nonché uno documento che aiuterà tutti i nostri interlocutori, interni ed esterni, a meglio comprendere tutte le motivazioni che animano la nostra Mission.

A questo punto è doveroso un ringraziamento speciale a tutti i nostri clienti e fornitori che ci hanno concesso la loro fiducia, alle tante realtà tra Istituzioni scolastiche, enti privati e cooperative che mirano all’inserimento lavorativo di persone svantaggiate, agli Enti Pubblici e alle Cooperative Sociali e a tutti coloro che hanno stretto con noi collaborazioni riconoscendo l’alto valore sociale del nostro operato.

Grande è il lavoro che stiamo portando avanti e altrettanto grande è il ringraziamento che rinnovo ai Soci, a tutti i lavoratori della Cooperprint. Siamo una vera squadra che gioca la sua partita con il sostegno di tutti, dove la “persona” e il suo benessere è messo al centro di tutto.

Teniamo le dita incrociate e ci vediamo l’anno prossimo...

Monica Porro

Nota metodologica

Il bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell’art.14 del D.Lgs. 117/2017 seguendo il modello di riferimento ISCOOP. Trattandosi del nostro primo anno di attività attenersi alle linee guida ai sensi dell’art. 14 del D.Lgs 117/2017 è stato sufficiente per rendicontare quanto fatto e per mettere in evidenza i punti di forza e di debolezza della nostra cooperativa. Questa metodologia ci permette di meglio pianificare e programmare le nostre attività future oltre a consentire di raccontare agli Stakeholder in modo sintetico e d’impatto gli effetti sociali ed economici delle nostre scelte.

La metodologia adottata è stata comunque influenzata dalla grande volontà di far conoscere la nostra realtà e di attrarre l’attenzione di nuovi Stakeholder.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

COOPERPRINT IMPRESA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA

11486150961

Codice Fiscale

11486150961

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2020

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017**Tipologia attività**

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Descrizione attività svolta

La nostra attività consiste principalmente in lavorazioni di copisteria, tipografia, rilegatura, fascicolazione e stampa digitale su piccoli e grandi formati.

A partire da settembre 2021 la cooperativa ha aperto un nuovo codice ateco "servizi di pulizia".

Nel corso del 2021 la cooperativa ha stipulato due convenzioni in art. ex 14 dando lavoro a 5 soggetti svantaggiati.

La cooperativa inoltre svolge un importante servizio sociale facendo rete con gli enti presenti sul territorio (Comuni, Servizi Sociali, Cooperative Sociali, Istituzioni Scolastiche, Servizi al Lavoro) fornendo loro disponibilità e supporto per lo svolgimento di tirocini extracurricolari e percorsi di alternanza scuola lavoro allo scopo di favorire il primo inserimento e il reinserimento al lavoro di persone svantaggiate e giovani.

Tra le altre attività la cooperativa si impegna per garantire il benessere, la crescita e l'inclusione dei propri dipendenti svantaggiati e, anche attraverso l'attivazione delle Doti di Mantenimento della Città Metropolitana di Milano, assicura un tutoring sul lavoro e un accompagnamento continuo a supporto della loro fragilità.

La Cooperprint è una realtà aperta che in risposta ai bisogni del territorio ha stretto collaborazioni, promosso e sposato i seguenti progetti:

- Progetto "So-stare in famiglia a tutto tondo" promosso dalla Cooperativa Sociale GP2 Servizi. Il progetto mira a offrire alle persone disabili e alle loro famiglie la possibilità di sperimentare aree di realizzazione personale centrati sulle proprie "risorse" e non sui "limiti";
- Progetto RETE LAVORHO-territorio e lavoro promosso da Mestieri Lombardia. La collaborazione consiste nel sostenere progetti di inclusione sociale e lavorativa di persone con invalidità e con fragilità;
- Progetto "Come le dita della mano" della Fondazione Gattinoni di Pregnana Milanese. I destinatari del progetto sono bambini con disabilità e bambini in fragilità dalla pandemia con l'obiettivo di creare strategie educative comunitarie a beneficio di tutti (del bambino/a, della famiglia, del territorio).
- Progetto StileSolidale promosso dalla Cooperprint e che ha coinvolto la Cooperativa Sociale GP2 Servizi e il CIF Centro italiano Femminile. L'obiettivo generale è quello di creare un nuovo ramo d'impresa "stampa immediata su tessuto" sviluppando l'imprenditoria sociale con vocazione all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. L'obiettivo centrale, invece, è quello di diffondere lo spirito cooperativo attraverso la creazione di uno stile solidale, ovvero un stile sociale frutto delle idee, delle potenzialità e delle fragilità di tutti.

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Tipografia, stamperia e servizi affini

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Cooperprint ha la sua sede operativa in Pregnana Milanese e fornisce prodotti e servizi principalmente nella provincia di Milano e Varese. La cooperativa nasce attraverso un'operazione di Workers Buyout in un momento storico proibitivo. La manovra si è compiuta nel pieno dell'emergenza sanitaria da Covid.19, in un clima di incertezze e con un mercato pressoché fermo, ma il desiderio di salvare un ramo d'azienda promettente e un importante realtà sociale per il nostro territorio non ha fermato la volontà dei nostri soci.

La ripercussione dell'emergenza sanitaria sulla nostra attività è stata devastante, in quanto il nostro fatturato, in buona parte legato al mondo degli eventi, della promozione e a tutte quelle attività ricreative legate alla socialità, si è praticamente dimezzato.

L'emergenza sanitaria, inoltre, ha determinando una sempre più significativa emergenza occupazionale soprattutto in quelle situazioni di fragilità che da sempre hanno avuto bisogno di un supporto mirato e per le quali il "lavoro" diventa un'opportunità sociale che, oltre a garantire un'autonomia economica, consente di sentirsi parte viva della società.

E' stato proprio quest'ultimo il motore che ci ha spinto ad andare avanti e a dedicarci, nei mesi di maggiore stallo, allo studio del settore e del mercato, progettando e valutando conveniente l'implementazione di nuove linee di produzione utili all'internalizzazione e alla diversificazione delle produzioni.

Molte altre scelte sono state influenzate dalla nostra condizione di Start up, il fatto di essere una cooperativa di giovane costituzione, ha causato innumerevoli difficoltà tra le quali ottenere la fiducia non solo da parte degli istituti di credito, ma anche da parte dei fornitori che hanno inizialmente applicato delle condizioni di acquisto molto onerose e in alcuni casi negato contratti .

Inoltre le nostre scelte al femminile, con la presenza del 60% di dipendenti donne e con un CdA composto da sole donne, ha permesso di ottenere finanziamenti a consolidamento e sviluppo della nostra attività imprenditoriale.

Regioni

Lombardia

Province

Milano

Sede Legale

Indirizzo

Viale delle Rimembranze n. 21/7

C.A.P.

20045

Regione

Lombardia

Provincia

Milano

Comune

Lainate

Telefono

02.62065429

Fax

02.62065429

Email

segreteria@cooperprint.it

Sito Web

www.cooperprint.it

Sede Operativa

Indirizzo

Via Po n. 49

C.A.P.

20006

Regione

Lombardia

Provincia

Milano

Comune

Pregnana Milanese

Telefono

02.62065429

Fax

02.62065429

Email

segreteria@cooperprint.it

Sito Internet

www.cooperprint.it

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

La Cooperprint è stata costituita nel novembre del 2020 grazie alla tenacia e al coraggio di alcuni soci che, nel bel mezzo di un'emergenza sanitaria mondiale da Covid-19, decidono di salvare una realtà presente da anni sul territorio e socialmente importante. Nel dicembre 2020 i soci, attraverso un'operazione di Worker Buyout, acquistano il ramo di azienda copisteria/tipografica dando così una nuova opportunità di lavoro a 11 dipendenti di cui ben 6 soggetti svantaggiati. Nel gennaio 2021 viene avviata l'attività del reparto di tipografia e copisteria.

L'organizzazione della cooperativa ha viaggiato su due binari, il primo volto al compimento della propria "vision" e il secondo mirato al superamento delle difficoltà economiche/finanziarie legate alla giovane età della cooperativa e all'emergenza sanitaria.

Seguono le principali scelte che hanno caratterizzato il primo anno di vita dell'organizzazione.

SCELTE MOSSE DALLA VISION

- Attivazione delle Doti Mantenimento a sostegno delle fragilità dei dipendenti svantaggiati;
- Avviato collaborazioni con le istituzioni scolastiche per l'attivazione di percorsi di "alternanza scuola lavoro"; Questa scelta permette di trasmettere al tirocinante non solo mere competenze professionali, ma lo arricchisce umanamente. L'interfacciarsi in un ambiente di lavoro ricco di "persone speciali" sensibilizza all'attenzione verso l'altro e a valorizzare le difficoltà altrui come punti di forza;
- Attivazione tirocini extracurricolari di inserimento e reinserimento lavorativo di persone svantaggiate;
- Attivazione tirocini extracurricolari di inserimento lavorativo " Garanzia Giovani" volti all'acquisizione di competenze professionali nella gestione del lavoro e nel supporto ai lavoratori disabili;
- Elaborazione progetto **StileSolidale** volto a sviluppare l'imprenditoria sociale con vocazione all'inserimento lavorativo, ampliandone le capacità e la ricettività complessiva, in particolare per quanto riguarda la fascia dei lavoratori con disabilità, grazie all'avvio di settori non tradizionali e ad alto valore aggiunto.

SCELTE ECONOMICHE/FINANZIARIE

- **Primo trimestre** - A causa delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria Covid-19 è stato necessario chiedere un finanziamento per far fronte al costo dell'acquisto del ramo di copisteria/tipografia;
- **Primo semestre** - Nel corso dei primi mesi di attività si è presentato un problema del tutto inaspettato e imprevedibile che ha riguardato il contratto di noleggio di un macchinario indispensabile per il proseguimento dell'attività principale della cooperativa. Il passaggio del contratto di noleggio, incluso nell'acquisto del ramo di azienda, ci è stato negato in quanto come start up non eravamo in grado di fornire le garanzie necessarie. La decisione di acquistare il macchinario, dopo una lunga contrattazione e consultazione, ha comportato un notevole impegno finanziario e alla conseguente richiesta di un nuovo finanziamento per far fronte alla spesa. In ottobre, grazie alla "Garanzia del Fondo Imprese Femminili per l'avvio e il consolidamento dell'attività", abbiamo ottenuto il finanziamento per far fronte al programma d'investimento riguardante l'acquisto della stampante Ricoh pro c700x;
- **Primo semestre** - Nei mesi di minore fatturato si è concentrati nello studio del nostro settore produttivo con una visione positiva sulla ripresa dei mercati. Questo studio ha spinto la cooperativa a indirizzare le proprie scelte verso tecnologie di stampa digitale, in particolare a getto d'inchiostro (stampe su tessuto, pvc ecc.) Da qui l'idea di implementare nuove linee di produzione, nonché l'opportunità di internalizzare alcune lavorazioni attraverso il progetto **StileSolidale**. Il progetto permetterà alla cooperativa di emergere sul mercato e di riflesso mantenere, nonché incrementare i livelli occupazionali a favore dei soggetti svantaggiati;

- **Settembre 2021** - Denuncia nuova attività “servizi di pulizie” che ha permesso l’assunzione di n.1 (uno) dipendente svantaggiato in convenzione ex. Art. 14;
- **Dicembre 2021** - Avvio progetto “StileSolidale” .

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

LA NOSTRA MISSION

Programmare e progettare il lavoro di tutti in funzione dei nostri dipendenti svantaggiati rendendoli partecipi e favorendo la condivisione delle idee .

Disponibilità a promuovere nuovi inserimenti lavorativi attraverso l'accoglienza di soggetti fragili attraverso dei percorsi di tirocinio extracurricolari.

Sensibilizzare, coinvolgere e contaminare con il nostro spirito “ad alto valore sociale e cooperativo” quanti avranno modo di conoscere la nostra realtà.

LA NOSTRA VISION

Il cuore della nostra attività è l’inserimento lavorativo di persone svantaggiate, garantendo loro percorsi che mirano all’inclusione, alla crescita, all’autostima e all’indipendenza dell’individuo. Le loro fragilità saranno il punto di partenza della loro forza.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

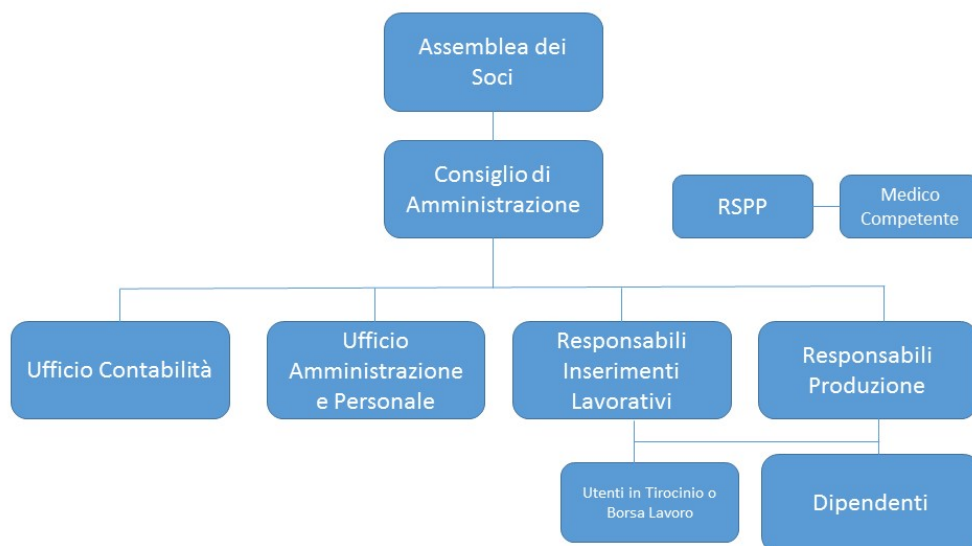
Gli organi sociali della cooperativa sono:

- L’Assemblea di Soci;
- Il Consiglio di Amministrazione;
- l’Organo di Controllo (non nominato al 31/12/2021).

Il compito del Consiglio di Amministrazione è di assumere gli indirizzi strategici di sviluppo della cooperativa e di controllare i risultati di gestione. Al Consiglio compete la definizione delle politiche d’impresa (commerciale, sociale, risorse umane e tecniche, sviluppo, amministrazione). I Soci si riuniscono in Assemblea per discutere e approvare il Bilancio di Esercizio e il Bilancio Sociale e per l’elezione dei Consiglieri di Amministrazione e dell’eventuale Organo di Controllo e per tutto quanto meglio specificato all’art.31 dello Statuto Sociale.

Il CdA è supportato dall’ufficio amministrativo che cura le comunicazioni e la raccolta delle informazioni.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Non ci sono dati da rendicontare.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

La società adotta per la propria amministrazione e per il suo controllo, il sistema tradizionale di cui agli articoli da 2380 a 2409 – septies del codice civile con le seguenti precisazioni. La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 membri e che durerà in carica per un periodo non superiore a 3 anni.

Nel 2021 il lavoro svolto dal Consiglio di Amministrazione è stato il centro di tutto e proprio grazie alle decisioni prese con coraggio e in maniera collegiale che è stato possibile affrontare e superare le innumerevoli difficoltà che si sono avvicendate nel corso di quest'anno. La valutazione dell'andamento gestionale, della situazione economica-patrimoniale, la valutazione di nuovi progetti e la voglia di superare le difficoltà hanno reso il CdA, al suo primo anno di reale attività, consapevole dell'importanza della sua funzione di responsabilità.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
PORRO MONICA	PRESIDENTE	25-11-2020	3 ANNI
CERINI RITA LUIGIA	VICE PRESIDENTE	25-11-2020	3 ANNI
PEGORARO MANUELA	CONSIGLIERE	25-11-2020	3 ANNI

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Monica Porro

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

1

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

%100.00

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

oltre 60 anni

1

Totale oltre 60 anni

%33.33

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

Rispetto al 2020 la nostra vita associativa si è arricchita di ben 9 unità di cui 2 soci lavoratori, 4 soci lavoratori svantaggiati e 3 soci "esterni" che hanno sposato con fiducia e gratitudine la nostra mission. La maggiore partecipazione da parte dei lavoratori ha reso più consapevoli delle grandi fatiche che la cooperativa ha dovuto affrontare nel corso del 2021 e al tempo stesso ha reso loro orgogliosi dei risultati ottenuti.

Numero aventi diritto di voto

14

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

3

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
30-03-2021	9	2	%78.57
30-06-2021	14	0	%100.00
23-12-2021	13	1	%100.00

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

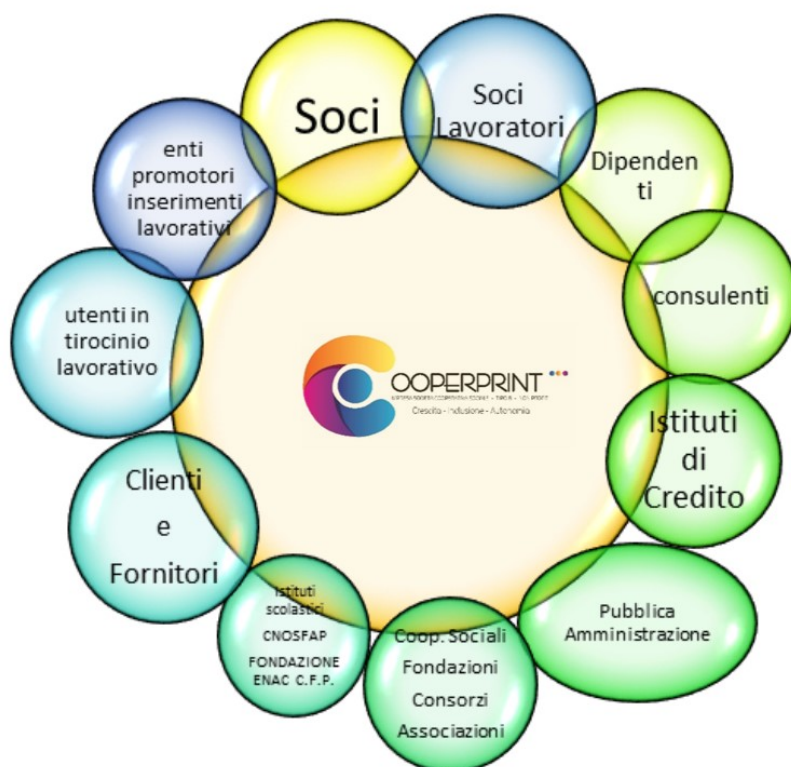
Stakeholder interni:

- soci
- soci lavoratori
- dipendenti

Stakeholder esterni:

- consulenti;
- istituti di credito
- Pubblica Amministrazione
- enti promotori inserimenti lavorativi
- istituzioni scolastiche
- utenti in tirocinio lavorativo
- Cooperative Sociali, Fondazioni, Consorzi e Associazioni
- fornitori/clienti

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Come sancito dal nostro statuto evidenziamo le informazioni più rilevanti:

Il numero dei soci è illimitato e variabile; Possono essere soci le persone fisiche aventi capacità di agire con interessi non contrastanti con quelli della cooperativa. Sono ammessi soci volontari, i soci sovventori e non per ultimi i lavoratori svantaggiati compatibilmente con il loro stato soggettivo (ai sensi della legge 381/91). Le richieste di ammissione vengono presentate al Presidente del CdA il quale convoca l'assemblea dei soci che valuterà l'ammissibilità del richiedente. Tutti i soci sono tenuti alla sottoscrizione e al versamento della quota sociale.

La figura del Socio nella cooperativa è fondamentale e il suo ruolo non sempre è facile.

Essere Socio è sentirsi parte integrante della cooperativa stessa, significa apportare idee, supportare idee e affrontare con l'ausilio degli altri soci i momenti di criticità. Per i lavoratori svantaggiati essere Socio diventa un'opportunità di crescita personale, permette di relazionarsi con gli altri e di sentirsi parte integrante un progetto comune.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

14

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

9

Soci svantaggiati

4

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere	Maschi	4	%29
	Femmine	10	%71

Totale
14.00

Età			
Dai 41 ai 60 anni	8	%57.14	
Oltre 60 anni	6	%42.86	

Totale
14.00

Nazionalità			
Nazionalità italiana	14	%100.00	

Totale
14.00

Studi			
Scuola media superiore	5	%35.71	
Scuola media inferiore	8	%57.14	
Scuola elementare	1	%7.14	

Totale
14.00

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00
Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	1	1.00	Maschi	Femmine
			% 0.00	% 100.00

Disabili psichici e sensoriali Maschi 1	Disabili psichici e sensoriali Femmine 2	Totale 3.00	Percentuale Maschi % 33.33	Percentuale Femmine % 66.67
Minori Maschi 0	Minori Femmine 0	Totale	Percentuale Maschi % 0.00	Percentuale Femmine % 0.00
Pazienti psichiatrici Maschi 0	Pazienti psichiatrici Femmine 0	Totale	Percentuale Maschi % 0.00	Percentuale Femmine % 0.00
Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi 0	Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine 0	Totale	Percentuale Maschi % 0.00	Percentuale Femmine % 0.00

fino a 40 anni 0	Dai 41 ai 60 anni 3	oltre i 60 anni 1
%0.00	%75.00	%25.00

Totale
4.00

Nazionalità italiana 4	Europea non italiana 0	Extraeuropea 0
%100.00	%0.00	%0.00

Totale
4.00

Laurea 0	Scuola media inferiore 4	Scuola media superiore 0	Scuola elementare 0	Nessun titolo 0
%0.00	%100.00	%0.00	%0.00	%0.00

Totale
4.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
4	0	0	0
%100.00	%0.00	%0.00	%0.00

Totale
4.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La nostra cooperativa applica i CCNL delle Cooperative Sociali e occupa 12 dipendenti con contratti part-time, 10 dei quali sono contratti a tempo indeterminato. La cooperativa ha in corso 5 assunzioni in convenzione ex art. 14, grazie alle quali può garantire dei contratti a tempo parziale di 21 ore settimanali che rappresentano una grande opportunità di lavoro per i soggetti svantaggiati. La cooperativa non ha adottato al momento un welfar aziendale e non ha previsto dei benefit per il lavoratori volti a mettere in evidenza eventuali differenze tra lavoratori soci e non soci. In cooperativa ognuno viene apprezzato e valorizzato in considerazione delle proprie capacità e per il suo alto valore umano.

La cooperativa ha mantenuto la stessa tipologia di contratti di lavoro in essere con i dipendenti oggetto dell'operazione di Workers Buyout e ha applicato per le nuove assunzioni un inquadramento strettamente legato alle capacità e ai livelli professionali. In considerazione dei nostri livelli di produzione la cooperativa ha ritenuto opportuno mantenere contratti part-time, che per i nostri dipendenti svantaggiati risultano essere la scelta più adeguata.

Nel corso dell'anno è stato incrementato, ove motivato e su richiesta del dipendente, l'aumento del monte ore.

Welfare aziendale

Attualmente, vista la giovane età e le piccole dimensioni della cooperativa, non è stata attivata una politica attiva di welfare.

Numero Occupati

12

N. occupati svantaggiati

6

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
2	7

Totale
9.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
2	1

Totale
3.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	7	2

			Totale
			9.00
occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni	
1	2	0	

			Totale
			3.00
Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore	
0	3	6	
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo		
0	0		

			Totale
			9.00
Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore	
0	0	3	
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo		
0	0		

			Totale
			3.00
Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	
9	0	0	

			Totale
			9.00
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	
3	0	0	

			Totale
			3.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
2	0	0	1
Totale svantaggiati 2.00		Totale non svantaggiati 1.00	

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	Occupati svantaggiati soci Femmine		
1	3		
			Totale 4.00
Occupati svantaggiati non soci Maschi	Occupati svantaggiati non soci Femmine		
1	1		
			Totale 2.00
fino a 40 anni	da 41 a 60 anni	oltre 60 anni	
0	5	1	
%0.00	%83.33	%16.67	
			Totale 6.00
Laurea	%0.00		
0			
Scuola media superiore	%0.00		
0			
Scuola media inferiore	%100.00		
6			
Scuola elementare	%0.00		
0			
Nessun titolo	%0.00		
0			
			Totale 6.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea	
6	0	0	
%100.00	%0.00	%0.00	
			Totale
			6.00
Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	Detenuti ed ex detenuti Contratto	Detenuti ed ex detenuti Altro	
0	0	0	
			Totale
Disabili fisici Tirocinio	Disabili fisici Contratto	Disabili fisici Altro	
0	1	0	
			Totale
			1.00
Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	Disabili, psichici e sensoriali Contratto	Disabili, psichici e sensoriali Altro	
0	5	0	
			Totale
			5.00
Minori (fino a 18 anni) Tirocinio	Minori (fino a 18 anni) Contratto	Minori (fino a 18 anni) Altro	
0	0	0	
Pazienti psichiatrici Tirocinio	Pazienti psichiatrici Contratto	Pazienti psichiatrici Altro	
0	0	0	
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro	
0	0	0	
			Totale
			6.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

CCNL delle cooperative sociali part-time a tempo determinato.
CCNL delle cooperative sociali part-time a tempo indeterminato.
Altre tipologie di contratti: TIROCINIO

Con riferimento alla "Struttura dei compensi, delle retribuzioni e delle indennità" si precisa che gli organi del CdA e il dirigente (rappresentante legale, nonché presidente della cooperativa) non percepiscono compensi, indennità di carica e retribuzioni per il ruolo che ricoprono, ma percepiscono una retribuzione in qualità di dipendenti della cooperativa.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 76.92
10	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 15.38
2	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 7.69
1	

Totale

13.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
2735	18152	6.64

Nominativo	Tipologia	Importo
PORRO MONICA	retribuzioni	18152
Nominativo	Tipologia	Importo
CERINI RITA LUIGA	retribuzioni	7753
Nominativo	Tipologia	Importo
PEGORARO MANUELA	retribuzioni	9229

Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
PORRO MONICA	retribuzioni	18152

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali

0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A)
(Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)

4

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni,
dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)

3

Organico medio
al 31/12 (C)

6.67

Rapporto % turnover

%105

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa si è adeguata alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro e effettuerà la formazione prevista dal DVR aziendale. E' stata elargita la formazione generale e specifica prevista per i dipendenti e per i tirocinanti extracurricolari. La cooperativa ha inoltre adempiuto agli obblighi di cui al Regolamento (UE) 216/679 in materia di protezione dei dati personali formando, tra il proprio organico, le persone autorizzate al trattamento dei dati personali così come individuate dalla nostra procedura aziendale di sicurezza.

Oltre alla formazione prevista per legge, la nostra cooperativa ha pianificato e in parte realizzato la formazione in alcuni ambiti. Per la nostra cooperativa è fondamentale l'accompagnamento sul lavoro dei nostri dipendenti svantaggiati e, attraverso l'accesso alle Doti Mantenimento previste dal Piano Emergo della Città Metropolitana di Milano, è stato possibile seguire e formare i nostri dipendenti svantaggiati attraverso un servizio di tutoring più mirato. L'erogazione delle doti ha permesso non solo l'accrescimento delle competenze, ma ha contribuito a valorizzare la persona verso un'inclusione a tutto raggio.

E' stata, inoltre, pianificata la formazione professionale e l'accrescimento delle competenze promossa dall'ANPAL attraverso il "Fondo Nuove Competenze".

La Cooperativa ha inoltre incoraggiato la partecipazione del proprio personale svantaggiato a incontri di formazione proposti dalle cooperative sociali con le quali stringe collaborazioni a sostegno di progetti inclusivi e di crescita culturale e umana.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Corso Formazione Generale e Specifica -Rischio alto
n. ore di formazione 16	n. lavoratori formati 6
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Corso Formazione Generale e Specifica -Rischio basso
n. ore di formazione 8	n. lavoratori formati 3
Ambito formativo Altro	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Formazione personale autorizzato al trattamento dei dati personali Reg. Europeo (UE) 2016/679
Altro Ambito formativo: Specificare Regolamento (UE) 216/679 in materia di protezione dei dati personali	n. ore di formazione 2
n. lavoratori formati 5	

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
130	12	11

Feedback ricevuti dai partecipanti

I partecipanti esprimono interesse e partecipazione per le attività formative svolte.

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Tutte le nostre attività sono mosse dalla nostra Vision, tutte le scelte vengono fatte in funzione di essa.

Per il nostro primo anno di attività l'obiettivo principale è stato superare le difficoltà finanziarie legate all'acquisto del ramo di azienda e all'emergenza sanitaria. Salvare la cooperativa e trovare le giuste risorse per garantire un livello occupazionale stabile, soprattutto con riferimento ai soggetti svantaggiati, è stato il focus.

Abbiamo portato avanti uno studio di mercato con lo scopo di giungere a uno sviluppo economico del territorio capace di generare, al tempo stesso, occupazione promuovendo soprattutto nuove assunzioni di lavoratori svantaggiati.

Importantissimo è stato fare rete con promotori di inserimento e reinserimento lavorativo di persone svantaggiate che ci hanno permesso di dare un'occasione di lavoro; infatti per le persone svantaggiate queste esperienze di lavoro, che non sempre possono culminare in un'assunzione, rappresentano un grande stimolo che mira all'inclusione, alla crescita professionale e all'autostima. Questi percorsi permettono di sentirsi parte di qualcosa, accettati in base alle proprie fragilità e danno la spinta per lanciarsi nel mondo del lavoro con qualche sicurezza in più.

Altrettanto importante è il servizio di accoglienza offerto alle scuole del territorio attraverso percorsi di "alternanza scuola lavoro" che spesso sono indirizzati a dei ragazzi "speciali" con qualche piccola difficoltà, anche se solo relazionale.

Particolare attenzione è stata riservata al benessere dei lavoratori svantaggiati e alla loro crescita personale attraverso progetti di tutoring e accompagnamento continuo.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Percorsi di inserimento lavorativo

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12	3
di cui attivati nell'anno in corso	5
N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12	2

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

L'impatto occupazionale che la cooperativa genera sul territorio è il centro della nostra mission.

Nonostante l'eccezionalità del momento storico che stiamo ancora vivendo siamo riusciti a mantenere i livelli occupazionali di partenza e ad incrementare il nostro organico di ben tre unità e appartenenti alle seguenti principali categorie:

- inoccupati di lunga data;
- soggetti svantaggiati;
- ragazzi under 35.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
12	0	0

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati del periodo di	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
-------------------------------	---------------------------	---------------------------

Rapporto con la collettività

Le restrizioni legate all'emergenza sanitaria non hanno permesso grandi attività di socializzazione e tanto meno l'inaugurazione della nostra attività. Unica attività possibile è stata la promozione del nostro progetto StileSolidale attraverso la partecipazione a dei mercatini di Natale, partecipazione resa possibile grazie all'appoggio del CIF (Centro Italiano Femminile), della Cooperativa Sociale GP2 Servizi e dell'organizzazione di volontariato SOLIDALINSIEME.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto con la Pubblica Amministrazione è legata a dei contratti in appalto.

La Città Metropolitana di Milano ha supportato attraverso le Doti Impresa il mantenimento e l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, nonché ha permesso di lanciare le basi del progetto StileSolidale attraverso contributi volti allo sviluppo della cooperazione sociale per favorire l'assunzione dei disabili.

Impatti ambientali

La cooperativa non ha adottato una politica aziendale di riduzione di impatto ambientale, ma predilige acquisti di materiali a basso impatto.

Il principale materiale di consumo della cooperativa è la carta che viene acquistata solo se certificata FCS, Ecolabel UE, ECF.

Le stampanti della Ricoh sono certificate "Energy Star" con "Sustainability Management Services".

Tuttavia in questo anno si è educato al:

- corretto utilizzo dei materiali tutti "no allo spreco";
- corretto riciclo dei materiali di scarto "dove lo metto";
- risparmio energetico (durante i mesi invernali la cooperativa ha scelto di non usufruire dell'impianto di riscaldamento, sfruttando il calore emesso dai macchinari).

La cooperativa si riserva di adottare per il futuro ulteriori misure per ridurre l'impatto ambientale, misure che non è stato possibile pianificare nel 2021.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

I principi seguiti nella gestione economica e sociale della cooperativa sono in sintonia con i criteri mutualistici e rispettosi dei vincoli posti dallo statuto. L'ambito nel quale la cooperativa svolge la propria attività, con l'apporto prevalente dei propri soci, è quello della tipografia e copisteria.

Ai fini della corretta valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'esercizio, si rileva che la cooperativa non fa uso di strumenti finanziari particolari, ma dei normali canali del credito bancario e dei finanziamenti concessi dai soci. Tali correnti strumenti finanziari appaiono adeguati a garantire in modo appropriato il rischio di tasso e gli altri rischi finanziari inerenti l'attività d'impresa.

La perdita dell'anno 2021 è da ricondurre principalmente al rallentamento del mercato dovuto al prolungarsi dello stato di emergenza sanitaria causata dalla diffusione del virus covid-19. L'attività di stampa della Cooperativa è principalmente legata agli eventi e alla promozione di tutte quelle attività ricreative legate alla socialità, che hanno subito da inizio marzo 2020 una forte penalizzazione. Solo a partire dal mese di settembre si sono segnalati i primi segnali di ripresa del mercato i cui effetti positivi sono attesi sul bilancio del prossimo esercizio. Il bilancio è stato predisposto nel presupposto della continuità aziendale e la direzione aziendale ha valutato in modo prospettico la capacità della cooperativa di continuare a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a

un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio grazie anche all'avvio del progetto StileSolidale volto all'implementazione di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Relativamente alla destinazione della perdita d'esercizio l'assemblea ha approvato il ripianarla mediante contestuale rinuncia al finanziamento effettuato dai soci e iscritto quale debito verso altri finanziatori.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€198.243,00
Attivo patrimoniale	€317.422,00
Patrimonio proprio	€1.900,00
Utile di esercizio	-€35.277,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
197976	0	0

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	13330	% 6.60
Ricavi da aziende profit	171198	% 84.80
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	12106	% 6.00
Ricavi da persone fisiche	696	% 0.34
Donazioni (compreso 5 per mille)	4547	% 2.25

Totale
201'877.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4	198243
Totale	198'243.00

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La Cooperativa nel corso del 2021 è stata intensamente impegnata nell'organizzazione, in senso stretto, delle sue attività. Ha dovuto adempiere a vari obblighi burocratici legati all'inizio dell'attività produttiva, e molto tempo è stato dedicato alla ricerca di finanziamenti che hanno poi permesso alla cooperativa di superare il primo anno di attività. La progettazione di nuove linee di produzione e l'attenzione verso la scelta dei materiali e dei macchinari di nuova generazione mirano a limitare gli effetti negativi sull'ambiente. Tuttavia nel 2021 non sono stati elaborati protocolli e attuate attività ad alta valenza ambientale.

I principali progetti hanno riguardato l'impatto sociale attraverso collaborazioni a sostegno di progetti al alto valore sociale. La cooperativa prevede di dedicare maggiore attenzione al tema ambientale nel corso dei prossimi anni allo scopo di trasmettere anche ai soggetti svantaggiati l'importanza della salvaguardia dell'ambiente.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Cooperative	Partnership Cooperativa Sociale GP2 Servizi	Bando Comunità Vitali e Determinate - Fondazione Comunitaria Nord Milano – Disponibilità a collaborare con la Coop. Soc. GP2 Servizi per la realizzazione del progetto “So-stare in famiglia a tutto tondo” . La collaborazione consiste nella partecipazione e promozione congiunta di un percorso di tipo socio-occupazionale verso persone con disabilità. Lo scopo della partnership è offrire a più persone disabili e alle loro famiglie la possibilità di sperimentare aree di realizzazione personale centrati sulle proprie “risorse” e non sui “limiti”.
Tipologia Partner Associazioni no profit	Partnership Fondazione Achille Gattinoni	Progetto “COME LE DITA DELLA MANO” I destinatari del progetto sono bambini con disabilità e bambini in fragilità dalla pandemia con l’obiettivo di creare strategie educative comunitarie a beneficio di tutti (del bambino/a, della famiglia, del territorio). Progetto reso possibile grazie al Bando “Comunità Vitali e Determinate” promosso da Fondazione Comunitaria Nord Milano.
Tipologia Partner Associazioni no profit	Partnership Consorzio Mestieri Lombardia-Agenzia per il lavoro non profit	Progetto RETE-LAVORO-territorio e lavoro - Avviso Emergo 2020-Dote Unica Lavoro persone con disabilità MI0263. L’adesione al progetto consiste nella collaborazione in percorsi di inclusione sociale e lavorativa di persone con invalidità e con fragilità.
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Partnership Città Metropolitana di Milano	Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 - Contributi per lo sviluppo della cooperazione “sociale” MI221. Il Bando ha permesso il decollo del progetto “StileSolidale” volto all’avvio di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all’inserimento lavorativo di persone con disabilità.
Tipologia Partner Associazioni no profit	Partnership Centro Femminile Italiano - Sez. S.Pietro All’Olmo in Cornaredo	Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 - Contributi per lo sviluppo della cooperazione “sociale” MI221. Il CIF sostiene il progetto StileSolidale volto all’avvio di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all’inserimento lavorativo di persone con disabilità.
Tipologia Partner Cooperative	Partnership Cooperativa Sociale GP2 Servizi	Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 - Contributi per lo sviluppo della cooperazione “sociale” MI221. La Coop. Soc. GP2 Servizi sostiene il progetto StileSolidale volto all’avvio di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all’inserimento lavorativo di persone con disabilità .

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;

Politiche e strategie

Studio del mercato e progettazione di un nuovo settore produttivo finalizzato all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Sensibilizzazione della collettività.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Rispetto al 2020 nel 2021 sono state identificate nuove categorie di Stakeholder, e in base alla loro natura diverso è stato il loro coinvolgimento. Il Bilancio Sociale rimane in ogni caso lo strumento di coinvolgimento più completo.

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento
Dipendenti	Il coinvolgimento del personale è garantito dalla struttura stessa della cooperativa dove l'amministrazione, i responsabili di produzione e i dipendenti tutti condividono un'unico spazio di lavoro e dove lo scambio di informazioni e idee avviene in modo sinergico.
Soci	I soci, molti dei quali soci lavoratori, condividono già nelle suddette occasioni la vita cooperativa e vengono chiamati a condividere ulteriori decisioni in occasione dei momenti assembleari.
Istituti di Credito e Consulenti	Proprio per la figura che rappresentano condividono con noi le nostre difficoltà e i nostri successi. Ci sostengono e ci suggeriscono i percorsi migliori per il raggiungimento dei nostri obiettivi.
Clienti/Fornitori	I clienti e i fornitori storici della cooperativa, acquisiti con l'operazione di Worker Buyout, hanno continuato a scegliere e a dare fiducia alla Cooperprint perché ben conoscono la storia e lo scopo del nostro lavoro. Nel 2021 sono state intraprese nuove misure di divulgazione della nostra Vision attraverso pubblicazioni sui canali social, volantaggio e passaparola. Molti dei nostri nuovi contatti sono stati invitati a conoscere dal vivo la nostra realtà e ogni volta piacevolmente stupiti dalla grande operosità e affiatamento che si respira in cooperativa.
Partners	Per il nostro primo anno di attività aver stretto delle collaborazioni è stato fondamentale per darci forza. Il coinvolgimento è stato reciproco e continuo allo scopo di portare avanti progetti comuni.
Collettività	Divulgazione dello strumento del Bilancio Sociale, volantaggio, pubblicazioni sui canali social, sito web, passaparola.

Utenti

Per utenti si intendono tutte quelle figure quali scuole e agenzie di inserimento lavorativo e i tirocinanti stessi che attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro e tirocini extracurricolari co-progettano con noi la strada migliore per far emergere da tutti il meglio che c'è.

Come suddetto il Bilancio Sociale rimane lo strumento di rendicontazione più completo che come una cartina tornasole rispecchia l'operato, i principi su cui si fonda la cooperativa, le fatiche affrontate e i risultati ottenuti. Altre azioni di tipo consultivo, bidirezionale o collettivo ad ampio raggio sono rimandate a tempi futuri.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Scambio mutualistico, Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Integrazione e inserimento lavorativo, Scambio mutualistico	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Istituti di credito	Tipologia di relazione o rapporto Finanziaria	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Altro	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria: Altro Consulenti			
Categoria Altro	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Beneficiari servizi, Acquisto prodotti e servizi	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria: Altro Clienti/fornitori			
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Scambio servizi	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Altro	Tipologia di relazione o rapporto Coinvolgimento, Promozione	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria: Altro Collettività			
Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi, Co-progettazione, Scambio servizi	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La rendicontazione sociale può migliorare attraverso una pianificazione delle attività in previsione di una maggiore partecipazione degli Stakeholder interni e esterni. La fase di elaborazione del bilancio sociale ci rende ogni anno più consapevoli della sua importanza e fa emergere gli aspetti trascurati e/o poco approfonditi e che meritano una maggiore attenzione.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Analizzare i dati con un monitoraggio quadrimestrale.	quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Redazione grafica	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Redigere un Bilancio sociale graficamente più comprensibile e immediato.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Modalità di diffusione	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Promuovere la diffusione del Bilancio Sociale con delle azioni programmate e mirate per un coinvolgimento maggiore degli Stakeholders esterni.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Promuovere il coinvolgimento degli Stakeholder non solo attraverso la diffusione dello Strumento del Bilancio Sociale, ma anche attraverso l'organizzazione di eventi volti alla socializzazione e alla promozione .	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Dato non rendicontabile in quanto la cooperativa ha iniziato la sua attività il 01.01.2021.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

La cooperativa si propone di raggiungere uno sviluppo economico del territorio e una crescita occupazionale soprattutto a favore dei soggetti svantaggiati. Per raggiungere tali obiettivi è fondamentale la crescita professionale dei dipendenti e l'organizzazione di iniziative di sensibilizzazione e promozione.

Obiettivo Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Accompagnamento mirato disabili attraverso l'attivazioni delle Doti Mantenimento del Piano Emergo. Corsi di formazione settore amministrativo attraverso il Fondo Nuove Competenze di Enpal.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo Implementazione numero degli stakeholder e partner	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Organizzazione e partecipazione ad eventi per promuovere: - l'attività della cooperativa e il suo scopo sociale; - il progetto StileSolidale.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Dato non rendicontabile in quanto la cooperativa ha iniziato la sua attività il 01.01.2021.

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione