

Bilancio Sociale COOPERPRINT IMPRESA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE 2022

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Siamo giunti al terzo anno di rendicontazione e con due anni di attività avviata. Con questo bilancio sociale vogliamo raccontare quanto realizzato in quest'ultimo anno, ma senza dimenticare il nostro passato e tutte le motivazioni che ci hanno spinto ad arrivare fino a qui.

Questo documento accompagnerà i nostri lettori alla conoscenza della nostra giovane cooperativa costituita nel novembre del 2020, che inizia la sua attività nel 2021 grazie ad un'operazione di Worker Buyout e che nel 2022 riesce a concretizzare il progetto StileSolidale avviando un nuovo ramo d'azienda a sostegno della nostra Mission.

Abbiamo affrontato varie difficoltà come start up e sfidato una crisi economica mondiale generata dall'emergenza sanitaria da Codiv-19 e aggravata dalla guerra tra Ucraina e Russa senza mai arrenderci. Oggi possiamo dire di aver vissuto anni molto faticosi, ma che hanno portato la nostra cooperativa verso la giusta strada.

La lettera del Presidente

Cari Tutti!

Un altro anno è passato e la stesura di questo bilancio sociale diventa la nostra occasione per far conoscere le potenzialità della nostra cooperativa. Questo strumento ci permette di rivivere tutti i momenti che hanno caratterizzato quest'anno, ma non solo, vuole essere anche un portale che ci permette di ritornare alle origini delle nostre scelte per meglio raccontare chi siamo e dove vogliamo arrivare .

Nel 2022 finalmente abbiamo potuto tirare un sospiro di sollievo, la pandemia che fin dalla nostra costituzione ci aveva condizionato sembra essere diventato solo un brutto ricordo.

Nonostante la tragedia della guerra in Ucraina che ha comportato un'ulteriore aumento dell'inflazione il 2022 è stato per tutti l'anno della ripartenza, dove la socialità ritrovata e la ripresa dei mercati hanno fatto ben sperare. Inoltre noi della Cooperprint siamo stati bravi nel progettare, nei mesi della pandemia, il progetto StileSolidale che ci ha permesso di avviare nel 2022 un nuovo ramo d'azienda “stampa immediata su tessuto” che ha permesso l'assunzione di due persone svantaggiate, di rafforzare la rete con le associazioni del territorio, di raggiungere nuove fette di mercato, ma soprattutto ha dato concretezza alla nostra Vision.

Quest'ultimo anno inoltre è stato caratterizzato dalla presenza di numerosi tirocini curricolari e extracurricolari. Questi percorsi ci hanno permesso di conoscere ragazzi, uomini e donne con storie e fragilità diverse e di offrire un accompagnamento e una formazione a sostegno della loro crescita personale e professionale, ma allo stesso tempo hanno arricchito tutto l'ambiente di lavoro dove si è instaurato un rapporto di complicità e di arricchimento reciproco.

Grazie a tutti!

Un nuovo traguardo è stato raggiunto, abbiamo vissuto insieme un altro anno fatto di sfide, di scelte difficili, di piccoli successi, ma anche di tanta soddisfazione nel vedere la riconoscenza negli occhi di chi conosce e vive la nostra realtà.

Nota metodologica

Il bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell'art.14 del D.Lgs. 117/2017 seguendo il modello di riferimento ISCOOP.

Questa metodologia ci permette di meglio pianificare e programmare le nostre attività future oltre a consentire di raccontare agli Stakeholder in modo sintetico e d'impatto gli effetti sociali ed economici delle nostre scelte.

La metodologia adottata è stata comunque influenzata dalla grande volontà di far conoscere la nostra realtà e di attrarre l'attenzione di nuovi Stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione nel corso di questi anni ha continuato a sostenere e a incoraggiare l'implementazione del documento. Tutti secondo le proprie competenze, si occupano delle elaborazioni dei dati e dei commenti. La bozza del bilancio viene poi discussa dal Consiglio di Amministrazione e presentata per l'approvazione all'assemblea dei soci.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

COOPERPRINT IMPRESA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA

11486150961

Codice Fiscale

11486150961

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2020

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017**Descrizione attività svolta**

Relativamente alla nostra cooperativa precisiamo che ai fini del decreto Dlgs 112/2017, si considera di interesse generale, indipendentemente dal suo oggetto, l'attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati:

- a) lavoratori molto svantaggiati ai sensi dell'art. 2, numero 99), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, e successive modificazioni;
- b) persone svantaggiate o con disabilità ai sensi dell'art. 112, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e successive modificazioni, nonché persone beneficiarie di protezione internazionale ai sensi del decreto legislativo 19 novembre 2007, n. 251, e successive modificazioni, e persone senza fissa dimora iscritte nel registro di cui all'art. 2, quarto comma, della legge 24 dicembre 1954, n. 1228, le quali versino in una condizione di povertà tale da non poter reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.

La nostra attività consiste principalmente in lavorazioni di copisteria, tipografia, rilegatura, fascicolazione e stampa digitale su piccoli e grandi formati.

Nel 2021 la cooperativa ha aperto un nuovo codice ateco "servizi di pulizia" e nel 2022 ha avviato un nuovo ramo d'azienda "stampa immediata su tessuto".

La cooperativa svolge attività produttive e servizi dedicati all'integrazione lavorativa delle persone svantaggiate, tra cui sono compresi anche i disabili. La cooperativa è abilitata alle assunzioni di disabili in convenzione ex art.14, di cui all'obbligo della Legge 68/99, e svolge un importante servizio sociale facendo rete con gli enti presenti sul territorio (Comuni, Servizi Sociali, Cooperative Sociali, Istituzioni Scolastiche, Servizi al Lavoro) fornendo loro disponibilità e supporto per lo svolgimento di tirocini extracurricolari e percorsi di alternanza scuola lavoro allo scopo di favorire il primo inserimento e il reinserimento al lavoro di persone svantaggiate e giovani.

Tra le altre attività la cooperativa si impegna per garantire il benessere, la crescita e l'inclusione dei propri dipendenti svantaggiati e, anche attraverso l'attivazione delle Doti del piano Emergo della Città Metropolitana di Milano, assicura un tutoring sul posto di lavoro e un accompagnamento continuo a supporto della loro fragilità.

Inoltre la Cooperprint si considera una realtà aperta che in risposta ai bisogni del territorio stringe collaborazioni, promuove e sposa progetti ad alta valenza sociale e meglio descritti nella sezione Responsabilità Sociale e Ambiente (RSI).

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Tipografia, stamperia e servizi affini

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Cooperprint ha la sua sede operativa in Pregnana Milanese e fornisce prodotti e servizi principalmente nella provincia di Milano e Varese. La cooperativa nasce attraverso un'operazione di Workers Buyout in un momento storico proibitivo, ovvero nel pieno dell'emergenza sanitaria da Covid.19, in un clima di incertezze e con un mercato pressoché fermo, ma con il desiderio di salvare un ramo d'azienda promettente e capace di offrire un importante servizio sociale per il nostro territorio. Le nostre scelte al femminile, con un CdA composto da sole donne e una compagine sociale composta per il 69% da donne, va ad incrementare l'**imprenditoria femminile** diventata molto importante nel tessuto produttivo e dei servizi in Italia. *Infatti già a luglio 2022 le imprese guidate da donne hanno raggiunto una **percentuale del 22%** sul totale di imprese attive.* Questa scelta oltre a garantire la tutela della donna nel mondo del lavoro diventa una scelta strategica in quanto la forza e la sensibilità delle donne permettono di affrontare con una marcia in più le difficoltà e a carpire le varie sfumature delle fragilità che caratterizzano i soggetti svantaggiati.

La possibilità che la nostra cooperativa offre attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari e curricolari è di reale supporto ai servizi di formazione e integrazione lavorativa del territorio. In particolare siamo saldo punto di riferimento per le istituzioni scolastiche che nell'attivazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro indirizzano da noi i loro ragazzi più fragili .

Oltre ad offrire ai tirocinanti la possibilità di un'esperienza lavorativa e di una formazione siamo il luogo dove loro si sentono accolti e seguiti anche nella sfera personale e dove spesso diventiamo per loro supporto alle loro fragilità emozionali ancora di più rafforzate dalle restrizioni che hanno caratterizzato i lunghi mesi della pandemia.

Grazie al nostro progetto StileSolidale siamo riusciti ad avviare un nuovo ramo di azienda "stampa immediata sul tessuto" e a creare nuovi posti di lavoro a favore di ragazzi svantaggiati. Questa nuova attività si è inserita in un mercato a noi favorevole per i seguenti motivi:

- ridotta presenza di competitor con tecnologie analoghe alle nostre tecniche di stampa
- il nostro legame con il territorio e con i servizi di inserimento lavorativo
- l'aspetto sociale che muove il progetto StileSolidale
- consulenza e personalizzazione del servizio rispetto allo shop-on line. Aspetto chiave, particolarmente in questa prima fase produttiva e di affaccio sul mercato, che permette di mantenere un contatto diretto con il cliente e non solo per offrire un servizio di consulenza personalizzato, ma soprattutto per condividere con lo stesso la nostra realtà cooperativa e sensibilizzarlo al valore del progetto StileSolidale.

Regioni

Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Campania, Lazio

Province

Milano, Varese, Torino, Trento, Monza e della Brianza, Bologna, Biella, Napoli, Roma, Como, Verbano Cusio Ossola, Pavia, Modena

Sede Legale

Indirizzo	C.A.P.		
Viale Rimembranze n. 21/7	20045		
Regione	Provincia	Comune	
Lombardia	Milano	Lainate	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
02.62065429	02.62065429	segreteria@cooperprint.it	www.cooperprint.it

Sede Operativa

Indirizzo Via Po n. 49	C.A.P. 20006	
Regione Lombardia	Provincia Milano	Comune Pregnana Milanese
Telefono 02.62065429	Fax 02.62065429	
Email segreteria@cooperprint.it	Sito Internet www.cooperprint.it	

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

La Cooperprint è stata costituita nel **novembre del 2020** grazie alla tenacia e al coraggio di alcuni soci che, nel bel mezzo dell'emergenza sanitaria mondiale da Covid-19, decidono di salvare una realtà presente da anni sul territorio e socialmente importante. Nel **dicembre 2020** i soci, attraverso un'operazione di Worker Buyout, acquistano il ramo di azienda copisteria/tipografica dando così una nuova opportunità di lavoro a 11 dipendenti di cui ben 6 soggetti svantaggiati.

- **Gennaio 2021** Avvio attività del reparto di tipografia e copisteria.
- **Settembre 2021** Denuncia nuova attività “servizi di pulizie”
- **Dicembre 2021** Avvio del progetto “**StileSolidale**”
- **Febbraio 2022** Denuncia di attività “stampa immediata su tessuto”

Progetto StileSolidale

Nel **2021** gli effetti della pandemia sono stati devastanti, e non solo per aver dimezzato il nostro fatturato, ma anche per aver ostacolato e penalizzato la nostra mission soprattutto in quelle situazioni di fragilità che da sempre hanno avuto bisogno di un supporto mirato e per le quali il “lavoro” è un'opportunità sociale che, oltre a garantire un'autonomia economica, consente di sentirsi parte viva della società.

E' stato proprio quest'ultimo il motore che ha portato alla nascita del progetto StileSolidale. Nei mesi di maggiore stallo non ci siamo arresi, ma ci siamo dedicati allo studio del settore e del mercato, progettando e valutando conveniente l'implementazione di nuove linee di produzione utili all'internalizzazione e alla diversificazione delle produzioni attraverso settori non tradizionali e ad alto valore aggiunto.

Nel 2022 il progetto StileSolidale ha permesso la nascita di un nuovo ramo d'impresa “stampa immediata su tessuto” e la creazione di nuovi posti di lavoro sviluppando l'imprenditoria sociale con vocazione all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Al progetto hanno collaborato la Cooperativa GP2 Servizi e il Centro Italiano Femminile di San Pietro all'Olmo e grazie anche al loro supporto abbiamo creato una collezione di t-shirts e shoppers nata dai disegni dei ragazzi con disabilità. Questo progetto, oltre a creare nuovi posti di lavoro, ha permesso di portare avanti la nostra Mission, valorizzando le abilità di tutti e permettendo l'integrazione delle personalità fragili all'interno di un progetto comune creando una sinergia che ha gratificato tutti.

Seguono le principali scelte che hanno caratterizzato il 2022, le prime volte al compimento della propria “vision” mentre le seconde hanno mirato al superamento delle difficoltà economiche/finanziarie legate alla giovane età della cooperativa e all'avvio del progetto StileSolidale.

SCELTE MOSSE DALLA VISION

- Attivazione delle Doti del Piano Emergo della Città Metropolitana di Milano a sostegno delle fragilità dei dipendenti svantaggiati;
- Attivazione tramite di tirocini extracurricolari di inserimento e reinserimento lavorativo di persone svantaggiate, attività che permette di investire sulla scoperta e lo sviluppo delle loro abilità;
- Collaborazioni con le istituzioni scolastiche per l'attivazione di percorsi di “alternanza scuola lavoro”. Questa scelta permette di trasmettere al tirocinante non solo mere competenze professionali, ma lo arricchisce umanamente. L'interfacciarsi in un ambiente di lavoro ricco di “persone speciali” sensibilizza all'attenzione verso l'altro e a valorizzare le difficoltà altrui come punti di forza;
- Promozione del progetto **StileSolidale** attraverso strategie social e alla partecipazione ad eventi e mercatini. Per raccogliere consenso e sostegno al progetto la nostra attività di promozione ha puntato a fare rete non solo con gli enti

e le aziende del territorio, ma anche con la comunità tutta al fine di sensibilizzarla sull'importanza degli effetti che il progetto produce sul territorio e nella società.

SCELTE ECONOMICHE/FINANZIARIE

- Realizzazione progetto StileSolidale - Bando MI221 Dote Impresa Città Metropolitana di Milano:

- acquisto macchinari
- formazione e selezione del personale
- promozione del progetto StileSolidale
- studio del nuovo settore di produzione e delle tecniche di stampa più innovative
- studio delle esigenze di mercato
- analisi prospettica in valutazione dei potenziali sviluppi futuri, ad esempio acquisizione di tecniche e di macchinari più performanti

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

LA NOSTRA VISION

Immaginiamo un mondo dove la diversità, di qualsiasi genere, non sia vissuta come un problema. Vogliamo una società dove la "persona" non si senta ostacolo e ostacolato, una società che valorizzi ogni individuo per quello che è, e per quello che può diventare grazie a percorsi che mirano all'inclusione, alla crescita, all'autostima e all'indipendenza.

Aspiriamo a uno "stile solidale", ovvero uno stile sociale frutto delle idee, delle potenzialità e delle fragilità di tutti.

LA NOSTRA MISSION

Programmare e progettare il lavoro di tutti in funzione dei nostri dipendenti svantaggiati per renderli partecipi e favorendo la condivisione delle idee. Creare nuovi posti di lavoro e trasferire una formazione ai soggetti fragili offrendo loro sostegno sociale per rafforzare la loro resilienza.

Formare e sostenere i soggetti fragili nei percorsi di inserimento e reinserimento lavorativo e nei percorsi di alternanza scuola lavoro.

Sensibilizzare, coinvolgere e contaminare con il nostro spirito "ad alto valore sociale e cooperativo" quanti avranno modo di conoscere la nostra realtà.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

Gli organi sociali della cooperativa sono:

- L'Assemblea di Soci;
- Il Consiglio di Amministrazione;
- l'Organo di Controllo (non nominato al 31/12/2022).

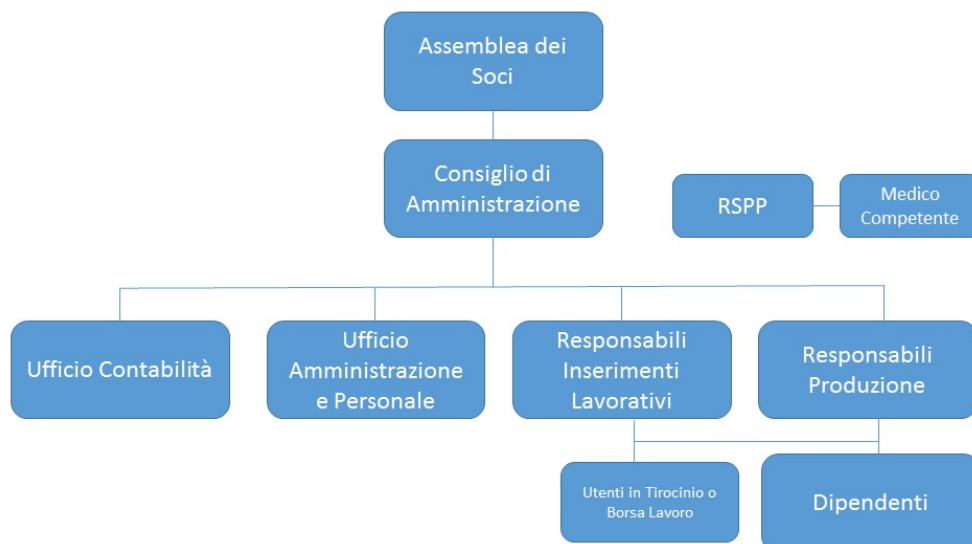
I Soci si riuniscono in Assemblea per discutere e approvare il Bilancio di Esercizio e il Bilancio Sociale. L'Assemblea dei Soci delibera sulla struttura dell'organo amministrativo, la nomina degli amministratori e la durata del loro mandato, sull'eventuale nomina dell'Organo di Controllo e per tutto quanto meglio specificato all'art. 31 dello Statuto Sociale.

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della cooperativa.

L'organo amministrativo ha il compito di assumere gli indirizzi strategici di sviluppo della cooperativa e di controllare i risultati di gestione. Al Consiglio compete la definizione delle politiche d'impresa (commerciale, sociale, risorse umane e tecniche, sviluppo, amministrazione).

Il CdA è supportato dall'ufficio amministrativo che cura le comunicazioni e la raccolta delle informazioni.

Nel 2022 il lavoro svolto dal Consiglio di Amministrazione si è concentrato sull'andamento gestionale ed economico del progetto StileSolidale, oltre a valutare nuovi progetti per il futuro. Il CdA ha aggiornato i propri soci sull'andamento gestionale generale della cooperativa e sull'andamento del progetto StileSolidale.



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

La società adotta per la propria amministrazione e per il suo controllo, il sistema tradizionale di cui agli articoli da 2380 a 2409 – septies del codice civile con le seguenti precisazioni.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da 3 membri, che durerà in carica ai sensi dell'art. 35 dello Statuto, per un periodo non superiore a 3 esercizi. Il mandato scadrà alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Il primo CdA sarà in carica fino alla data di approvazione del bilancio dell'anno 2022.

I membri possono essere rieletti. Il Presidente può essere rieletto per un massimo di tre mandati.

Il consiglio di amministrazione è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare ovvero quando lo richiedano un terzo degli amministratori.

Le deliberazioni sono prese con la maggioranza assoluta dei voti dei presenti.

Il consiglio di amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della cooperativa. In sede di nomina possono tuttavia essere indicati limiti ai poteri degli amministratori.

Il consiglio di amministrazione può affidare specifici incarichi a singoli amministratori o a un comitato esecutivo, delegando loro i necessari poteri e precisando i contenuti, i limiti e le modalità di esercizio della delega. Non possono essere delegati i poteri concernenti le materie indicate dall'articolo 2475, comma 5, c.c.

nonché i poteri in materia di ammissione, di recesso ed esclusione dei soci. Il consiglio di amministrazione deve inoltre deliberare in forma collegiale nei casi in cui oggetto della decisione siano la remunerazione della prestazione mutualistica, il ristoro, il conferimento, la cessione o l'acquisto di azienda o di ramo d'azienda, la costituzione o assunzione di una partecipazione rilevante in altra società.

Assemblea dei Soci

L'assemblea è presieduta dal presidente del consiglio di amministrazione e, in sua assenza, dal vice-presidente del consiglio di amministrazione o da persona designata dall'assemblea stessa con il voto della maggioranza dei presenti.

L'assemblea si riunisce almeno una volta all'anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

Essa è chiamata a deliberare sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dallo statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o tanti soci che rappresentano almeno un terzo del numero complessivo degli aventi diritto al voto sottopongono alla loro approvazione.

Ogni socio ha un solo voto qualunque sia il numero delle quote sociali possedute fatto salvo quanto indicato all'articolo 13 e dall'art.22 dello Statuto. I soci hanno la facoltà di farsi rappresentare, mediante delega scritta. Ad ogni socio non possono essere conferite più di tre deleghe.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo PORRO MONICA	Carica ricoperta PRESIDENTE	Data prima nomina 25-11-2020	Periodo in carica 3 ANNI
Nominativo CERINI RITA LUIGIA	Carica ricoperta VICE PRESIDENTE	Data prima nomina 25-11-2020	Periodo in carica 3 ANNI
Nominativo PEGORARO MANUELA	Carica ricoperta CONSIGLIERE	Data prima nomina 25-11-2020	Periodo in carica 3 ANNI

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Monica Porro

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

1

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

%100.00

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

oltre 60 anni

1

Totale oltre 60 anni

%33.33

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

Dalla costituzione della nostra cooperativa la nostra compagine sociale continua a crescere e ad arricchirsi grazie alla partecipazione di chi ha sposato con fiducia e gratitudine la nostra mission.

I soci lavoratori diventano più consapevoli delle grandi fatiche che la nostra giovane cooperativa deve affrontare e rende loro orgogliosi dei risultati ottenuti.

Numero aventi diritto di voto

16

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
21-06-2022	10	0	%62.50

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
21-06-2022	10	0	%62.50

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

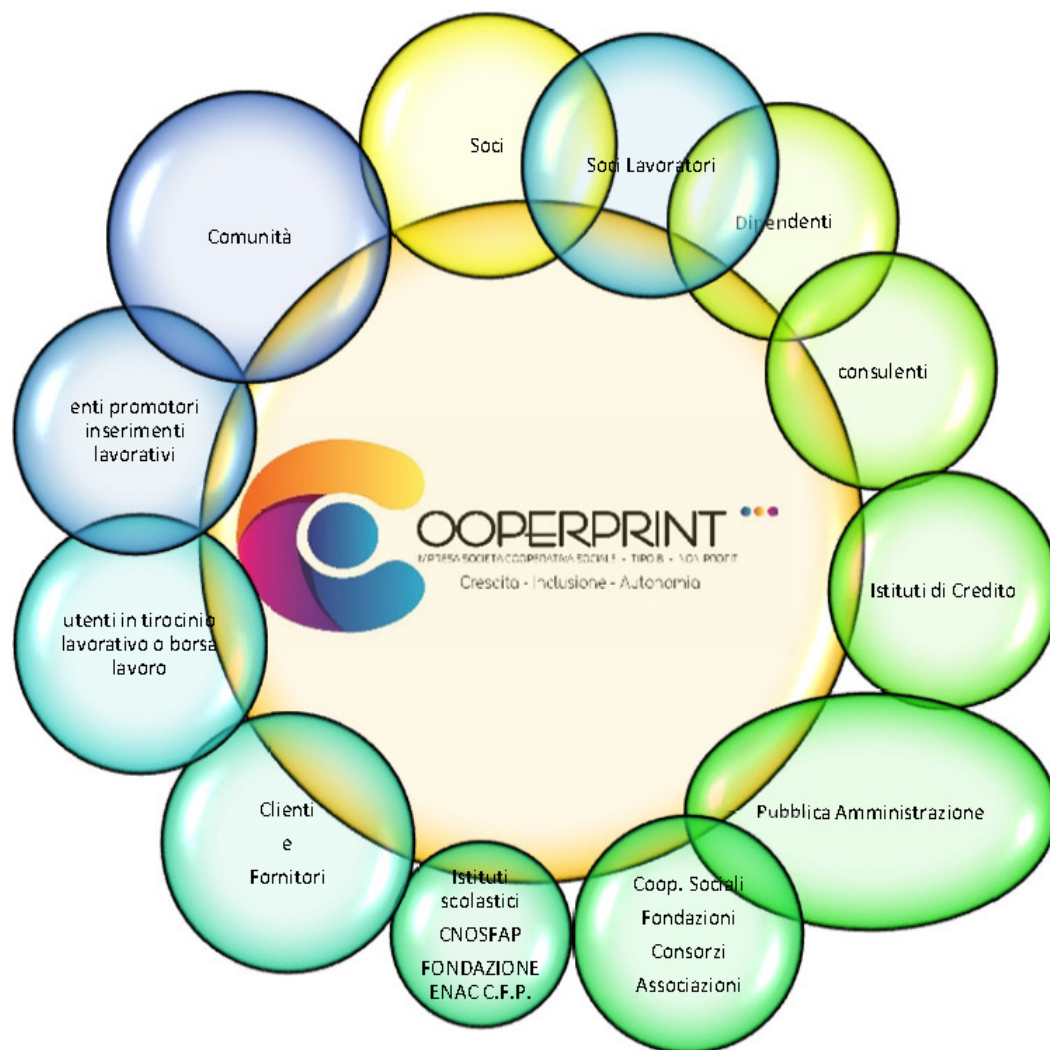
Stakeholder interni:

- Soci
- Soci lavoratori
- Dipendenti

Stakeholder esterni:

- Consulenti;
- Istituti di credito
- Pubblica Amministrazione
- Enti promotori inserimenti lavorativi
- Istituzioni scolastiche
- Utenti in tirocinio extracurricolare e curricolare
- Cooperative Sociali, Fondazioni, Consorzi e Associazioni
- Fornitori/clienti
- Comunità

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Come sancito dal nostro statuto evidenziamo le informazioni più rilevanti:

Il numero dei soci è illimitato e variabile; Possono essere soci le persone fisiche aventi capacità di agire con interessi non contrastanti con quelli della cooperativa. Possono aderire alla Cooperativa in qualità di soci sovventori o finanziatori persone giuridiche e soci enti associativi (personificati o meno) quali Associazioni non riconosciute. Sono ammessi soci volontari, i soci sovventori e non per ultimi i lavoratori svantaggiati compatibilmente con il loro stato soggettivo (ai sensi della legge 381/91). Le richieste di ammissione vengono presentate al Presidente del CdA il quale convoca il consiglio di amministrazione che valuterà l'ammissibilità del richiedente. Tutti i soci sono tenuti alla sottoscrizione e al versamento della quota sociale.

La figura del Socio nella cooperativa è fondamentale e il suo ruolo non sempre è facile.

Essere Socio è sentirsi parte integrante della cooperativa stessa, significa apportare idee, supportare idee e affrontare con l'ausilio degli altri soci i momenti di criticità. Per i lavoratori svantaggiati essere Socio diventa un'opportunità di crescita personale, permette di relazionarsi con gli altri e di sentirsi parte integrante un progetto comune.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

16

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

11

Soci svantaggiati

5

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere			
	Maschi	5	%31
	Femmine	11	%69
			Totale
			16.00
Età			
fino a 40 anni		2	%12.50
Dai 41 ai 60 anni		8	%50.00
Oltre 60 anni		6	%37.50
			Totale
			16.00
Nazionalità			
Nazionalità italiana		16	%100.00
			Totale
			16.00
Studi			
Scuola media superiore		6	%37.50
Scuola media inferiore		9	%56.25
Scuola elementare		1	%6.25
			Totale
			16.00

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0		% 0.00	% 0.00

Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
1	1	2.00	Maschi	Femmine
			% 50.00	% 50.00

Disabili psichici e sensoriali	Disabili psichici e sensoriali	Totale	Percentuale	Percentuale
Maschi	Femmine	3.00	Maschi	Femmine
1	2		% 33.33	% 66.67

Minori Maschi	Minori Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Pazienti psichiatrici Maschi	Pazienti psichiatrici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Tossicodipendenti / Alcolisti	Tossicodipendenti / Alcolisti	Totale	Percentuale	Percentuale
Maschi	Femmine		Maschi	Femmine
0	0		% 0.00	% 0.00

fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	oltre i 60 anni
0	4	1
%0.00	%80.00	%20.00

Totale
5.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
5	0	0
%100.00	%0.00	%0.00

Totale
5.00

Laurea	Scuola media inferiore	Scuola media superiore	Scuola elementare	Nessun titolo
0	5	0	0	0
%0.00	%100.00	%0.00	%0.00	%0.00

Totale
5.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
5	0	0	0
%100.00	%0.00	%0.00	%0.00
Totale			
5.00			

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La nostra cooperativa applica il CCNL delle Cooperative Sociali e occupa 15 dipendenti con contratti part-time, 12 dei quali sono contratti a tempo indeterminato. La cooperativa ha in corso 5 assunzioni in convenzione ex art. 14, grazie alle quali può garantire dei contratti a tempo parziale di 21 ore settimanali che rappresentano una grande opportunità di lavoro per i soggetti svantaggiati.

La cooperativa non ha adottato al momento un welfare aziendale e non ha attuato dei benefit per i lavoratori volti a mettere in evidenza eventuali differenze tra lavoratori soci e non soci. In cooperativa ognuno viene apprezzato e valorizzato in considerazione delle proprie capacità e per il suo alto valore umano.

La cooperativa tuttavia prevede di investire in un Piano di accumulo di capitale (PAC), ovvero attuare delle procedure che permettano di far fronte a spese future extra allo scopo di non inficiare sugli obblighi verso i dipendenti.

La cooperativa ha mantenuto la stessa tipologia di contratti di lavoro in essere con i dipendenti oggetto dell'operazione di Workers Buyout e ha applicato per le nuove assunzioni un inquadramento strettamente legato alle capacità e ai livelli professionali. In considerazione dei nostri livelli di produzione la cooperativa ha ritenuto opportuno mantenere contratti part-time, che per i nostri dipendenti svantaggiati risultano essere la scelta più adeguata.

Nel corso dell'anno è stato incrementato, ove motivato, l'aumento del monte ore.

Welfare aziendale

Attualmente, in considerazione della giovane età e delle piccole dimensioni della cooperativa, non è stata intrapresa una politica attiva di welfare.

Numero Occupati

15

N. occupati svantaggiati

9

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
3	8	
		Totale
		11.00
occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
3	1	
		Totale
		4.00

occupati soci fino ai 40 anni 2	occupati soci da 41 a 60 anni 7	occupati soci oltre 60 anni 2	
			Totale 11.00

occupati NON soci fino ai 40 anni 2	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni 2	occupati NON soci oltre i 60 anni 0	
			Totale 4.00

Occupati soci con Laurea 0	Occupati soci con Scuola media superiore 4	Occupati soci con Scuola media inferiore 7	
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con Nessun titolo 0		
			Totale 11.00

Occupati NON soci con Laurea 0	Occupati NON soci con Scuola media superiore 0	Occupati NON soci con Scuola media inferiore 4	
Occupati NON soci con Scuola elementare 0	Occupati NON soci con Nessun titolo 0		
			Totale 4.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana 11	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale 11.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 4	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale 4.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
1	4	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
5.00			

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	Occupati svantaggiati soci Femmine	
2	3	
		Totale
		5.00

Occupati svantaggiati non soci Maschi	Occupati svantaggiati non soci Femmine	
3	1	
		Totale
		4.00

fino a 40 anni	da 41 a 60 anni	oltre 60 anni
2	6	1
%22.22	%66.67	%11.11
Totale		
9.00		

Laurea	%0.00	
0		
Scuola media superiore	%0.00	
0		
Scuola media inferiore	%100.00	
9		
Scuola elementare	%0.00	
0		
Nessun titolo	%0.00	
0		
		Totale
		9.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea	
9	0	0	
%100.00	%0.00	%0.00	
Totale			
9.00			
Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	Detenuti ed ex detenuti Contratto	Detenuti ed ex detenuti Altro	
0	0	0	
			Totale
Disabili fisici Tirocinio	Disabili fisici Contratto	Disabili fisici Altro	
0	2	0	
			Totale
			2.00
Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	Disabili, psichici e sensoriali Contratto	Disabili, psichici e sensoriali Altro	
0	7	0	
			Totale
			7.00
Minori (fino a 18 anni) Tirocinio	Minori (fino a 18 anni) Contratto	Minori (fino a 18 anni) Altro	
0	0	0	
Pazienti psichiatrici Tirocinio	Pazienti psichiatrici Contratto	Pazienti psichiatrici Altro	
0	0	0	
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro	
0	0	0	
Totale			
9.00			

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

La nostra cooperativa applica il CCNL delle Cooperative Sociali

Per "l'organo di amministrazione e controllo" e la figura del "Dirigente" non sono previsti compensi e/o indennità di carica.

Le voci di cui alla sezione "struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità, sono compilate ripetendo l'importo percepito al solo titolo di dipendenti della cooperativa.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 12	% 80.00
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a part time 3	% 20.00
Collaboratori continuative 0	% 0.00
Lavoratori autonomi 0	% 0.00
Altre tipologie di contratto 0	% 0.00
Totale 15.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 10317	Retribuzione annua lorda massima 22860	Rapporto 2.22
------------------------------------------	-------------------------------------------	------------------

Nominativo PORRO MONICA (Presidente CDA)	Tipologia retribuzioni	Importo 18046
Nominativo CERINI RITA LUIGIA (Vice Presidente CDA)	Tipologia retribuzioni	Importo 9597
Nominativo PEGORARO MANUELA (Consigliere CDA)	Tipologia retribuzioni	Importo 9376

Dirigenti

Nominativo PORRO MONICA	Tipologia retribuzioni	Importo 18046
-----------------------------------	----------------------------------	-------------------------

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A)
(Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)
4

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni,
dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)
1

Organico medio
al 31/12 (C)
7.18

Rapporto % turnover
%70

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa si è adeguata alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro e effettua la formazione prevista dal DVR aziendale ai sensi del D. Lgs. 81/08. E' stata elargita la formazione generale e specifica prevista per i dipendenti e per i tirocinanti extracurricolari.

La cooperativa ha inoltre adempiuto agli obblighi di cui al Regolamento (UE) 216/679 in materia di protezione dei dati personali formando, tra il proprio organico, le persone autorizzate al trattamento dei dati personali così come individuate dalla nostra procedura aziendale di sicurezza.

Per la nostra cooperativa, oltre alla formazione prevista per legge, è fondamentale l'accompagnamento sul posto di lavoro dei nostri dipendenti svantaggiati e grazie all'accesso alle Doti del Piano Emergo della Città Metropolitana di Milano, è possibile seguire e formare i nostri dipendenti svantaggiati attraverso un servizio di tutoring e di accompagnamento più mirato. L'erogazione delle doti permette non solo l'accrescimento delle competenze, ma contribuisce a valorizzare la persona verso un'inclusione a tutto raggio.

Nel corso del 2022 è stata elargita la formazione professionale per l'accrescimento delle competenze promossa dall'ANPAL attraverso il "Fondo Nuove Competenze".

La formazione ha riguardato nr. 1 dipendente e il seguente ambito:

"La gestione degli adempimenti amministrativi e contabili specifici delle imprese sociali con approfondimento relativo alle procedure di rendicontazione di progetti e finanziamenti.

I responsabili amministrativi della cooperativa hanno inoltre seguito i vari corsi webinar proposti da Legacoop Lombardia e Liguria.

I responsabili di produzione hanno presenziato a giornate formative per l'implementazione dei nuovi macchinari di stampa di cui al progetto StileSolidale. Fondamentale è stata la formazione interna fatta ai dipendenti assunti nell'ambito del progetto StileSolidale che ha visto l'utilizzo di nuovi macchinari, di nuovi materiali e l'attuazione di procedure di lavorazioni del tutto nuove e modulabili.

Sono stati programmati dei corsi di formazione per la gestione in autonomia del proprio sito aziendale.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corso Formazione Specifica - Rischio Basso D.Lgs. 81/08 -TIROCINANTI
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
4	5
Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corso di Formazione Generale e Specifica rischio alto D.Lgs. 81/08
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
16	1
Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corso di Formazione Generale e Specifica rischio basso D.Lgs. 81/08 -TIROCINANTE
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
8	1
Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corso di Formazione Specifica rischio alto D.Lgs. 81/08
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
8	3
Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corso di Aggiornamento Formazione rischio alto D.Lgs. 81/08
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
6	6
Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corso di Formazione Generale e Specifica rischio alto D.Lgs. 81/08 -TIROCINANTI
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
8	5
Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Progettazione e bandi	Avviso pubblico ANPAL "Fondo Nuove Competenze - FNC" del 04.11.2020 - Formazione dei lavoratori

Breve descrizione (facoltativo)

LA GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI E CONTABILI SPECIFICI DELLE IMPRESE SOCIALI

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
239	1

Ambito formativo **Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)**
Salute e sicurezza Corso di Primo Soccorso - Art 45 del D. Lgs. 81/2008

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
12	2

Ambito formativo **Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)**
Salute e sicurezza Corso di Formazione Generale e Specifica rischio alto D.Lgs. 81/08

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
8	1

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

Totale organico nel periodo di rendicontazione

Rapporto

15

23

Feedback ricevuti dai partecipanti

I partecipanti esprimono interesse e partecipazione per le attività formative svolte.

In particolare il settore amministrativo ha apprezzato la formazione ricevuta e si auspica di beneficiare di nuovi corsi in considerazione delle possibilità e delle necessità della cooperativa.

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Tutte le nostre attività sono mosse dalla nostra Vision, tutte le scelte vengono fatte in funzione di essa.

Nel 2021 il nostro obiettivo principale è stato superare le difficoltà finanziarie legate all'acquisto del ramo di azienda e all'emergenza sanitaria. Salvare la cooperativa e trovare le giuste risorse per garantire un livello occupazionale stabile, soprattutto con riferimento ai soggetti svantaggiati, è stato il focus.

Nel contempo abbiamo portato avanti uno studio di settore e di mercato con lo scopo di giungere a uno sviluppo economico del territorio capace di generare, al tempo stesso, occupazione promuovendo soprattutto le assunzioni di soggetti svantaggiati. Siamo così arrivati all'avvio del Progetto StileSolidale, di cui abbiamo già ampiamente parlato, che nel 2022 ha dato i suoi primi frutti portando a due nuove assunzioni. La promozione legata al progetto inoltre ci ha aiutato a sensibilizzare la comunità tutta sull'importanza della nostra mission e sul grande valore sociale del progetto.

Anche nel 2022 è stato importante fare rete con i servizi sociali comunali e con gli enti promotori di inserimenti e reinserimento lavorativo di persone svantaggiate. Grazie a queste collaborazioni siamo riusciti ad avviare numerosi tirocini extracurricolari permettendo di dare un'occasione di lavoro. Queste esperienze formative non sempre possono culminare in un'assunzione, ma sono propedeutiche, rappresentano una grande opportunità, uno stimolo che mira all'inclusione, alla crescita professionale e all'autostima. Questi percorsi permettono di sentirsi parte di qualcosa, accettati in base alle proprie fragilità e danno loro la spinta per lanciarsi nel mondo del lavoro con qualche sicurezza in più.

Altrettanto importante è il servizio di accoglienza offerto alle scuole del territorio attraverso percorsi di "alternanza scuola lavoro" che spesso sono indirizzati a dei ragazzi "speciali" con qualche piccola difficoltà, magari anche solo relazionale.

Particolare attenzione è stata riservata al benessere dei lavoratori svantaggiati e alla loro crescita personale attraverso progetti di tutoring e accompagnamento continuo.

Relativamente alla nostra cooperativa precisiamo che ai fini del decreto Dlgs 112/2017, si considera di interesse generale, indipendentemente dal suo oggetto, l'attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati:

- a) lavoratori molto svantaggiati ai sensi dell'art. 2, numero 99), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, e successive modificazioni;
- b) persone svantaggiate o con disabilità ai sensi dell'art. 112, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e successive modificazioni, nonché persone beneficiarie di protezione internazionale ai sensi del decreto legislativo 19 novembre 2007, n. 251, e successive modificazioni, e persone senza fissa dimora iscritte nel registro di cui all'art. 2, quarto comma, della legge 24 dicembre 1954, n. 1228, le quali versino in una condizione di povertà tale da non poter reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

null

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Percorsi di inserimento lavorativo

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12	5
di cui attivati nell'anno in corso	12
N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12	3

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

L'impatto occupazionale che la cooperativa genera sul territorio è il centro della nostra mission. Nonostante l'eccezionalità del momento storico che abbiamo vissuto e le difficoltà legate alla nostra condizione di start up siamo riusciti a mantenere i livelli occupazionali di partenza e ad incrementare il nostro organico. Nel 2022 le nuove assunzioni e le sostituzioni hanno riguardato le seguenti categorie:

- soggetti svantaggiati;
- soggetti svantaggiati alla loro prima occupazione;
- giovani normodotati under 35

Nel corso del 2022 abbiamo inoltre operato la trasformazione di nr. 1 contratto da tempo determinato a tempo indeterminato.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
15	12	0

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
9	6	0

Rapporto con la collettività

Nel corso del 2022 abbiamo partecipato a cene di beneficenza organizzate dall'Associazione Solidalinsieme e le Acli di San Pietro all'Olmo per la raccolta fondi a favore della Cooperprint e della Cooperativa GP2 Servizi. Abbiamo organizzato insieme agli Oratori Santi Apostoli della Comunità Pastorale di Cornaredo una serata educativa volta a sensibilizzare gli adolescenti sul tema della disabilità sul posto del lavoro e non solo. La serata si è svolta presso l'oratorio e ha visto la partecipazione non solo dei componenti del CDA, ma anche dei dipendenti normo e disabili. La serata è iniziata con un gioco che ha permesso a tutti di presentarsi, seguito dal racconto della nostra mission e della quotidianità vissuta con i nostri ragazzi disabili. Importante è stato cogliere la curiosità e rispondere alle domande degli adolescenti che riconoscenti ci hanno offerto una cena in semplicità preparata e servita con le loro mani.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto con la Pubblica Amministrazione è legata a dei contratti in appalto e nel corso del 2022 sono aumentati le amministrazioni comunali che hanno fatto richiesta dei nostri servizi.

Nel 2022 la collaborazione con i servizi sociali del comune di Pregnana Milanese ha permesso di attivare due tirocini extracurricolari.

La Città Metropolitana di Milano ha supportato attraverso le Doti del Piano Emergo il mantenimento e l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, nonché ha permesso l'avvio del progetto StileSolidale attraverso contributi di cui al Bando Dote impresa MI221 ASSE III volti allo sviluppo della cooperazione sociale per favorire l'assunzione dei disabili.

Impatti ambientali

La cooperativa non ha adottato una politica aziendale di riduzione di impatto ambientale, ma predilige acquisti di materiali a basso impatto.

Il principale materiale di consumo della cooperativa è la carta che viene acquistata solo se certificata FCS, Ecolabel UE, ECF.

La stampanti della Ricoh sono certificate "Energy Star" con "Sustainability Management Services"

Il Plotter stampa e taglio True VIS SG2 300 frutto dell'industria 4.0 utilizza inchiostri Ecosolvent e certificati GREENGUARD GOLD.

La stampante Ricoh Ri 100 utilizza inchiostri a base acqua.

Tuttavia anche per il 2022 si è educato al:

- corretto utilizzo dei materiali tutti “no allo spreco”;
- corretto riciclo dei materiali di scarto “dove lo metto”;
- riutilizzo imballaggi già usati;
- risparmio energetico (durante i mesi invernali la cooperativa ha scelto di non usufruire dell'impianto di riscaldamento, sfruttando il calore emesso dai macchinari).

La cooperativa si riserva di adottare per il futuro ulteriori misure per ridurre l'impatto ambientale, misure che non è stato ancora possibile pianificare.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

I principi seguiti nella gestione economica e sociale della cooperativa sono in sintonia con i criteri mutualistici e rispettosi dei vincoli posti dallo statuto. L'ambito nel quale la cooperativa svolge la propria attività, con l'apporto prevalente dei propri soci, è quello della tipografia e copisteria.

Ai fini della corretta valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'esercizio, si rileva che la cooperativa non fa uso di strumenti finanziari particolari, ma dei normali canali del credito bancario e dei finanziamenti concessi dai soci. Tali correnti strumenti finanziari appaiono adeguati a garantire in modo appropriato il rischio di tasso e gli altri rischi finanziari inerenti l'attività d'impresa.

Nella valutazione prospettiva circa il presupposto della continuità aziendale, considerato il piano di sviluppo in essere e gli impegni dei soci al sostenimento dello stesso, non sono emerse significative incertezze, pertanto gli amministratori hanno valutato che non sussistono dubbi in merito alla continuità aziendale.

Da ultimo si segnala che, al fine di intercettare tempestivamente eventuali segnali di crisi, la cooperativa ha continuato, anche nel corso dell'esercizio in commento, ad implementare e perfezionare i propri assetti organizzativi, amministrativi e contabili che hanno altresì permesso di implementare, affiancando all'analisi storica dei risultati l'esame dei piani futuri, un modello di gestione aziendale che consente di valutare anticipatamente gli effetti economici, patrimoniali e finanziari delle scelte gestionali in un'ottica di salvaguardia del patrimonio aziendale.

In ottemperanza al principio della competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento, anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Si precisa che la crisi Russia-Ucraina e le sanzioni internazionali adottate contro la Russia e la Bielorussia non hanno avuto impatto sulle voci di bilancio al 31 dicembre 2022; inoltre, al momento, non si prevedono rischi che possano avere effetti negativi sulla continuità aziendale. La cooperativa non risulta esposta in termini di crediti verso clienti al 31 dicembre 2022 nei confronti di soggetti russi e/o ucraini.

Con riferimento al valore della produzione si evidenzia quanto segue:

- Dote Impresa Città Metropolitana: 8.539,00;
- Rimborso tirocini Dote Impresa Città Metropolitana: 1236,00
- Dote Lavoro Città Metropolitana: 19.866,00
- Contributi ANPAL: 2.813,00
- Contributi c/impianti: 1.015,00
- Altro: 288,00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art.2 del Dlgs 112/2017): Euro 262.588,00

Ai fini del decreto Dlgs 112/2017, si considera comunque di interesse generale, indipendentemente dal suo oggetto, l'attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati:

a) lavoratori molto svantaggiati ai sensi dell'art. 2, numero 99), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, e successive modificazioni;

b) persone svantaggiate o con disabilità ai sensi dell'art. 112, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e successive modificazioni, nonché persone beneficiarie di protezione internazionale ai sensi del decreto legislativo 19 novembre 2007, n. 251, e successive modificazioni, e persone senza fissa dimora iscritte nel registro di cui all'art. 2, quarto comma, della legge 24 dicembre 1954, n. 1228, le quali versino in una condizione di povertà tale da non poter reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€262.588,00
Attivo patrimoniale	€352.636,00
Patrimonio proprio	€2.100,00
Utile di esercizio	€737,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 302929	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 197976	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 0
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	12983	% 4.82
Ricavi da aziende profit	219820	% 81.67
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	26073	% 9.69
Ricavi da persone fisiche	5698	% 2.12
Donazioni (compreso 5 per mille)	4598	% 1.71
Totale 269'172.00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
Totale	

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La Cooperativa nel corso del 2022 è stata intensamente impegnata nell'avanzamento del progetto StileSolidale che già in fase progettuale ha puntato sulla scelta dei materiali e dei macchinari di nuova generazione per limitare gli effetti negativi sull'ambiente. Tuttavia nel 2022 non sono stati elaborati protocolli e attuate attività ad alta valenza ambientale.

Il progetto StileSolidale oltre ad aver portato all'assunzione di due ragazzi svantaggiati ha creato attorno a se una grande rete di collaborazioni a sostegno del progetto stesso, tra cui la collaborazione con la GP2 Servizi, Cooperativa di tipo A, che ha seguito i propri ragazzi, inabili al lavoro, nell'elaborazione di disegni sul tema della natura, del mare... che sono poi diventati la base grafica della nostra collezione di t-shirts e shoppers "StileSolidale". Inoltre molte delle nostre shoppers sono state realizzate con materiali di recupero fornito dal Centro Italiano Femminile, altro ente che con la GP2 Servizi ha sostenuto il nostro progetto.

Altre collaborazioni hanno puntato a sostenere progetti :

- per l'inclusione sociale e lavorativa di persone con invalidità e con fragilità
- per l'inclusione di soggetti svantaggiati e inabili al lavoro attraverso laboratori presso aziende di produzione che li mettano di fronte a una situazione lavorativa
- rivolti ai bambini e ai ragazzi colpiti dalla pandemia offrendo sostegno alle famiglie e ai docenti nel loro compito di educatori mettendo a disposizione il nostro reparto di copisteria per la realizzazione di strumenti didattici.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Cooperative	Partnership Cooperativa Sociale GP2 Servizi	Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 - Contributi per lo sviluppo della cooperazione sociale MI221. Il Bando ha permesso la realizzazione del progetto "StileSolidale" volto all'avvio di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all'inserimento lavorativo di persone con disabilità.
Tipologia Partner Associazioni no profit	Partnership Centro Femminile Italiano - Sez. S. Pietro all'Olmo in Cornaredo	Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 - Contributi per lo sviluppo della cooperazione sociale MI221. Il Bando ha permesso la realizzazione del progetto "StileSolidale" volto all'avvio di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all'inserimento lavorativo di persone con disabilità.
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Partnership Città Metropolitana di Milano	Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 - Contributi per lo sviluppo della cooperazione sociale MI221. Il Bando ha permesso la realizzazione del progetto "StileSolidale" volto all'avvio di un nuovo settore produttivo di stampa immediata su tessuto finalizzato all'inserimento lavorativo di persone con disabilità.

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Associazioni no profit	Partnership Consorzio Mestieri Lombardia- Agenzia per il lavoro non profit	Progetto RETE-LAVORO2 - territorio e lavoro - Avviso Emergo 2021- Dote Unica Lavoro persone con disabilità MI0281. L'adesione al progetto consiste nella nostra collaborazione in percorsi di inclusione sociale e lavorativa di persone con invalidità e con fragilità.
Tipologia Partner Cooperative	Partnership Cooperativa Sociale GP2 Servizi	Progetto "TEMPO AL TEMPO" - Azione Labhò - promosso dalla Cooperativa Sociale GP2 Servizi a sostegno dell'inclusione di soggetti svantaggiati e inabili al lavoro attraverso laboratori presso aziende di produzione che li mettano di fronte a una situazione lavorativa. Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus - Bando 2022.1 -Comunità accoglienti/SOCIALE
Tipologia Partner Cooperative	Partnership Cooperativa Sociale GP2 Servizi	Sostegno al Progetto "Per fare un Compito" promosso dalla Cooperativa Sociale GP2 Servizi. Il progetto mira a dare sostegno ai bambini e ai ragazzi colpiti dalla pandemia offrendo sostegno alle famiglie e ai docenti nel loro compito di educatori. Bando Fondazione Comunitaria Nord Milano
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Partnership Comune di Pregnana Milanese	Settore Servizi alla Persona- Collaborazione con i Servizi sociali del comune per la realizzazione di particolari interventi di integrazione e sostegno sociale - legge 328/2000.
Tipologia Partner Associazioni no profit	Partnership Fondazione Achille Gattinoni	Progetto "COME LE DITA DELLA MANO" I destinatari del progetto sono bambini con disabilità e bambini infragiliti dalla pandemia con l'obiettivo di creare strategie educative comunitarie a beneficio di tutti (del bambino/a, della famiglia, del territorio). Progetto reso possibile grazie al Bando "Comunità Vitali e Determinate" promosso da Fondazione Comunitaria Nord Milano.
Tipologia Partner Altro	Partnership Testo SpA	La Testo, già nostra cliente, credendo alle potenzialità del nostro progetto StileSolidale ci ha commissionato dei cesti natalizi contenente una maxi shopper "StileSolidale" firmata con il loro logo aziendale. Quest'operazione ha dato la possibilità di far conoscere il nostro progetto a persone che non avremmo potuto raggiungere diversamente. Inoltre la Testo ha pubblicizzato sui propri social aziendali la collaborazione con la nostra cooperativa promuovendo il nostro progetto.
Tipologia Partner Altro	Partnership Studio Muliari Commercialisti Associati	Nel novembre 2022 abbiamo partecipato come parte attiva ad un evento organizzato da Assolombarda presso lo studio Muliari di Lainate "Il futuro che verrà, molto presto". In tale occasione abbiamo avuto la possibilità di raccontare la storia della nostra cooperativa e presentare il valore del nostro progetto. Per questo evento lo Studio Muliari ci ha commissionato delle shoppers che, unitamente al materiale informativo relativo alla serata, sono state consegnate a tutti i rappresentanti delle aziende partecipanti.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;

Studio del mercato e avvio del progetto StileSolidale volto alla creazione di un nuovo settore produttivo finalizzato all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Sensibilizzazione della collettività attraverso campagne di promozione a sostegno del progetto.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2022 il coinvolgimento degli stakeholder ha puntato sulla collettività, sulla comunità infatti ricade l'effetto della nostra mission. Il coinvolgimento delle varie categorie di Stakeholder è diverso rispetto alla propria natura, in ogni caso il Bilancio Sociale rimane lo strumento di coinvolgimento più completo.

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento
Dipendenti	Il coinvolgimento del personale è garantito dalla struttura stessa della cooperativa dove l'amministrazione, i responsabili di produzione e i dipendenti tutti condividono un'unico spazio di lavoro e dove lo scambio di informazioni e idee avviene in modo sinergico.
Soci	I soci, molti dei quali soci lavoratori, condividono già nelle suddette occasioni la vita cooperativa e vengono chiamati a condividere ulteriori decisioni in occasione dei momenti assembleari.
Istituti di Credito e Consulenti	Proprio per la figura che rappresentano condividono con noi le nostre difficoltà e i nostri successi. Ci sostengono e ci suggeriscono i percorsi migliori per il raggiungimento dei nostri obiettivi.
Clienti/Fornitori	I clienti e i fornitori storici della cooperativa, acquisiti con l'operazione di Worker Buyout, hanno continuato a scegliere e a dare fiducia alla Cooperprint perché ben conoscono la storia e lo scopo del nostro lavoro. Nel 2022 sono state rafforzate le misure di divulgazione della nostra Vision attraverso pubblicazioni sui canali social, volantaggio e passaparola. Molti dei nostri nuovi contatti sono stati invitati a conoscere dal vivo la nostra realtà e ogni volta piacevolmente stupiti dalla grande operosità e affiatamento che si respira in cooperativa.
Partners	Aver stretto delle collaborazioni con Associazioni non Profit, cooperative sociali, pubblica amministrazione, enti di inserimento lavorativo è stato fondamentale per darci forza. Il coinvolgimento è stato reciproco e continuo allo scopo di portare avanti progetti comuni.
Collettività	Divulgazione dello strumento del Bilancio Sociale, volantaggio, pubblicazioni sui canali social, sito web, passaparola, partecipazione a eventi e mercatini.
Utenti	Per utenti si intendono tutte quelle figure quali scuole, servizi di inserimento lavorativo e i tirocinanti stessi che attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro e tirocini extracurricolari co-progettano con noi la strada migliore per far emergere da tutti il meglio di se.

Come suddetto il Bilancio Sociale rimane lo strumento di rendicontazione più completo che come una cartina tornasole rispecchia l'operato, i principi su cui si fonda la cooperativa, le fatiche affrontate e i risultati ottenuti. Altre azioni di tipo consultivo, bidirezionale o collettivo ad ampio raggio sono rimandate a tempi futuri.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	o rapporto Decisionale e di coinvolgimento, Scambio mutualistico	Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Lavoratori	o rapporto Scambio mutualistico, Integrazione e inserimento lavorativo	Generale: attività complessiva della cooperativa , Responsabilità sociale e bilancio sociale	modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Istituti di credito	Tipologia di relazione o rapporto Finanziaria	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Promozione, Coinvolgimento, Scambio servizi	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa, Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione), Azioni “bidirezionali” (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Committenti	Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi, Coinvolgimento, Promozione	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Fornitori	Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi, Coinvolgimento, Promozione	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi, Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Altro	Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi, Beneficiari servizi, Coinvolgimento, Promozione, Finanziaria	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria: Altro			
Collettività			

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La rendicontazione sociale può migliorare attraverso una pianificazione delle attività in previsione di una maggiore partecipazione degli Stakeholder interni e esterni. La fase di elaborazione del bilancio sociale ci rende ogni anno più consapevoli della sua importanza e fa emergere gli aspetti trascurati e/o poco approfonditi e che meritano una maggiore attenzione.

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Analizzare i dati con un monitoraggio quadrimestrale.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Redazione grafica	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Redigere un Bilancio sociale graficamente più comprensibile e immediato.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Modalità di diffusione	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Promuovere la diffusione del Bilancio Sociale con delle azioni programmate e mirate per un coinvolgimento maggiore degli Stakeholders esterni	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Promuovere il coinvolgimento degli Stakeholders non solo attraverso la diffusione dello Strumento del Bilancio Sociale, ma anche attraverso l'organizzazione di eventi volti alla socializzazione e alla promozione.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

La realizzazione degli obiettivi fissati nel 2021 saranno completati così come programmato nel 2024. Al momento è stata intrapresa una buona strategia social e di pubblicizzazione della nostra mission.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

La cooperativa si propone di raggiungere uno sviluppo economico del territorio e una crescita occupazionale soprattutto a favore dei soggetti svantaggiati. Per raggiungere tali obiettivi è fondamentale la crescita professionale dei dipendenti (studio di settore e aggiornamento continuo) e l'organizzazione di iniziative di sensibilizzazione e promozione.

Obiettivo Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Tutoring e accompagnamento mirato dei disabili attraverso l'attivazioni delle Doti Mantenimento del Piano Emergo.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Implementazione numero degli stakeholder e partner	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Organizzazione e partecipazione ad eventi per promuovere: - l'attività della cooperativa e il suo scopo sociale; - il progetto StileSolidale.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Corsi di formazione settore amministrativo attraverso il Fondo Nuove Competenze di ANPAL.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Rispetto al raggiungimento degli obiettivi fissati al 31.12.2023 possiamo confermare di aver ottenuto un ottimo riscontro da parte dei ragazzi svantaggiati interessati dai percorsi di tutoring e accompagnamento continuo già nel corso del 2022. Gli stessi hanno apprezzato soprattutto il tempo a loro dedicato durante l'accompagnamento al di fuori delle ore lavorative. Per questo motivo la cooperativa si impegna anche per gli anni a venire a proporre l'attivazione di questi percorsi di formazione professionale e personale.

Nel 2022 grazie al Fondo Nuove Competenze di Anpal è stata avviata la formazione del personale amministrativo Titolo del Corso: **LA GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI E CONTABILI SPECIFICI DELLE IMPRESE SOCIALI.**

Nel 2022 la cooperativa si è impegnata in attività di pubblicizzazione e promozione partecipando ad eventi per presentare la Cooperprint alla collettività con lo scopo di far conoscere la propria Mission e sensibilizzare gli stakeholder .

Obiettivo Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Le attività relative alla crescita professionale e personale saranno intraprese e concluse rispettando le tempiste degli enti che forniscono tali opportunità.	Obiettivo raggiunto In progress
Obiettivo Implementazione numero degli stakeholder e partner	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Organizzazione e partecipazione ad eventi per promuovere: - l'attività della cooperativa e il suo scopo sociale; - il progetto StileSolidale.	Obiettivo raggiunto In progress
Obiettivo Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Corsi di formazione settore amministrativo attraverso il Fondo Nuove Competenze di ANPAL.	Obiettivo raggiunto In progress

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione