



OOPERPRINT
IMPRESA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - TIPO B - NON PROFIT

MISSION

*Crescita
Inclusione
Autonomia*



sede operativa:

Via Po, 49

20006 Pregnana Mil.se

tel.: 02.62.06.54.29 - cell.: 331.75.73.722

copisteria@cooperprint.it

www.cooperprint.it



seguici su



BILANCIO

SOCIALE

2024

PARTE INTRODUTTIVA

L'evento più rilevante dell'anno è stata l'acquisizione delle Arti Grafiche Longo, una storica tipografia situata nella zona di Bareggio. Si tratta di un passo strategico che consentirà maggiore autonomia produttiva, nuove opportunità di formazione, inclusione e impiego – in particolare per i lavoratori svantaggiati – e un aumento del fatturato, elemento essenziale per garantire un equilibrio economico a supporto della nostra missione sociale.

Anche al termine del 2024, possiamo affermare con soddisfazione che Cooperprint continua a essere una realtà sempre più radicata nel territorio. Con impegno e dedizione, abbiamo lavorato per rafforzare la nostra solidità, rispondendo in modo efficace alle nuove richieste della comunità, in particolare per quanto riguarda le opportunità occupazionali e l'integrazione sociale di soggetti fragili.

Questo Bilancio Sociale ha l'obiettivo di offrire agli stakeholder una visione chiara e trasparente dell'andamento dell'anno, delle strategie adottate, dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri. Rappresenta uno strumento di riflessione sull'impatto generato dalla nostra attività e sulle traiettorie di sviluppo intraprese, confermando l'impegno di Cooperprint nel creare valore economico e sociale.

Fondata nel 2020, Cooperprint nasce da un'operazione di workers buyout, grazie alla quale abbiamo acquisito il ramo d'azienda copisteria/tipografia di una cooperativa preesistente che rischiava la chiusura. Questa operazione ha permesso di salvare un'attività produttiva promettente e ha garantito la continuità lavorativa a sei persone svantaggiate. Un esempio concreto di riscatto sociale e professionale, possibile solo grazie al sacrificio e alla determinazione dei nostri soci.

Superati gli anni più difficili legati alla pandemia e alla sfida di affermarci come start-up agli occhi di fornitori e istituti bancari, nel 2024 abbiamo consolidato ulteriormente il nostro operato e la nostra missione. La collaborazione con enti del territorio, istituzioni scolastiche, cooperative sociali ed enti pubblici ha dato vita a progetti significativi, tutti accomunati da un unico obiettivo: favorire l'inclusione e la crescita umana e professionale delle persone fragili.

Con grande orgoglio, possiamo affermare che non sono presenti contenziosi o controversie in corso. Questo ci permette di concentrare le nostre energie sul consolidamento della missione e sulla crescita sostenibile della cooperativa.

Con fiducia nel futuro, continueremo a investire in nuove opportunità per il benessere delle persone e della comunità che serviamo. Questo documento vuole essere, quindi, un invito alla lettura consapevole e partecipata di un anno di impegno, crescita e cambiamento.

La lettera del Presidente

Cari tutti,

come ogni anno, questa è per me un'occasione di riflessione e, soprattutto, un'opportunità per ringraziare e coinvolgere tutti i nostri sostenitori. Ognuno di voi, con il proprio contributo, ha reso possibile il raggiungimento di obiettivi comuni. Il mio primo e più sentito ringraziamento va ai "nostri ragazzi", che con le loro fragilità, i loro talenti e le loro peculiarità rappresentano la nostra vera forza motrice. Sono loro a darci lo stimolo per proseguire nel nostro cammino, progettando nuove attività per una crescita continua e condivisa.

Il 2024 è stato un anno intenso, ricco di soddisfazioni e riconoscimenti che hanno dato ulteriore concretezza al valore sociale del nostro lavoro.

Due premi importanti ci hanno resi davvero orgogliosi. A maggio, Cooperprint ha ricevuto il "Pollicione d'Oro" dal CNOS-FAP di Arese, un riconoscimento per il nostro impegno nella formazione dei ragazzi attraverso l'alternanza scuola-lavoro. Poi, a novembre, è arrivato il premio "Women Value Company", promosso da Fondazione Bellisario e sostenuto da Intesa Sanpaolo, dedicato alle PMI che si distinguono per una cultura aziendale inclusiva e per la valorizzazione del talento femminile. Due belle conferme che ci fanno capire che la strada è quella giusta!

Ma il traguardo più grande, quest'anno, è stato l'acquisto delle Arti Grafiche di Eugenio Longo, frutto di una lunga trattativa e di una progettazione avviata già nel 2023. Grazie al supporto delle banche, del nostro ufficio amministrativo e della nostra voglia di farcela, siamo riusciti a dare nuova vita a un'attività destinata alla chiusura o al passaggio a realtà interessate esclusivamente al profitto. Noi, invece, abbiamo vissuto questa occasione come una possibilità di crescita, sicuramente economica e di autonomia nelle produzioni, ma soprattutto come un'opportunità di stimolo, crescita professionale e rafforzamento dell'autostima per tutti "i nostri ragazzi", permettendo loro di acquisire nuove competenze.

Il nostro processo di rendicontazione interno continua ad evolversi, con la consapevolezza che informare e coinvolgere un numero sempre maggiore di stakeholder è fondamentale per il nostro sviluppo. Ancora oggi, molti si stupiscono della nostra presenza sul territorio, non conoscendo a fondo il nostro operato e le opportunità che offriamo alla comunità. Questo ci fa riflettere su quante occasioni di collaborazione e di supporto reciproco si siano perse. Anche per questo motivo, il Bilancio Sociale di quest'anno ha un obiettivo chiaro: rafforzare la nostra visibilità e comunicare in modo più incisivo il nostro ruolo e il valore che generiamo per la comunità.

Guardiamo al futuro con entusiasmo e determinazione, pronti ad affrontare nuove sfide e a costruire insieme un percorso sempre più solido e inclusivo, sempre con "i nostri ragazzi" al centro di tutto.

Grazie a tutti per il vostro supporto.



Nota metodologica

Il Bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017, in conformità con le *Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore*, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

La redazione del documento è avvenuta con il supporto del modello ISCOOP, che ci consente non solo di raccontare in modo trasparente, sintetico e d'impatto gli effetti sociali ed economici delle nostre scelte, ma anche di programmare con maggiore consapevolezza le attività future. Abbiamo scelto questo approccio anche per farci conoscere meglio e rafforzare il nostro dialogo con nuovi potenziali stakeholder.

Per noi rendicontare non significa soltanto presentare numeri o risultati, ma raccontare il valore delle relazioni costruite, delle sfide affrontate e dei traguardi raggiunti insieme.

Anche nel 2024 il Bilancio Sociale restituisce l'immagine di una cooperativa solida e coerente nel perseguimento della propria missione, capace di gestire con responsabilità le risorse disponibili e di generare un impatto positivo sul territorio. Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le attività gestite direttamente dalla cooperativa nel corso del 2024, e le relative ricadute sociali ed economiche, ma sempre con uno sguardo al passato per valorizzare la crescita e l'evoluzione del nostro percorso.

A partire dal 2024, prevediamo di rendere la divulgazione del Bilancio più mirata: verrà inviato direttamente ai principali stakeholder, affinché rappresenti per loro una sorta di "cartina tornasole" in grado di confermare e rafforzare la loro scelta di collaborare con noi. Ma questo documento è pensato anche per tutte le persone che ancora non ci conoscono e desiderano avvicinarsi alla nostra realtà, comprenderne il valore e valutarne il potenziale.

Pur non disponendo ancora di strumenti strutturati per raccogliere valutazioni esterne da parte degli stakeholder, i riconoscimenti ricevuti nel corso dell'anno rappresentano un primo, importante segnale dell'apprezzamento del nostro lavoro da parte della comunità.

Il Consiglio di Amministrazione nel corso di questi anni ha continuato a sostenere e a incoraggiare l'implementazione del documento. Tutti, secondo le proprie competenze, si occupano delle elaborazioni dei dati e dei commenti. La bozza del bilancio viene poi discussa dal Consiglio di Amministrazione e presentata per l'approvazione all'assemblea dei soci. Il bilancio sociale viene poi depositato in CCIAA e in Regione ed è scaricabile dal sito istituzionale www.cooperprint.it

IDENTITA'

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

Ragione Sociale	COOPERPRINT IMPRESA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Partita IVA	11486150961
Codice Fiscale	11486150961
Forma Giuridica	Cooperativa sociale tipo B
Settore Legacoop	Sociale
Anno Costituzione	2020
Associazione di rappresentanza	Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017

Relativamente alla nostra cooperativa precisiamo che *ai fini del decreto Dlgs 112/2017, si considera di interesse generale, indipendentemente dal suo oggetto, l'attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati:*

- a) lavoratori molto svantaggiati ai sensi dell'art. 2, numero 99), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, e successive modificazioni;*
- b) persone svantaggiate o con disabilità ai sensi dell'art. 112, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e successive modificazioni, nonché persone beneficiarie di protezione internazionale ai sensi del decreto legislativo 19 novembre 2007, n. 251, e successive modificazioni, e persone senza fissa dimora iscritte nel registro di cui all'art. 2, quarto comma, della legge 24 dicembre 1954, n. 1228, le quali versino in una condizione di povertà tale da non poter reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.*

La Cooperprint è una cooperativa sociale impegnata in attività produttive e di servizi con l'obiettivo di favorire l'inclusione socio-lavorativa di persone svantaggiate. Attraverso il lavoro, la cooperativa mira a promuovere l'autonomia delle persone coinvolte e a superare le condizioni di bisogno, disagio ed emarginazione sociale.

Oggetto sociale (estratto dell'art.7 dello statuto):

1) le attività prestate a terzi e realizzate in proprio,...] da svolgersi valendosi dell'attività dei soci cooperatori, dei lavoratori non soci e delle persone considerate svantaggiate nel rispetto e nei limiti consentiti dalle leggi speciali in tema di cooperative sociali,...] in stretta collaborazione con i soggetti pubblici e privati del territorio, interessati a sviluppare iniziative volte al reinserimento sociale di persone in condizioni di disagio e marginalità[...]

2) ai sensi dell'art. 1, lett. b), della legge 381/91 lo svolgimento di attività diverse -commerciali, industriali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate [...]

L'organizzazione del lavoro presta particolare attenzione alle difficoltà delle persone e mira alla riscoperta e alla valorizzazione delle capacità individuali e professionali di ognuno. Tutte le attività sono programmate e adattate in funzione del diverso grado di disabilità o del tipo di svantaggio, con l'obiettivo di costruire percorsi personalizzati e realmente inclusivi. Oltre a sviluppare competenze tecniche e operative, queste attività hanno una forte valenza socializzante: rappresentano un'occasione per creare relazioni, rafforzare la fiducia in sé stessi e promuovere un primo approccio positivo e graduale al mondo esterno e al lavoro. In questo modo, il contesto produttivo diventa anche uno spazio di crescita umana e di partecipazione attiva alla comunità.

La cooperativa inoltre:

- è abilitata alle assunzioni di disabili in convenzione ex art.14, di cui all'obbligo della Legge 68/99;
- svolge un importante servizio sociale collaborando con gli enti presenti sul territorio (Comuni, Servizi Sociali, Cooperative Sociali, Servizi al Lavoro), fornendo disponibilità e supporto per lo svolgimento di tirocini extracurricolari, di orientamento e percorsi socializzanti;
- collabora con le Istituzioni Scolastiche per lo svolgimento dei percorsi di PCTO.

Cooperprint considera la propria attività come una realtà aperta che, in risposta ai bisogni del territorio, stringe collaborazioni, promuove e aderisce a progetti ad alta valenza sociale, meglio descritti nella sezione Responsabilità Sociale e Ambientale (RSI).

PRINCIPALE ATTIVITA' D'IMPRESA DA STATUTO DI TIPO B

La cooperativa svolge le seguenti attività:

- gestione documentale e pubblicistica: copisteria, fotocopie, copie grandi formati e manifesti, realizzazione grafica e tipografia/litografia;
- cartotecnica, fustellatura, gadget, stampa magliette e tessuti, stampa su pvc;
- attività logistiche e di trasporto: stoccaggio, confezionamenti, imballi e spedizione;
- attività in conto lavorazione: montaggio e assemblaggio;
- servizi di pulizia generale.

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Cooperprint ha la sua sede operativa principale a Pregnana Milanese e fornisce prodotti e servizi prevalentemente nelle province di Milano, Varese e da ottobre 2024 anche nella provincia di Cremona.

Nell'ottobre 2024, la cooperativa compie un passo importante aprendo una nuova sede operativa a Bareggio, grazie all'acquisizione della storica Tipografia Arti Grafiche di Eugenio Longo. Questa operazione non

rappresenta soltanto un'espansione aziendale, ma è il frutto di una scelta fortemente improntata a valori sociali e di responsabilità territoriale. Non si tratta di un intervento speculativo, ma di un'azione concreta che vorrebbe consentire di mantenere e incrementare i livelli occupazionali, garantire continuità a una realtà artigianale di valore e di salvaguardare competenze preziose che rischiavano di andare perdute.

L'integrazione della nuova sede consente inoltre di ampliare le possibilità produttive della cooperativa, offrendo nuove lavorazioni e percorsi formativi ai nostri dipendenti e ai "nostri ragazzi" – come amiamo chiamare i giovani coinvolti nei nostri percorsi di inclusione. Si apre così uno spazio di apprendimento e sperimentazione che unisce tradizione e innovazione, mantenendo viva l'eredità delle Arti Grafiche Longo e valorizzando il territorio con una visione cooperativa e sostenibile.

Ricordiamo che la nascita di Cooperprint nel 2020 è stata possibile proprio grazie a una scelta analoga, improntata agli stessi valori. La determinazione di un piccolo gruppo di soci ha dato vita ad un'operazione di Workers Buyout con lo scopo di salvare un ramo d'azienda promettente per trasformarlo in un modello di impresa sociale virtuosa, capace di coniugare sostenibilità economica e responsabilità collettiva senza disperdere il valore umano e professionale accumulato negli anni.

Anche per il 2024, la cooperativa si riconferma un'organizzazione a guida femminile, con un CdA interamente composto da donne e una base sociale ancora per il 67% femminile. Non si tratta di una scelta dettata da fanatismo, ma da una profonda convinzione nei principi di equità. La leadership femminile ha dimostrato come le qualità delle donne, quali forza, determinazione e sensibilità, permettano di affrontare con maggiore efficacia le sfide e le difficoltà, nonché di cogliere le sottili sfumature delle fragilità che caratterizzano i soggetti svantaggiati.

LE NOSTRE SCELTE

A SERVIZIO DELLE ESIGENZE DEL TERRITORIO E DELLA PERSONA

- **Accompagnamento e formazione al lavoro verso l'inclusione sociale.**

- ✓ Coltiviamo costantemente una rete di collaborazioni con gli enti di inserimento lavorativo del territorio, che ci consente di accogliere continuativamente giovani in tirocinio extracurricolare (vedi sezione "Progetti").
- ✓ Dal 2023 continua la collaborazione con i Servizi di Formazione all'Autonomia (SFA), grazie alla quale realizziamo "percorsi socializzanti" nell'ambito dei Progetti di Inclusione Sociale.
- ✓ Nel 2024, la nostra cooperativa ha preso parte, per la prima volta, a un'iniziativa nell'ambito del Sistema di Accoglienza e Integrazione (SAI) – un servizio pubblico nazionale, coordinato e finanziato dal Ministero dell'Interno. Il SAI, costituito da una rete di enti locali, realizza progetti di accoglienza integrata rivolti a:
 - richiedenti asilo,
 - titolari di protezione internazionale e umanitaria,
 - altri cittadini stranieri in condizioni di vulnerabilità.

L'iniziativa è nata su impulso della Fondazione Somaschi Onlus, ente attivo nel sistema SAI, con cui la cooperativa ha avviato una collaborazione progettuale. In questo contesto, è stato attivato un tirocinio formativo rivolto a una persona con lo status di rifugiato politico e vittima di violenza sulle donne, una condizione di svantaggio non legata a disabilità fisiche o psichiche.

Questa esperienza ha rappresentato un passaggio rilevante nel percorso evolutivo della nostra mission, estendendo l'impegno della cooperativa – storicamente focalizzato sull'inclusione di persone con disabilità – anche a nuove forme di fragilità sociale e vulnerabilità, nel pieno rispetto dei principi mutualistici e inclusivi che ci guidano.

- ✓ Continua nel 2024 il progetto T.O.P. avviato nel 2023. Frutto di un lavoro di coprogettazione con gli Enti e le cooperative sociali di tipo di B del territorio. Il progetto mira a supportare i cittadini disabili del Rhodense nelle diverse e delicate fasi di transizione della vita. Attraverso lo studio del nostro territorio e delle difficoltà legate all'orientamento al lavoro di soggetti svantaggiati, tenendo conto della loro età, dei rapporti con la famiglia e delle esperienze al di fuori di ambienti protetti, il progetto punta a favorire lo sviluppo di una vita indipendente e a rafforzare i legami sociali con la comunità e il territorio.
- ✓ La nostra cooperativa offre un supporto concreto alle istituzioni scolastiche locali attraverso l'attivazione di PCTO. Le scuole, conoscendo la nostra realtà, indirizzano a noi i loro ragazzi, anche i più vulnerabili. Il valore del nostro impegno ci viene riconosciuto anche dalle famiglie degli studenti coinvolti, che vedono in noi un punto di riferimento affidabile e capace di contribuire allo sviluppo e al successo futuro dei loro figli, chiaro segno dell'efficacia della nostra presenza sul territorio.
- ✓ Grazie al supporto di Città Metropolitana di Milano, la cooperativa si impegna per garantire il benessere, la crescita e l'inclusione dei propri dipendenti svantaggiati anche attraverso l'attivazione delle Doti del piano Emergo assicurando un tutoring sul posto di lavoro e un accompagnamento continuo a supporto della loro fragilità.

• **Valorizzazione del territorio**

1. Sistemi di produzioni a vocazione sociale

Il nostro progetto *StileSolidale*, avviato nel 2021 con la creazione del ramo d'azienda dedicato alla "stampa immediata su tessuto", continua a crescere e a generare nuove opportunità di formazione e lavoro per persone in situazione di svantaggio. Nel 2024, grazie all'attività di ricerca e sviluppo e all'introduzione di nuovi macchinari, siamo riusciti a diversificare e migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti realizzati, rafforzando così il nostro impegno nella formazione e nella valorizzazione delle competenze degli operatori coinvolti.

Questa attività arricchisce e dà valore al territorio grazie a:

- ✓ una ridotta presenza di competitor con tecnologie analoghe alle nostre tecniche di stampa;
- ✓ l'aspetto sociale che anima il progetto *StileSolidale*. Inclusione e valorizzazione delle abilità dei soggetti svantaggiati che ne fanno e ne faranno parte;
- ✓ il nostro legame con il territorio e con i servizi di inserimento lavorativo;

- ✓ il servizio di consulenza e personalizzazione del prodotto rispetto allo shop online. Questo servizio permette di creare un contatto umano, favorendo la condivisione della nostra realtà cooperativa e sensibilizzando al valore sociale del progetto *StileSolidale*.

2. Responsabilità Sociale

- ✓ Nel 2024 si sono concluse con successo le trattative avviate nel 2023 per l'acquisizione dell'attività *Arti Grafiche di Eugenio Longo*, storica impresa individuale di Bareggio fondata nel 1992. Questa realtà solida e radicata, che rischiava di chiudere con il pensionamento del titolare o di essere ceduta a soggetti mossi unicamente da logiche di profitto, è stata rilanciata con l'obiettivo di promuovere crescita, mantenere e aumentare i livelli occupazionali.
L'acquisizione consentirà di ampliare il volume di lavoro a sostegno economico dei nostri progetti sociali, offrendo allo stesso tempo nuove opportunità di crescita professionale agli addetti alla stampa. Inoltre, permetterà ai nostri ragazzi svantaggiati di sperimentare nuove lavorazioni, in particolare nell'ambito della cartotecnica, favorendo lo sviluppo delle loro capacità manuali e di precisione. Questa iniziativa rappresenta una sfida importante anche per le fondatrici, che intendono consolidare *Cooperprint* come realtà di riferimento nel territorio, al servizio delle persone e dello sviluppo sociale.
- ✓ Nel 2024 iniziano i lavori del PROGETTO O.R.A. – Orientamento, Ricerca, Ascolto. Il progetto si propone di giungere alla mappatura delle realtà e delle relazioni che ruotano intorno alla rete che sul territorio si occupa di disabilità e lavoro.

TERRITORI IN CUI SI OPERA

REGIONI

Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Emilia-Romagna, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio.

PROVINCE

Milano, Varese, Novara, Monza-Brianza, Modena, Pavia, Torino, Trento, Bologna, Napoli, Roma, Latina, Como, Pavia, Modena, Trieste

LE NOSTRE SEDI

SEDE LEGALE: Viale delle Rimembranze n. 21/7 - LAINATE 20045

Provincia Milano

Regione Lombardia

SEDE OPERATIVA PRINCIPALE: Via Po n.49 – PREGNANA MILANESE 20006

Provincia Milano

Regione Lombardia

SEDE OPERATIVA SECONDARIA: Via Adamello, 14/A – BAREGGIO 20008

Provincia Milano

Regione Lombardia

Telefono 02.62065429

Email segreteria@cooperprint.it

Sito Internet www.cooperprint.it

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

La Cooperprint è stata costituita grazie alla tenacia e al coraggio di alcuni soci che, nel bel mezzo dell'emergenza sanitaria mondiale da Covid-19, hanno deciso di salvare una realtà presente da anni sul territorio e di grande rilevanza sociale. Attraverso un'operazione di Worker Buyout, questi soci hanno acquistato il ramo d'aziendale "copisteria/tipografia" nel dicembre 2020, offrendo così una nuova opportunità di lavoro a 11 dipendenti, di cui ben 6 soggetti svantaggiati.

- | | | | |
|---|------------------|-------------|---|
| ➤ | Novembre | 2020 | Costituzione Cooperativa |
| ➤ | Dicembre | 2020 | Acquisto Ramo d'Azienda |
| ➤ | Gennaio | 2021 | Avvio attività del reparto di tipografia e copisteria. |
| ➤ | Settembre | 2021 | Denuncia nuova attività "servizi di pulizie" |
| ➤ | Dicembre | 2021 | Avvio del progetto StileSolidale |
| ➤ | Febbraio | 2022 | Denuncia di attività "stampa immediata su tessuto" |
| ➤ | 2023 | | Trattativa per l'acquisto delle Arti Grafiche di Eugenio Longo |
| ➤ | Settembre | 2024 | Acquisto attività Arti Grafiche di Eugenio Longo sita in Bareggio |
| ➤ | Ottobre | 2024 | Avvio attività nuova sede operativa in Bareggio |

FOCUS SUI PUNTI FONDAMENTALI CHE HANNO CARATTERIZZATO IL 2024

PROGETTO *StileSolidale*

Il progetto, nato nel 2021 come risposta alle difficoltà economiche e all'impoverimento sociale dovuti alla pandemia, ha permesso nel 2022 la creazione di un nuovo ramo d'azienda "stampa immediata su tessuto". Questa nuova attività ha contribuito alla creazione di nuovi posti di lavoro, promuovendo l'imprenditoria sociale, offrendo una formazione non convenzionale a favore di individui svantaggiati. Nel 2024 possiamo affermare che il progetto esprime pienamente i valori della nostra missione, rappresentando al contempo una solida garanzia per la tutela dei livelli occupazionali. Il progetto richiede una continua attività di ricerca e sviluppo che permette un coinvolgimento costante degli addetti con particolare attenzione ai soggetti più fragili. Nel 2024, inoltre, il ramo d'azienda nato dal progetto *StileSolidale* ha posto le basi per la stipula di una convenzione ai sensi dell'art. 14, finalizzata all'assegnazione di una nuova commessa di lavoro. Questo accordo consentirà, a partire dal 2025, di offrire una concreta opportunità occupazionale a una persona svantaggiata.

Segue un elenco delle principali decisioni prese nel corso del 2024, guidate dalla nostra vision e dalla necessità di affrontare le sfide economiche e finanziarie legate alla giovane età della cooperativa e allo sviluppo del progetto StileSolidale.

- ✓ Attivazione dello strumento delle Doti del Piano Emergo della Città Metropolitana di Milano a sostegno delle fragilità dei dipendenti svantaggiati.
- ✓ Attivazione di tirocini extracurricolari e di orientamento, formazione e inserimento/reinserimento finalizzati all'inclusione lavorativa e sociale, nonché al raggiungimento dell'autonomia della persona. Queste attività permettono di investire sulla scoperta e lo sviluppo delle loro abilità.
- ✓ Collaborazione con gli SFA per l'attivazione di "progetti socializzanti".
- ✓ Attivazione di laboratori creativi - L'attivazione di questi ha coinvolto i dipendenti disabili della nostra cooperativa, che, guidati da un tema scelto appositamente, sono stati i creatori delle nuove grafiche Natalizie per il progetto "StileSolidale".
- ✓ Collaborazioni con le istituzioni scolastiche per l'attivazione di percorsi di "alternanza scuola lavoro" a favore di ragazzi con fragilità e normodotati.
- ✓ Promozione dello scopo sociale della cooperativa e del progetto StileSolidale. Per raccogliere consenso e sostegno verso il raggiungimento dei nostri obiettivi, la nostra attività di promozione ha puntato a fare rete non solo con enti e aziende del territorio, ma anche con l'intera comunità. Abbiamo adottato un approccio inclusivo per creare un forte senso di appartenenza e coinvolgimento collettivo. La nostra strategia ha incluso una buona presenza sui social media e la partecipazione attiva a eventi e mercatini locali, garantendo visibilità e interazione diretta con il pubblico. Questo metodo ci ha permesso di costruire una solida rete di supporto e di sensibilizzare efficacemente la comunità sui valori e gli obiettivi del nostro lavoro.
- ✓ Fare rete e co-progettare con gli enti e le cooperative del territorio per rispondere alle esigenze locali
- ✓ Adesione al progetto IMPACT2026, promosso dalla Fondazione Giacomo Brodolini, che prevede un programma di social procurement legato ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano-Cortina 2026, il cui obiettivo principale è creare opportunità di lavoro sostenibile, favorire l'integrazione

professionale di gruppi vulnerabili e sviluppare il tessuto economico locale. Abbiamo scelto di aderire perché la Fondazione Giacomo Brodolini è un ente senza scopo di lucro attivo nei campi delle politiche del lavoro, dell'inclusione sociale, dell'innovazione e dello sviluppo territoriale. IMPACT2026, promuove un modello in cui grandi eventi sportivi diventano motori di impatto sociale, coinvolgendo imprese sociali e organizzazioni del Terzo Settore nei processi di fornitura e collaborazione.

- ✓ Acquisto delle Arti Grafiche di Longo Eugenio. Questa operazione, conclusasi con successo nel 2024, ha richiesto un grande impegno ed energie considerevoli. Possiamo affermare che è stata il risultato di un rapporto costruito e coltivato nel tempo con due stakeholder principali: la Banca Intesa del Terzo Settore di Rho e il Sig. Longo, proprietario dell'attività oggetto della vendita. Entrambi hanno condiviso e sostenuto la mission che era alla base di questo progetto e, pur tutelando i propri interessi, hanno collaborato con noi nel trovare modalità e percorsi adeguati per portare a termine un'operazione dai sicuri effetti positivi sul territorio e di rilevante utilità sociale. Questa iniziativa si inserisce tra i principali risultati che hanno caratterizzato il 2024.

Riconoscimenti e premi

- ✓ **Maggio 2024:** Premio “**Pollicione d'Oro**”, attribuito dal Cnos-Fap di Arese, per la meritoria e continuativa opera di formazione dei ragazzi in azienda nell'ambito dei PTCO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).
- ✓ **Novembre 2024:** Premio “**Women Value Company**”, prestigioso riconoscimento promosso da Intesa San Paolo e Fondazione Bellisario, riservato alle PMI che si distinguono per cultura aziendale inclusiva e valorizzazione del talento femminile.
- ✓

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

"Ma noi non volevamo arrenderci e così è nata l'idea dell'acquisizione del ramo d'azienda: non potevamo far morire una realtà presente da anni sul territorio e socialmente importante, una realtà in cui avevamo sempre creduto, in cui continuavamo a credere e che rappresentava un pezzo della nostra vita e di quella dei lavoratori!"

Ora sembra facile a dirsi e a farsi; tutt'altro!

Ci guardavano come se fossimo matte, ma siamo andate avanti, nonostante lo sforzo economico enorme e le notti insonni a pensare."

MISSION, VISION E VALORI

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

LA NOSTRA VISION

Immaginiamo un mondo in cui la fragilità, di qualsiasi genere, non sia vissuta come un problema. Vogliamo una società in cui ogni persona non si percepisca come un ostacolo né si senta ostacolata, ma venga valorizzata per ciò che è e per ciò che può diventare, grazie a percorsi orientati all'inclusione, alla crescita, all'autostima e all'indipendenza.

*Aspiriamo a uno “stile solidale”,
 ovvero uno stile sociale frutto delle idee, delle potenzialità e delle fragilità di tutti.*

LA NOSTRA MISSION

La nostra cooperativa si impegna a:

- ✓ *Creare nuovi posti di lavoro e trasferire una formazione ai soggetti fragili offrendo loro sostegno sociale per rafforzare la loro resilienza.*
- ✓ *Progettare e organizzare il lavoro ponendo al centro i dipendenti fragili, valorizzandone le competenze e promuovendo la partecipazione attiva e la condivisione delle idee.*
- ✓ *Formare e sostenere i soggetti fragili nei percorsi di inserimento e reinserimento lavorativo e nei percorsi di alternanza scuola lavoro.*
- ✓ *Sensibilizzare, coinvolgere e contaminare con il nostro spirito “ad alto valore sociale e cooperativo” quanti avranno modo di conoscere la nostra realtà.*

I nostri Valori e Principi

Alla base delle nostre attività si trovano valori che guidano stabilmente il nostro operato e orientano ogni relazione con gli stakeholder:

- **Inclusione:** ogni persona ha diritto a essere accolta e valorizzata nella sua unicità.
- **Dignità:** il lavoro è strumento fondamentale di riconoscimento e autorealizzazione.
- **Partecipazione:** promuoviamo il coinvolgimento attivo di tutti, riconoscendo il valore di ogni contributo.
- **Solidarietà:** ci impegniamo a costruire relazioni fondate sulla fiducia, sul rispetto reciproco e sul supporto condiviso.
- **Responsabilità:** ogni nostra azione è orientata alla sostenibilità sociale, economica e ambientale, con uno sguardo al bene comune.

Questi principi sono per noi prescrittivi, generali, stabili e universalizzabili: rappresentano l'impegno quotidiano che ispira ogni progetto e ogni relazione che intratteniamo con lavoratori, utenti, partner e comunità.

GOVERNANCE

Sistema di governo

Gli organi sociali della cooperativa sono:

- L'Assemblea di Soci;
- Il Consiglio di Amministrazione;
- L'Organo di Controllo (non nominato al 31/12/2024).

I Soci si riuniscono in Assemblea per discutere e approvare il Bilancio di Esercizio e il Bilancio Sociale. L'Assemblea dei Soci delibera sulla struttura dell'organo amministrativo, la nomina degli amministratori e la durata del loro mandato, sull'eventuale nomina dell'Organo di Controllo e per tutto quanto meglio specificato all'art. 31 dello Statuto Sociale.

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della cooperativa.

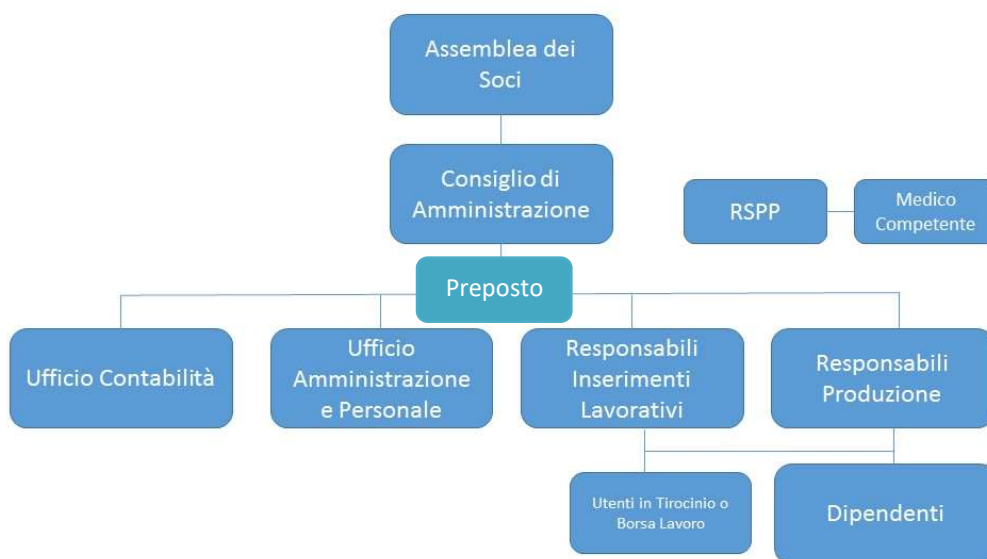
L'organo amministrativo ha il compito di assumere gli indirizzi strategici di sviluppo della cooperativa e di controllare i risultati di gestione. Al Consiglio compete la definizione delle politiche d'impresa (commerciale, sociale, risorse umane e tecniche, sviluppo, amministrazione).

Il CdA è supportato dall'ufficio amministrativo che cura le comunicazioni e la raccolta delle informazioni.

Il 31.05.2023, in occasione dell'approvazione del bilancio d'esercizio, il Consiglio di Amministrazione in scadenza è stato riconfermato.

Nel 2024 il Consiglio di Amministrazione ha lavorato su aspetti organizzativi e strategici, sviluppando progettualità orientate alla crescita della cooperativa e al consolidamento dei livelli occupazionali, in linea con la propria missione.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

La società adotta per la propria amministrazione e per il suo controllo, il sistema tradizionale di cui agli articoli da 2380 a 2409 – septies del codice civile con le seguenti precisazioni.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da 3 membri, che durerà in carica ai sensi dell'art. 35 dello Statuto, per un periodo non superiore a 3 esercizi. Il mandato scadrà alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Il secondo CdA eletto sarà in carica fino alla data di approvazione del bilancio dell'anno 2025.

I membri possono essere rieletti. Il Presidente può essere rieletto per un massimo di tre mandati.

Il consiglio di amministrazione

Il CdA è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare ovvero quando lo richiedano un terzo degli amministratori.

Le deliberazioni sono prese con la maggioranza assoluta dei voti dei presenti.

Il consiglio di amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della cooperativa. In sede di nomina possono tuttavia essere indicati limiti ai poteri degli amministratori.

Il consiglio di amministrazione può affidare specifici incarichi a singoli amministratori o a un comitato esecutivo, delegando loro i necessari poteri e precisando i contenuti, i limiti e le modalità di esercizio della delega. Non possono essere delegati i poteri concernenti le materie indicate dall'articolo 2475, comma 5, c.c. nonché i poteri in materia di ammissione, di recesso ed esclusione dei soci. Il consiglio di amministrazione deve inoltre deliberare in forma collegiale nei casi in cui oggetto della decisione siano la remunerazione della prestazione mutualistica, il ristorno, il conferimento, la cessione o l'acquisto di azienda o di ramo d'azienda, la costituzione o assunzione di una partecipazione rilevante in altra società.

Assemblea dei Soci

L'assemblea è presieduta dal presidente del consiglio di amministrazione e, in sua assenza, dal vicepresidente del consiglio di amministrazione o da persona designata dall'assemblea stessa con il voto della maggioranza dei presenti.

L'assemblea si riunisce almeno una volta all'anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

Essa è chiamata a deliberare sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dallo statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o tanti soci che rappresentano almeno un terzo del numero complessivo degli aventi diritto al voto sottopongono alla loro approvazione.

Ogni socio ha un solo voto qualunque sia il numero delle quote sociali possedute fatto salvo quanto indicato all'articolo 13 e dall'art.22 dello Statuto. Hanno diritto al voto i soci ammessi da almeno tre mesi. I soci hanno la facoltà di farsi rappresentare, mediante delega scritta. Ad ogni socio non possono essere conferite più di tre deleghe.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

NOMINATIVO	CARICA RICOPERTA	DATA PRIMA NOMINA	PERIODO DI CARICA (in carica fino al)
PORRO MONICA	Presidente CDA	25-11-2020	31/12/2025
CERINI RITA LUGIA	Vice Presidente CDA	25-11-2020	31/12/2025
PEGORARO MANUELA	Consigliere CDA	25-11-2020	31/12/2025

FOCUS SU PRESIDENTE E MEMBRI DEL CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente: MONICA PORRO

Durata Mandato: 3 ANNI

Numero mandati del Presidente: 2

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato: 3 ANNI

N.° componenti persone fisiche 3

Genere

Femmine: 3 | 100%

Età

Da 41 a 60 anni: 2 | 66.67%

Oltre 60 anni: 1 | 33.33%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 3 | 100%

PARTECIPAZIONE

Vita associativa

Nel corso del 2024 la compagine sociale non ha registrato variazioni significative, anche in considerazione di importanti cambiamenti in atto, tra cui la riorganizzazione interna legata al previsto pensionamento della socia lavoratrice responsabile dell'area amministrativo-contabile, nonché la gestione delle trattative per l'acquisto della nuova tipografia. In questo contesto, si segnala l'ingresso del sig. Longo, proprietario della tipografia oggetto di acquisizione, in qualità di socio ordinario. La sua adesione alla cooperativa rappresenta un segnale concreto di condivisione della nostra missione e dei valori cooperativi da parte di un soggetto che, pur inizialmente esterno, ha nel tempo maturato un forte coinvolgimento nel nostro progetto sociale ed economico.

Gli incontri assembleari si svolgono regolarmente, almeno una volta all'anno, in occasione dell'approvazione del bilancio di esercizio, in conformità alle previsioni statutarie. Tuttavia, la vita associativa si esprime ben oltre questi momenti formali, trovando espressione quotidiana nella partecipazione attiva dei soci alle attività lavorative, gestionali e decisionali della cooperativa. Tale coinvolgimento diretto rafforza i principi di democraticità interna, corresponsabilità e appartenenza, che rappresentano elementi fondanti della nostra identità cooperativa.

Numero aventi diritto di voto al 31.12.2024 n.15

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione n. 4

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea 06/06/2024

N. partecipanti (fisicamente presenti) 5

N. partecipanti (con conferimento di delega) 0

Indice di partecipazione % 33,33

Data Assemblea 07/06/2024

N. partecipanti (fisicamente presenti) 10

N. partecipanti (con conferimento di delega) 0

Indice di partecipazione % 66,67

Data Assemblea 28/11/2024

N. partecipanti (fisicamente presenti) 6

N. partecipanti (con conferimento di delega) 0

Indice di partecipazione % 40,00

Data Assemblea 29/11/2024

N. partecipanti (fisicamente presenti) 10

N. partecipanti (con conferimento di delega) 0

Indice di partecipazione % 66,67

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

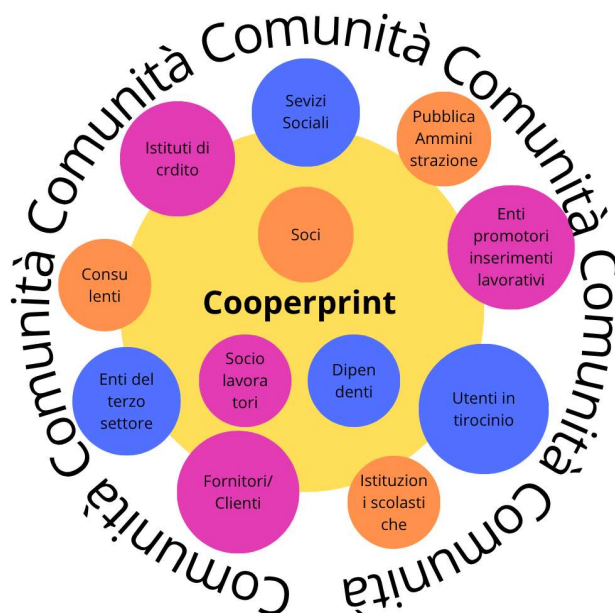
I portatori di interesse (stakeholder) sono gli interlocutori diretti e indiretti della cooperativa, ovvero tutti quei soggetti che, a vario titolo, influenzano o sono influenzati dall'attività svolta. In base alla modalità di interazione, gli stakeholder si distinguono in due categorie:

Stakeholder interni: Sono coloro che operano direttamente all'interno della cooperativa e contribuiscono in modo attivo al suo funzionamento quotidiano

- Soci
- Soci lavoratori
- Dipendenti

Stakeholder esterni: Sono soggetti esterni alla cooperativa, ma il cui ruolo è comunque cruciale per il suo sviluppo e per il raggiungimento degli obiettivi sociali e produttivi:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Consulenti; ➤ Istituti di credito ➤ Pubblica Amministrazione ➤ Servizi Sociali ➤ Enti promotori inserimenti lavorativi ➤ Istituzioni scolastiche | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utenti in tirocinio ➤ Fornitori/Clienti ➤ Enti del terzo settore (cooperative sociali di tipo B, cooperative sociali di tipo A, Fondazioni, Associazioni...) ➤ Comunità |
|---|--|



Tutti gli stakeholder, indipendentemente dalla loro collocazione interna o esterna, sono parte integrante di un sistema aperto e interdependente. La loro partecipazione è fondamentale per garantire un'efficace trasmissione dei valori della cooperativa e per il perseguimento condiviso della missione sociale.

SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

Vantaggi di essere socio

Nella nostra cooperativa, l'adesione non è solo una formalità, ma un invito a far parte di una comunità viva e partecipativa. Diventare socio significa condividere un percorso, contribuire con le proprie idee e competenze, e sentirsi parte integrante di un progetto collettivo.

Modalità di Adesione

Il nostro Statuto prevede che il numero dei soci sia illimitato e variabile. Possono diventare soci:

- ✓ Persone fisiche con capacità di agire e interessi in linea con quelli della cooperativa;
- ✓ Persone giuridiche e enti associativi, anche non riconosciuti, in qualità di soci sovventori o finanziatori;
- ✓ Soci volontari;
- ✓ Lavoratori svantaggiati, compatibilmente con il loro stato soggettivo, ai sensi della Legge 381/91.

Le richieste di ammissione vengono presentate al Presidente del Consiglio di Amministrazione, che convoca il CdA per valutare l'ammissibilità del richiedente. Tutti i soci sono tenuti alla sottoscrizione e al versamento della quota sociale.

Il Valore della Partecipazione

Essere socio significa:

- Partecipare attivamente alla vita della cooperativa, condividendo idee e proposte;
- Contribuire alla creazione del capitale sociale e al raggiungimento degli obiettivi comuni;
- Supportare progetti e affrontare insieme agli altri soci le sfide e le opportunità che si presentano;
- Per i lavoratori svantaggiati, rappresenta un'opportunità di crescita personale e di integrazione sociale, favorendo relazioni significative e un senso di appartenenza.

Una Comunità che Cresce Insieme

La cooperativa è un luogo dove ogni socio può sentirsi a casa, contribuendo con il proprio impegno e le proprie competenze. La partecipazione attiva e il coinvolgimento nelle decisioni rafforzano il legame tra individuo e collettività, alimentando un senso di corresponsabilità e di appartenenza.

Insieme, costruiamo una comunità solidale, dove ogni voce è ascoltata e ogni contributo è valorizzato.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 16 di cui con diritto di voto al 31/12/2024 15

Focus Tipologia Soci con diritto di voto al 31/12/2024

Soci ordinari: 5

Soci lavoratori: 10

di cui:

Soci svantaggiati lavoratori: 5

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	5	33.33%
Femmine	10	66.67%
Totale	15	
Età		
fino a 40 anni	1	6.67%
Dai 41 ai 60 anni	8	53.33%
Oltre 60 anni	6	40%
Totale	15	
Nazionalità		
Italiana	15	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	15	

Tipologia	Valore	Percentuale
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	5	33.33%
Scuola media inferiore	9	60%
Scuola elementare	1	6.67%
Nessun titolo	0	0%
Totale	15	

Focus Soci svantaggiati

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	1 50%	1 50%	2
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	2 100%	2
Minori	0 0%	0 0%	0
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	1 100%	0 0%	1
Tipologia	Valore	Percentuale	
Età			
fino a 40 anni	0	0%	
Dai 41 ai 60 anni	4	80%	

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
Oltre 60 anni	1	20%	
Totale	5		
Nazionalità			
Italiana	5	100%	
Europea non Italiana	0	0%	
Extraeuropea	0	0%	
Totale	5		
Studi			
Laurea	0	0%	
Scuola media superiore	0	0%	
Scuola media inferiore	5	100%	
Scuola elementare	0	0%	
Nessun titolo	0	0%	
Totale	5		

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	15	100%
Anzianità fino a 10 anni	0	0%

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 20 anni	0	0%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Nel 2024, la nostra cooperativa, che applica il CCNL delle Cooperative Sociali, ha occupato in media 14 dipendenti con contratti part-time, 13 dei quali a tempo indeterminato. Sono inoltre in corso 5 assunzioni in convenzione ex art. 14, che permettono l'attivazione di contratti part-time da 21 ore settimanali, offrendo una significativa opportunità lavorativa a soggetti svantaggiati. Fin dalla sua costituzione, la cooperativa ha mantenuto le tipologie contrattuali in essere con i dipendenti coinvolti nell'operazione di Workers Buyout. Per le nuove assunzioni, ha adottato criteri di inquadramento basati su competenze e livelli professionali. La cooperativa assicura pieno rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Consapevole dell'impegno e del valore dei propri dipendenti, a partire dal 2023 la cooperativa ha avviato un percorso di valorizzazione interna, favorendo passaggi di livello e aumentando progressivamente il monte ore contrattuale. Per i lavoratori svantaggiati, tuttavia, si è scelto di mantenere contratti part-time su misura, più adeguati alle loro condizioni personali.

Welfare aziendale

Attualmente, la cooperativa non ha ancora implementato un sistema di welfare aziendale né introdotto benefit che mettano in evidenza eventuali differenze fra soci, non soci. Tutti i lavoratori sono valorizzati equamente per competenze, impegno e contributo umano, indipendentemente dallo status societario. Nel corso del 2024, la cooperativa ha maturato la consapevolezza e la volontà di definire una politica strutturata di welfare aziendale. Tuttavia, le esigenze economiche e organizzative non ne hanno ancora consentito l'attuazione.

Negli anni la cooperativa ha messo in campo alcuni strumenti a supporto del benessere lavorativo:

- ✓ Attivazione di un Piano di Accumulo di Capitale (PAC), finalizzato alla gestione di spese straordinarie senza compromettere gli impegni verso il personale;
- ✓ Utilizzo delle “doti mantenimento” del Piano Emergo di Città Metropolitana, a sostegno dei lavoratori svantaggiati, attraverso supporto psicologico e sociale da parte di professionisti qualificati;
- ✓ Organizzazione attenta dell’ambiente di lavoro, con attività di vigilanza, accompagnamento e momenti di socializzazione promossi dall’interazione tra responsabili amministrativi, responsabili di produzione, dipendenti e tirocinanti.

In conclusione, la nostra cooperativa si configura come un ambiente inclusivo, dove il rispetto, il confronto e la valorizzazione umana rappresentano elementi centrali della cultura organizzativa. Il senso di appartenenza e il clima familiare costituiscono la base delle nostre relazioni lavorative, senza alcuna distinzione tra soci e non soci.

Numero occupati

14

Numero occupati svantaggiati

9

I dati si riferiscono al periodo di rendicontazione in corso (al 31/12)

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	3	30%
Femmine	7	70%
Totale	10	
Età		
fino a 40 anni	1	10%

Tipologia	Valore	Percentuale
Dai 41 ai 60 anni	7	70%
Oltre 60 anni	2	20%
Totale	10	
Nazionalità		
Italiana	10	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	10	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	3	30%
Scuola media inferiore	7	70%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	10	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	50%
Femmine	2	50%
Totale	4	
Età		
fino a 40 anni	1	25%
Dai 41 ai 60 anni	3	75%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	4	
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	4	
Studi		

Tipologia	Valore	Percentuale
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	4	100%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	4	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	1	25%
Tirocinanti svantaggiati femmine	3	75%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Occupati
 Occupati svantaggiati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	40%
Femmine	3	60%
Totale	5	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	4	80%
Oltre 60 anni	1	20%
Totale	5	
Nazionalità		
Italiana	5	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	5	

Tipologia	Valore	Percentuale
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	5	100%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	5	

Occupati svantaggiati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	50%
Femmine	2	50%
Totale	4	
Età		
fino a 40 anni	1	25%

Tipologia	Valore	Percentuale
Dai 41 ai 60 anni	3	75%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	4	
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	4	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	4	100%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	4	

Contratti occupati svantaggiati

Tipologia	Tirocinii	Contratto	Altro	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	0 0%	2 100%	0 0%	2
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	3 100%	0 0%	3
Minori	0 0%	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	0 0%	4 100%	0 0%	4
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0 0%	0

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

La nostra cooperativa applica il CCNL delle Cooperative Sociali, garantendo ai propri lavoratori condizioni contrattuali conformi alla normativa vigente e in linea con i principi di equità e valorizzazione professionale. Tutti i dipendenti sono assunti con contratti di lavoro part-time.

Si segnala che nel corso del 2024, a seguito dell'acquisizione delle Arti Grafiche Longo, si è reso necessario conferire un incarico al Sig. Longo Eugenio, al fine di garantire un graduale e ordinato passaggio di consegne alla nostra cooperativa. Una parte essenziale del suo incarico ha riguardato l'affiancamento del tipografo della cooperativa, con l'obiettivo di assicurare un corretto utilizzo delle nuove attrezzature e favorire, nel più breve tempo possibile, l'autonomia operativa della cooperativa stessa.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	13	92.86%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo determinato e a part time	1	7.14%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	14	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

RAL calcolato su base tempo pieno

Retribuzione annua lorda minima	15.547.82
Retribuzione annua lorda massima	25.125.41
Rapporto	1,62

Organo di amministrazione e controllo

Per "l'organo di amministrazione e controllo" e la figura del "Dirigente" non sono previsti compensi e/o indennità di carica. Essi percepiscono unicamente una retribuzione in qualità di dipendenti della cooperativa.

Nominativo PORRO MONICA Tipologia retribuzioni Importo 19.834	Nominativo CERINI RITA LUGIA Tipologia retribuzioni Importo 10.681	Nominativo PEGORARO MANUELA Tipologia retribuzioni Importo 10.332
--	---	--

Dirigenti

Nominativo PORRO
Tipologia retribuzioni
Importo 19.834

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali 0
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	0
Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	0
Organico medio al 31/12 (C)	14
Rapporto % turnover	%0,00

FORMAZIONE

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa si è adeguata alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro ed effettua la formazione prevista dal DVR aziendale ai sensi del D. Lgs. 81/08. E' stata elargita la formazione generale e specifica prevista per i dipendenti e per i tirocinanti.

La cooperativa ha inoltre adempiuto agli obblighi di cui al Regolamento (UE) 216/679 in materia di protezione dei dati personali formando, tra il proprio organico, le persone autorizzate al trattamento dei dati personali così come individuate dalla nostra procedura aziendale di sicurezza.

Continua l'attività di ricerca e sviluppo legata alla promozione del progetto StileSolidale, che richiede una continua formazione sul campo, consentendo di ottenere produzioni di qualità superiore. Questa formazione, fornita internamente, non ha coinvolto solo i dipendenti assunti nell'ambito del progetto, ma tutti coloro che hanno mostrato interesse tra dipendenti e tirocinanti.

Nel corso del 2024, la nostra cooperativa ha avviato un percorso di formazione professionale per l'accrescimento delle competenze, reso possibile grazie ai contributi di FONDIMPRESA (Avviso 2/2024). La formazione ha coinvolto cinque dipendenti ed è stata propedeutica alla riorganizzazione aziendale conseguente all'acquisto della nuova tipografia "Grafiche Longo". Il percorso formativo si è concentrato su "Analisi di processo per la standardizzazione del processo produttivo", con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza operativa e migliorare l'organizzazione del lavoro.

- ✓ Competenze teoriche acquisite:
 - Elementi di ergonomia per migliorare il benessere e la produttività.
 - Elementi di organizzazione aziendale per una gestione più efficiente dei processi.
 - Tecnologie e sistemi di lavorazione per l'ottimizzazione delle operazioni produttive.
- ✓ Abilità e capacità sviluppate
 - Applicazione di tecniche di analisi delle criticità del processo.
 - Analisi e ottimizzazione dei costi di produzione.
 - Studio di tempi e metodi per una maggiore efficienza operativa.
 - Definizione del layout degli impianti per migliorare i flussi di lavoro.
 - Pianificazione strategica per una gestione aziendale più strutturata.

La formazione rappresenta per noi un valore fondamentale: uno strumento essenziale per la crescita personale e professionale della cooperativa, nonché per il consolidamento delle competenze necessarie a rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni del territorio. Tuttavia, come piccola realtà cooperativa, ci troviamo spesso a dover conciliare l'impegno per la formazione con risorse limitate, in termini di tempo e personale. Negli ultimi anni abbiamo aderito con convinzione a diverse proposte formative, ma non sempre siamo riusciti a garantire una partecipazione costante e organizzata. In molti casi, pur essendoci iscritti, l'operatività quotidiana e le urgenze organizzative ci hanno impedito di sfruttare appieno queste opportunità. Questa difficoltà non riduce l'interesse o l'impegno: anzi, ci sprona a immaginare modelli formativi più flessibili e sostenibili, compatibili con le caratteristiche delle cooperative di piccole dimensioni come la nostra, affinché la formazione possa diventare sempre più un'opportunità accessibile e trasformativa.

Tra i percorsi formativi intrapresi nel 2024, segnaliamo:

- ✓ In seguito all'acquisizione delle Arti Grafiche di Eugenio Longo, nel 2024 è stato avviato un percorso strutturato di formazione e affiancamento rivolto al nostro personale, con una duplice finalità: da un lato, garantire una corretta gestione delle relazioni con il nuovo portafoglio clienti e fornitori acquisiti; dall'altro, assicurare un utilizzo adeguato e sicuro dei macchinari presenti nella nuova sede operativa. Il percorso formativo ha incluso sia moduli relazionali e organizzativi, volti a supportare il personale nella fase di transizione, sia una formazione tecnica specifica sull'uso delle attrezzature tipografiche, molte delle quali richiedono competenze manuali e una notevole attenzione ai dettagli. Questa esperienza ha rappresentato un'opportunità preziosa per gli operatori coinvolti, offrendo non solo l'acquisizione di nuove abilità professionali, ma anche un "ritorno al mestiere" che valorizza il lavoro artigianale
- ✓ Abbiamo partecipato al workshop "CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive" promosso da Legacoop. Pur non rientrando tra le imprese attualmente obbligate alla rendicontazione prevista dalla Direttiva, abbiamo scelto di approfondire il tema in un'ottica di aggiornamento e preparazione. La partecipazione ci ha permesso di acquisire maggiore consapevolezza sugli standard europei di sostenibilità, con l'obiettivo di valutare in futuro un eventuale percorso di rendicontazione volontaria, coerente con i nostri valori di trasparenza e responsabilità sociale.
- ✓ Il ciclo di incontri "Sostenibilità e competitività" promosso e progettato da SUSTAINABILITY MAKERS per i rappresentanti delle Piccole e Medie Imprese che desiderano integrare la sostenibilità nelle proprie strategie organizzative. Questo percorso si è proposto di fornire strumenti concreti e aggiornati per affrontare le sfide ambientali e sociali con approcci innovativi e responsabili, in un contesto in cui la sostenibilità rappresenta un principio guida imprescindibile per chi intende generare valore duraturo, non solo economico ma anche sociale e ambientale. Tra gli obiettivi, anche quello di rafforzare la capacità delle imprese di orientarsi tra le nuove normative e i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance), sempre più centrali nelle politiche pubbliche e nei processi di innovazione organizzativa. Gli incontri hanno affrontato tematiche centrali per le organizzazioni che vogliono posizionarsi come attori consapevoli e resilienti, tra cui:
 - Strategie e gestione sostenibile d'impresa
 - Comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder
 - Economia circolare e modelli rigenerativi
 - Rendicontazione non finanziaria e bilancio sociale
 - Certificazioni e loro impatto competitivo
 - Quadro normativo e aspetti giuridici della sostenibilità Rating ESG e accesso al credito
 - Misurazione dell'impatto ambientale tramite LCA (Life Cycle Assessment)

La partecipazione a questo percorso ha rappresentato per noi una scelta di visione, pur con le difficoltà operative che una piccola realtà può incontrare. È la dimostrazione della nostra volontà di evolvere in coerenza con i valori cooperativi e le aspettative di un mercato sempre più orientato alla responsabilità sociale e ambientale.

- ✓ Il progetto VELA – ValorizzarE la cuLtura della diversità in Azienda, promosso dalla Fondazione Clerici nell’ambito del Bando EMERGO: *“Supporto all’integrazione lavorativa delle persone con disabilità attraverso il sostegno alle realtà aziendali”*.

L’iniziativa nata nel 2024, è finalizzata a promuovere la cultura della diversità in azienda, agendo direttamente sui contesti organizzativi per fornire strumenti e percorsi formativi utili a creare ambienti di lavoro sempre più inclusivi e positivi.

Nel corso del 2025, sono previste attività formative che coinvolgeranno:

1. I lavoratori che condividono il contesto lavorativo con persone con disabilità, con l’obiettivo di sviluppare consapevolezza, competenze relazionali e modalità di interazione inclusive;
2. Il management, attraverso una formazione specifica sul Disability Management e sulla promozione di una cultura della diversità nei processi aziendali;
3. La modellizzazione e diffusione dei risultati, mediante la condivisione di buone pratiche e strumenti replicabili, utili ad altre organizzazioni interessate a percorsi simili.

Nello specifico gli obiettivi del progetto sono:

- favorire la piena integrazione della persona con disabilità nel luogo di lavoro agendo sul contesto lavorativo e fornendo alle imprese e alle persone formazione e strumenti per creare un ambiente positivo e inclusivo
- diffondere una cultura della diversità in azienda che possa trasformare la percezione della diversità da complessità da gestire a valore aggiunto

I beneficiari diretti delle attività sono i colleghi dei lavoratori con disabilità, i manager delle imprese, i tutor e coach aziendali.

I beneficiari indiretti sono i lavoratori con disabilità, fisica, psichica, cognitiva, sensoriale, assunti nelle imprese del territorio di Città Metropolitana di Milano

- ✓ Formazione promossa dalla Fondazione Giacomo Brodolini in modalità e-learning sul tema della Capacity Building
- ✓ Formazione promossa dalla CCIAA sui temi dell’educazione finanziaria (modalità webinar)
- ✓ Formazione promossa da Fondazione Pico “Social Media” –Piano Editoriale Efficace (modalità webinar)
- ✓ Formazione promossa da Legacoop “Management Operativo” (30 ore di formazione fruibili online)

Tipologia e ambiti corsi di formazione con rendicontazione oraria

Ambito formativo Tipologia corsi di formazione		N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
Corso formazione specifica - Rischio Alto D.Lgs 81/08 - TIROCINANTI	Salute e sicurezza	12.00	6.00	
Corso di formazione e aggiornamento continuo – Corso Pronto Soccorso Aziendale - D-Lgs 81/08 e smi - D.M. 388/03 Aziende Gruppo B-C -DIPENDENTI	Salute e sicurezza	6.00	2.00	
Formazione Datore di Lavoro ai sensi dell'art.37, comma 2 del D.Lgs 9/04/2008 n.81 e D.Lgs n.146 del 2021	Altro	8.00	1.00	
Percorso formativo realizzato a valere sull'Avviso 2/2024 di Fondimpresa	Certificazioni e modelli organizzativi	13.00	5.00	"Ottimizzare le procedure aziendali"

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione:

per i TIROCINANTI 72

Totale tirocinanti inseriti nel periodo di rendicontazione 9

Rapporto 8

per i DIPENDENTI 85

Totale organico nel periodo di rendicontazione 14

Rapporto 6,07

QUALITÀ DEI SERVIZI

Attività e qualità di servizi

La cooperativa svolge attività di produzione e servizi perseguendo la propria missione, che mira a offrire opportunità di lavoro e crescita professionale e umana a persone svantaggiate e con disabilità. Le nostre attività sono progettate per garantire inclusione sociale e lavorativa, in coerenza con la nostra missione.

La cooperativa offre alle aziende il servizio per ottemperare all'obbligo delle assunzioni dei disabili di cui alla Legge 68/99 attraverso l'art.14 del D.lgs 276/03.

Per la nostra cooperativa è fondamentale creare sinergie con i servizi sociali comunali, gli enti dedicati all'inserimento e al reinserimento lavorativo delle persone svantaggiate, i Servizi di Formazione all'Autonomia (SFA), le istituzioni scolastiche e tutte le realtà che hanno a cuore il benessere delle persone fragili.

Grazie a queste collaborazioni, abbiamo potuto avviare numerosi tirocini. Queste esperienze formative, sebbene non sempre si traducano in assunzioni dirette, sono preziose e rappresentano un importante passo avanti verso l'inclusione, la crescita professionale e l'aumento dell'autostima. I partecipanti a questi progetti trovano un senso di appartenenza, vengono accolti con rispetto per le loro peculiarità e ricevono un incoraggiamento che li prepara ad affrontare il mondo del lavoro con maggiore fiducia.

Non tutti i progetti che riguardano i ragazzi in tirocinio hanno come finalità l'inserimento lavorativo, ma vogliono attraverso un'esperienza lavorativa realizzare uno scopo socializzante per lo sviluppo di una consapevolezza di sé propedeutica alla loro situazione di svantaggio.

Collaboriamo con le istituzioni scolastiche per l'attivazione di percorsi di "alternanza scuola lavoro" a favore di ragazzi fragili e normodotati. Questa scelta non solo offre un servizio alle scuole, ma permette anche di trasmettere alle nuove generazioni una formazione che va oltre le competenze professionali, arricchendoli umanamente. L'interfacciarsi in un ambiente di lavoro che include "persone speciali" sensibilizza all'attenzione verso gli altri e a valorizzare le difficoltà altrui come punti di forza.

Per la nostra cooperativa è fondamentale l'accompagnamento sul posto di lavoro dei nostri dipendenti svantaggiati. Grazie all'accesso alle Doti del Piano Emergo della Città Metropolitana di Milano, possiamo seguire i nostri dipendenti con un servizio più mirato. L'erogazione delle Doti non solo assicura una maggiore attenzione durante lo svolgimento del lavoro, ma contribuisce anche a valorizzare la persona, promuovendo un'inclusione a tutto raggio.

Attività laboratoriali (idee grafiche e disegni) legate al progetto StileSolidale. Grazie alla collaborazione con la Cooperativa GP2 Servizi e il Centro Italiano Femminile di San Pietro all'Olmo, realizziamo collezioni di magliette, shopper e gadget con disegni creati da ragazzi con disabilità e persone non abili al lavoro. Questo progetto, che ha generato e continuerà a generare nuove opportunità di lavoro, consente di perseguire la nostra missione, valorizzando le abilità di tutte le persone coinvolte e promuovendo l'integrazione delle persone fragili all'interno di un progetto comune.

"La Forza del Contatto Umano" Sebbene l'avvio di un e-commerce avrebbe potuto rappresentare una scelta strategica in termini di profitto e visibilità, abbiamo consapevolmente scelto di non orientare la nostra produzione verso linee standardizzate destinate alla vendita online. In questa fase iniziale, infatti, riteniamo prioritario promuovere relazioni dirette e personali, offrendo un'esperienza d'acquisto che valorizzi il fattore umano e che inviti i clienti a conoscere da vicino la nostra realtà. Vogliamo trasmettere il senso profondo della nostra missione attraverso il dialogo, la visita in cooperativa e l'incontro con le persone che la animano. Crediamo che solo così sia possibile costruire relazioni autentiche e offrire un servizio realmente personalizzato, capace di raccontare il valore sociale ed educativo del nostro lavoro, oltre al prodotto finale.

Tutte queste attività ci permettono di raggiungere il nostro scopo sociale che, di anno in anno, allarga i suoi orizzonti raggiungendo un numero sempre maggiore di portatori di interesse. Siamo profondamente consapevoli della nostra identità: non aspiriamo a diventare una grande azienda con numerosi dipendenti e un alto fatturato, ma vogliamo mantenere un equilibrio sostenibile, affinché il nostro progetto possa continuare a creare opportunità di inclusione, restando fedele ai suoi valori e alla sua missione sociale.

Di seguito, presentiamo una panoramica delle azioni realizzate, dei servizi offerti, degli utenti coinvolti e degli impatti generati.

1. Percorsi di inserimento al lavoro e integrazione sociale

Azioni realizzate

- ✓ Promozione della Legge 68/99 e dell'Art. 14 del D.lgs 276/03, che offre alle aziende la possibilità di adempiere agli obblighi di assunzione di persone con disabilità.
- ✓ Collaborazioni con servizi sociali, enti di inserimento lavorativo e cooperative di tipo A e B e gli SFA
- ✓ Attivazione di tirocini extracurricolari, di orientamento e/o socializzanti

Beneficiari diretti e indiretti

Diretti: persone con disabilità e in condizioni di svantaggio.

Indiretti: aziende che necessitano di soluzioni per l'inserimento lavorativo inclusivo, gli enti che trovano evidenza della loro attività svolta e le famiglie che intravedono una possibilità di sviluppo verso un'autonomia sociale e lavorativa.

Output raggiunti

- ✓ Numerosi tirocini avviati con esiti positivi in termini del raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo studiato
- ✓ Aumento dell'autostima e delle competenze dei partecipanti.

Effetti sui portatori di interesse

- ✓ Positivi: Inclusione, sviluppo professionale, maggiore autonomia per i beneficiari.

- ✓ Criticità: Non tutti i tirocini si traducono in assunzioni dirette, ma rappresentano comunque un passo avanti nel percorso di crescita personale. Non tutti i tirocinanti hanno completato i loro percorsi per mancanza di un supporto psicologico di base, che permettesse il raggiungimento degli obiettivi, o per mancanza di fondi.

2. Alternanza scuola-lavoro e sensibilizzazione

Azioni realizzate

- ✓ Collaborazione con istituti scolastici per percorsi di alternanza scuola-lavoro, rivolti sia a studenti con fragilità che normodotati.
- ✓ Coinvolgimento attivo degli studenti in contesti inclusivi, dove il lavoro fianco a fianco con persone con disabilità favorisce anche la crescita umana.

Beneficiari diretti e indiretti

Diretti: Studenti delle scuole superiori, sia fragili che normodotati.

Indiretti: Docenti e famiglie, che vedono nei ragazzi un cambiamento di prospettiva sull'inclusione.

Output raggiunti

- ✓ Miglioramento della consapevolezza sociale degli studenti.
- ✓ Valorizzazione delle diversità come risorsa e inclusione dei ragazzi con quale difficoltà

Effetti sui portatori di interesse

- ✓ Positivi: Sviluppo di empatia nei giovani, maggiore sensibilità verso l'inclusione lavorativa e sociale.
- ✓ Criticità: Necessità di un coinvolgimento più strutturato delle scuole per integrare al meglio questi percorsi. Soprattutto per quei ragazzi la cui disabilità non è stata ancora accertata.

3. Sostegno sul posto di lavoro

Azioni realizzate

- ✓ Accesso alle Doti del Piano Emergo della Città Metropolitana di Milano per supportare le persone svantaggiate sul posto di lavoro.
- ✓ Servizi personalizzato per favorire il benessere e l'adattamento professionale.

Beneficiari diretti e indiretti

Diretti: Dipendenti svantaggiati della cooperativa.

Indiretti: Famiglie e operatori sociali coinvolti nel percorso di inclusione.

Output raggiunti

- ✓ Maggiore consapevolezza nello svolgimento del lavoro.
- ✓ Aumento del benessere sul luogo di lavoro

Effetti sui portatori di interesse

- ✓ Positivi: Inclusione lavorativa più efficace, maggiore supporto psicologico.
- ✓ Criticità: La disponibilità delle Doti non sempre è garantita nel tempo, rendendo necessario un monitoraggio costante.

4. Progetto StileSolidale – “Creatività e inclusione”

Azioni realizzate

- ✓ Laboratori creativi per la produzione di magliette, shopper e gadget, con il coinvolgimento di persone con disabilità e non abili al lavoro.
- ✓ Collaborazione con la Cooperativa GP2 Servizi e il Centro Italiano Femminile di San Pietro all'Olmo.

Beneficiari diretti e indiretti

Diretti: Persone svantaggiate coinvolte nel progetto.

Indiretti: Clienti privati, aziende e enti del terzo settore che acquistano i prodotti, contribuendo all'inclusione sociale.

Output raggiunti

- ✓ Nuove esperienze lavorative create per persone fragili.
- ✓ Inclusione dei soggetti abili e non abili al lavoro
- ✓ Aumento della visibilità della cooperativa e dei suoi valori.

Effetti sui portatori di interesse

- ✓ Positivi: Valorizzazione delle capacità creative di persone con disabilità, sensibilizzazione dei clienti.
- ✓ Criticità: difficoltà di posizionamento competitivo rispetto alla crescente concorrenza dell'e-commerce, che propone prodotti standardizzati a costi spesso inferiori e con una distribuzione capillare.

Unità operative cooperative tip. B

Area industriale/artigianale a mercato

Tipografia, stamperia e servizi affini

Numero Unità operative 2

Milano

Area servizi a commercio

Logistica

Numero Unità operative 1

Milano

Pulizie

Numero Unità operative 1

Milano

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

Ricadute sull'occupazione territoriale

L'impatto occupazionale che la cooperativa genera sul territorio è il centro della nostra mission.

Nonostante le difficoltà legate alla nostra condizione di start up e alle piccole dimensioni della nostra cooperativa siamo riusciti a mantenere i livelli occupazionali di partenza.

Percorsi di inserimento lavorativo

I progetti di inserimento lavorativo all'interno della nostra cooperativa nascono principalmente dal rapporto diretto con gli enti del territorio con cui abbiamo costruito, nel tempo, una solida rete di collaborazione. A partire dal 2023, si è aggiunta anche la collaborazione con i Servizi di Formazione all'Autonomia (SFA), che ha ampliato le opportunità di accoglienza per nuovi tirocini.

Il percorso ha inizio con un colloquio conoscitivo, durante il quale entriamo in contatto con il candidato e valutiamo insieme all'ente promotore le possibilità di inserimento. In base al profilo, ci viene proposto un progetto formativo personalizzato, che accogliamo con flessibilità e che, laddove necessario, viene rimodulato nel corso dell'esperienza sulla base delle osservazioni emerse in campo e del confronto diretto con il tirocinante.

Riserviamo particolare attenzione e cura a chi entra a far parte del nostro contesto, consapevoli dell'importanza che l'ambiente di lavoro può avere nel percorso di crescita personale e professionale. Ci impegniamo affinché ogni tirocinio rappresenti un'esperienza significativa, sia in termini di apprendimento operativo che di relazione e inclusione.

Sappiamo bene che, spesso, questi inserimenti sono possibili grazie a finanziamenti pubblici o a fondi temporanei, e che la conclusione dei sostegni economici può compromettere la continuità dei percorsi.

Il 2024 è stato per noi un anno particolarmente significativo, durante il quale abbiamo avuto l'opportunità di accogliere due persone che ci hanno lasciato un segno profondo e che ci hanno spinto a fare uno sforzo in più, oltre la consueta programmazione.

Il primo è un ragazzo con la sindrome di Tourette, in cui abbiamo creduto fin dal primo incontro. Nonostante l'ente promotore non abbia potuto prorogare il tirocinio, abbiamo scelto di farci carico dei **costi** del tirocinio per consentirgli di proseguire il suo percorso. Una decisione non dettata dalla

convenienza, ma dalla nostra convinzione che l'inclusione vera richiede fiducia, flessibilità e coraggio, valori che guidano da sempre il nostro agire cooperativo.

La seconda è una giovane donna rifugiata politica e vittima di violenza, il primo caso di questo tipo per la nostra realtà. Il suo percorso ha richiesto particolare attenzione: dalle difficoltà linguistiche al rispetto della sua storia personale. Con lei abbiamo costruito un'esperienza formativa che ha arricchito profondamente entrambe le parti. La sua determinazione e capacità hanno rappresentato per noi una rivelazione e uno stimolo importante: la sua presenza ha infatti ispirato l'idea di progettare un percorso dedicato all'empowerment femminile, finalizzato a creare opportunità lavorative concrete per donne in situazioni di vulnerabilità.

Inoltre nel corso dell'anno, la nostra cooperativa in collaborazione con la Fondazione Daimon, ha accolto uno studente in una fase iniziale di osservazione e conoscenza del contesto lavorativo per il successivo avvio di un'esperienza di apprendistato duale (Art. 43), ovvero di un percorso che unisce la formazione scolastica/istituzionale in aula all'esperienza lavorativa in contesto produttivo. Grazie al confronto continuo tra le parti, si è concordemente deciso di interrompere il percorso, avendo rilevato che le attività proposte non rispecchiavano le aspirazioni professionali del ragazzo. Pur breve, l'esperienza è stata significativa come momento di orientamento e crescita, e ha confermato l'importanza di costruire collaborazioni educative capaci di valorizzare le scelte individuali.

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12 **4**

di cui attivati nell'anno in corso **4**

N. percorsi di inserimento lavorativo attivati nel 2024 **9**

N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12 **3**

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione 14

Media occupati (anno -1) 15

Media occupati (anno -2) 14

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione 9

Media occupati (anno -1) 9

Media occupati (anno -2) 9

Rapporto con la collettività

Promozione del lavoro svolto dalle cooperative sociali di tipo B

Nel corso del 2024 abbiamo:

- ✓ partecipato alla cena di Natale organizzata da GP2 SERVIZI che ha visto invitati tutti i nostri dipendenti e tirocinanti per ringraziarci tutti e creare una nuova occasione di socialità e condivisione dei progetti comuni
- ✓ presenziato alla cena organizzata dai Salesiani di Arese (CNOS-FAP) per ringraziare le aziende che danno il loro supporto alla scuola nella realizzazione i percorsi di PCTO
- ✓ presenziato alla festa dello sport 2024 promosso dal Comune di Pregnana Milanese per presentare e promuovere le attività sociali svolte dalla cooperativa
- ✓ partecipato nell'ambito della settimana della disabilità all'evento promosso dalla GP2 SERVIZI. "Di aloghi possibili" tavola rotonda per condividere progetti, obiettivi e prospettive con lo sguardo rivolto ad una inclusione che insieme diventa possibile. L'evento ha visto l'intervento di alcuni enti del territorio allo scopo di creare nuove sinergie per collaborazioni future.
- ✓ -promosso la mission del lavoro svolto dalle cooperative sociali di tipo B. Per promuovere il valore sociale della nostra cooperativa e del progetto StileSolidale abbiamo partecipato ai mercatini organizzati dal CIF e da Solidalinsieme. Questa attività di promozione è di grande importanza in quanto:
 - sensibilizza la comunità e rende consapevoli della presenza di persone che affrontano diverse forme di fragilità, sia fisica, sia psichica che sociale;
 - aiuta a comprendere che le difficoltà vissute da queste persone possono essere superate e trasformate in punti di forza grazie alle opportunità offerte dalle cooperative sociali come la nostra;
 - educa all'incontro con la diversità;
 - amplia la comunicazione coinvolgendo non solo Pregnana Milanese, ma anche i comuni limitrofi, per raggiungere un pubblico più ampio e creare una rete di collaborazione più estesa.

Promozione del benessere

Alcuni ex dipendenti della cooperativa, nel loro tempo libero e al di fuori del contesto lavorativo, hanno continuato a promuovere e realizzare attività socializzanti ed esperienziali rivolte ai nostri ragazzi con disabilità. Le iniziative, che comprendono uscite per lo shopping, partecipazione a concerti e cene in pizzeria, hanno l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale e migliorare la qualità della vita delle persone coinvolte.

Queste esperienze rappresentano occasioni significative di crescita personale, sviluppo di autonomie, creazione di relazioni amicali e momenti di svago, contribuendo concretamente al benessere complessivo dei partecipanti.

Il proseguire spontaneo di tali iniziative testimonia la capacità della cooperativa di generare legami autentici e duraturi, nonché di promuovere una cultura della solidarietà e dell'inclusione che va oltre i confini dell'ambiente lavorativo.

Promozione del territorio

Durante il periodo natalizio, come ormai avviene ogni anno dalla nascita del progetto **StileSolidale**, abbiamo promosso l'iniziativa dei regali solidali. In particolare, sono state proposte shopper personalizzate con grafiche realizzate dalle persone con disabilità coinvolte nei nostri percorsi, abbinate a prodotti agroalimentari di eccellenza.

L'iniziativa ha visto la partecipazione attiva di diverse realtà produttive locali con l'obiettivo di valorizzare il territorio e rafforzare il legame tra solidarietà e economia locale.

Inoltre, grazie alla scelta di numerosi clienti di realizzare con noi i loro cesti natalizi, il messaggio e i valori del progetto sono arrivati a un ampio pubblico, composto sia da privati sia da realtà aziendali, contribuendo alla diffusione della nostra missione e alla promozione di un modello di consumo consapevole e inclusivo.

Rapporto con la pubblica amministrazione

Nel corso del 2024, il rapporto con la pubblica amministrazione ha continuato a consolidarsi, sia per la fornitura dei servizi richiesti, sia attraverso la collaborazione con i servizi alla persona.

Comuni con i quali collaboriamo: Pregnana Milanese, Arluno, Inveruno, Corbetta, Magenta, Rho, Vanzago. Con il Comune di Pregnana abbiamo in essere un contratto di servizi pluriennale al suo secondo rinnovo.

Il Comune di Rho, dal 2023, ci ha affidato un importante contratto triennale per il servizio di stampa e distribuzione. Questo contratto ci ha permesso di garantire un nuovo posto di lavoro per una dipendente con disabilità residente nel comune di Rho, promuovendo l'inclusione e il sostegno alla comunità.

Impatti ambientali

La cooperativa non ha formalmente adottato una politica aziendale di riduzione degli effetti negativi sull'ambientale, ma ha dimostrato un forte impegno nella scelta di materiali a basso impatto. Il principale materiale di consumo della cooperativa è la carta, che viene acquistata esclusivamente se certificata FSC, Ecolabel UE, o ECF. Dal 2023, abbiamo anche iniziato a sperimentare l'acquisto di carta di mais, un'alternativa innovativa ed ecologica.

Nell'ambito del progetto StileSolidale, abbiamo privilegiato l'acquisto di tessuti in cotone biologico, sottolineando ulteriormente il nostro impegno verso pratiche più sostenibili. Inoltre stata proposta la vendita di matite piantabili personalizzate: un oggetto simbolico e concreto che unisce utilità e sostenibilità. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di sensibilizzare al rispetto dell'ambiente attraverso un gesto semplice ma significativo, una volta consumata, la matita può essere piantata per dare vita a una nuova pianta.

Le stampanti della Ricoh sono certificate "Energy Star" con "Sustainability Management Services".

Il Plotter stampa e taglio True VIS SG2 300 frutto dell'industria 4.0 utilizza inchiostri Ecosolvent e certificati GREENGUARD GOLD.

Le stampanti Ricoh Ri 100 e DTF utilizzano inchiostri a base acqua.

Tuttavia dalla nostra costituzione si è educato al:

- corretto utilizzo dei materiali tutti “no allo spreco”;
- corretto riciclo dei materiali di scarto “dove lo metto”;
- riutilizzo imballaggi già usati;
- risparmio energetico (durante i mesi invernali la cooperativa ha scelto di non usufruire dell'impianto di riscaldamento, sfruttando il calore emesso dai macchinari).

La cooperativa si riserva di adottare per il futuro ulteriori misure per ridurre l'impatto ambientale, misure che non è stato ancora possibile pianificare.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

I principi seguiti nella gestione economica e sociale della cooperativa sono in sintonia con i criteri mutualistici e rispettosi dei vincoli posti dallo statuto. L'ambito nel quale la cooperativa svolge la propria attività, con l'apporto prevalente dei propri soci, è quello della tipografia e copisteria. In data 19 settembre 2024 è stato rilevato dalla ditta individuale Grafiche Longo il ramo d'azienda costituito dall'attività di lavorazione di stampati litografici gestita nei locali di Bareggio, Via Adamello, 14/A. Tale acquisto, comprensivo di attrezzature e avviamento, non ha coinvolto i lavoratori impiegati dalla parte veditrice nel ramo d'azienda compravenduto. L'operazione ha avuto effetto dal 01/10/2024.

Ai fini della corretta valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'esercizio, si rileva che la cooperativa non fa uso di strumenti finanziari particolari, ma dei normali canali del credito bancario e dei finanziamenti concessi dai soci. Tali correnti strumenti finanziari appaiono adeguati a garantire in modo appropriato il rischio di tasso e gli altri rischi finanziari inerenti l'attività d'impresa.

Nella valutazione prospettica circa il presupposto della continuità aziendale, considerato il piano di sviluppo in essere e gli impegni dei soci al sostenimento dello stesso, non sono emerse significative incertezze, pertanto gli amministratori hanno valutato che non sussistono dubbi in merito alla continuità aziendale.

Da ultimo si segnala che, al fine di intercettare tempestivamente eventuali segnali di crisi, la cooperativa ha continuato, anche nel corso dell'esercizio in commento, ad implementare e perfezionare i propri assetti organizzativi, amministrativi e contabili che hanno altresì permesso di implementare, affiancando all'analisi storica dei risultati l'esame dei piani futuri, un modello di gestione aziendale che consente di valutare anticipatamente gli effetti economici, patrimoniali e finanziari delle scelte gestionali in un'ottica di salvaguardia del patrimonio aziendale.

In ottemperanza al principio della competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento, anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio. Non si rilevano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio se non il permanere del conflitto in Ucraina e della situazione di crisi che caratterizza attualmente l'intero Medio Oriente. Allo stato attuale si ritiene che tali

circostanze non rappresentino un elemento impattante sul processo di stima della Direzione con riferimento al bilancio chiuso al 31.12.2024.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico (€)

Fatturato	316.396
Attivo patrimoniale	463.771
Patrimonio proprio	2.100
Utile di esercizio	4.031

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	367.051
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	324.450
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)	302.929

Composizione del valore della produzione

(derivazione dei ricavi)

Derivazione dei ricavi	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	17.598	4,79
Ricavi da aziende profit	244.183	66,53
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	16.355	4,46
Ricavi da persone fisiche (con partita iva)	10.174	2,99
Ricavi da persone fisiche (privati)	10.987	2,77
Ricavi da altri enti profit	338	0,09
Ricavi da altri non profit	7.659	2,09
Donazioni (compreso 5 per mille)	3.834	1,04
Contributi e incentivi pubblici (Afol)	17.242	4,70
Contributi INPS (art.28 DL 48/23)	32.000	8,72
Contributi c/interessi (Bando Agevola Credito)	3.806	1,04
Contributi c/formazione (Fondoimpresa)	1.766	0,48
Altro + arrotondamenti	1.109	0,30

Totale 367.051

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Totale (€) 316.396

Relativamente alla nostra cooperativa precisiamo che ai fini del decreto Dlgs 112/2017, si considera di interesse generale, indipendentemente dal suo oggetto, l'attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati:

a) lavoratori molto svantaggiati ai sensi dell'art. 2, numero 99), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, e successive modificazioni;

b) persone svantaggiate o con disabilità ai sensi dell'art. 112, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e successive modificazioni, nonché persone beneficiarie di protezione internazionale ai sensi del decreto legislativo 19 novembre 2007, n. 251, e successive modificazioni, e persone senza fissa dimora iscritte nel registro di cui all'art. 2, quarto comma, della legge 24 dicembre 1954, n. 1228, le quali versino in una condizione di povertà tale da non poter reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.

RSI

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Buone pratiche

Siamo una piccola realtà cooperativa che abbraccia già molti dei principi ispiratori dell'Agenda 2030. Con le risorse disponibili, ci impegniamo quotidianamente a concretizzarli, integrandoli nelle nostre attività e promuovendo un impatto positivo nella comunità.

Per poter intraprendere delle concrete Politiche di responsabilità sociale, ambientale ed economica sono necessarie delle risorse professionali e finanziarie di cui al momento non disponiamo. Al momento la nostra cooperativa attraverso lo stakeholder engagement sta cercando di raggiungere una stabilità fondamentale: da un lato, la capacità di generare opportunità di lavoro e promuovere l'inclusione sociale e, dall'altro, un equilibrio economico indispensabile per perseguire la nostra mission e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Siamo sempre aperti e disponibili al cambiamento, a sposare progetti e iniziative consapevoli che solo attraverso l'ascolto attento dei bisogni della comunità possiamo crescere e migliorare come realtà cooperativa. Per fare questo è di fondamentale importanza fare rete con il territorio (enti pubblici e privati, imprese profit e non profit) per sviluppare insieme soluzioni che mirano alla sostenibilità sociale.

Nel 2024 abbiamo scelto di partecipare a un percorso di formazione gratuito dedicato alla sostenibilità delle PMI, promosso da Sustainability Makers, ente stakeholder di Legacoop Nazionale.

Questa opportunità ci ha permesso di approfondire gli aspetti chiave della sostenibilità ambientale e sociale, rimanere aggiornati sulle evoluzioni normative e strategiche in materia e comprendere meglio le potenzialità

concrete per affrontare le sfide contemporanee con approcci innovativi, responsabili e coerenti con i nostri valori cooperativi.

Per una realtà come la nostra, che opera quotidianamente con risorse limitate, questa formazione rappresenta un'importante leva per consolidare il nostro impegno verso un modello di sviluppo sempre più orientato alla responsabilità sociale, ambientale ed economica.

Seguono alcuni dei principali progetti portati avanti nel 2024 e che sono il risultato del nostro senso di responsabilità sociale.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

➤ **Tipologia Attività** **Collaborazione a sostegno del progetto StileSolidale**

Il progetto è stato avviato nel 2021 grazie ai contributi per lo sviluppo della cooperazione sociale MI221 del Bando Dote Impresa Collocamento Mirato 2017-2018 -

Il Bando ha permesso la realizzazione del progetto "StileSolidale" ovvero di sviluppare l'imprenditoria sociale con vocazione all'inserimento lavorativo, ampliandone le capacità e la ricettività complessiva, in particolare per quanto riguarda la fascia dei lavoratori con disabilità, grazie all'avvio di settori non tradizionali e ad alto valore aggiunto.

- **Tipologia Partner** Cooperativa sociale di tipo A
- **Denominazione Partnership** Cooperativa Sociale GP2 Servizi

- **Tipologia Partner** Associazioni no profit
- **Denominazione Partnership** Centro Femminile Italiano - Sez. S.Pietro all'Olmo in Cornaredo

OUTPUT:

- ✓ Formazione e Inclusione lavorativa. In particolare nel 2024 ha permesso di avviare una commessa di lavoro in convenzione art. 14 che partirà a gennaio 2025. La commessa di lavoro permetterà di trasformare un contratto di lavoro a tempo determinato part-time di 18 ore in un contratto a tempo indeterminato di 21 ore
- ✓ Inclusione sociale di persone non abili al lavoro
- ✓ Promozione sociale del progetto per crescita culturale/umana della collettività attraverso il progetto Natalizio "StileSolidale"

➤ **Tipologia Attività** **Programma Regionale Lombardia - Fondo Sociale Europeo Plus 2021-27** **Progetto T.O.P. (Transizioni Orientamento Prospettive)**

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER L'INCLUSIONE ATTIVA E L'INTEGRAZIONE SOCIO-LAVORATIVA DELLE PERSONE CON DISABILITÀ- DGR XI/7501 del 15 dicembre 2022.- LINEA DI INTERVENTO 1: Laboratori per le abilità e la partecipazione attiva per l'inclusione lavorativa delle persone che non accedono alle politiche attive del lavoro e misure finanziate nel quadro della Legge.n.68/99.

Fasi del nostro intervento attivo sono stati tavoli di lavoro e piani volti a sostenere i beneficiari nel:

- ## Capofila

- Pubblica amministrazione,
Sercop Azienda Servizi Comunali Alla Persona

- ✓ Nel 2024 il progetto ha prodotto i suoi primi risultati tangibili. Ben 3 ragazzi beneficiari del progetto sono stati assunti dalle cooperative partner.

Arti Grafiche di Longo Eugenio è un'impresa individuale di proprietà del Sig. Eugenio Longo nata nel 1992 e con sede nella zona industriale di Bareggio. Longo Eugenio rappresenta, nella zona a noi limitrofa, uno dei principali produttori nell'ambito della stampa tipografica.

Gli obiettivi di questa operazione includono:

-

- valorizzare la nostra esperienza di gestione tipografica con persone svantaggiate (dipendenti e tirocinanti);
- potenziare e affinare le abilità manuali e la concentrazione dei nostri ragazzi svantaggiati attraverso l'introduzione di lavori di precisione nel settore cartotecnico;
- aumentare il fatturato grazie a un solido e ampio portafoglio clienti e all'internalizzazione di alcune produzioni a sostegno di un equilibrio economico;
- consentire lo stakeholder engagement. Sarà possibile utilizzare questa acquisizione come nuova fonte di promozione a sostegno della nostra Mission;
- mantenere e aumentare i livelli occupazionali con particolare attenzione verso il collocamento dei soggetti svantaggiati;
- formare e consolidare le figure professionali all'interno della cooperativa.

▪ Tipologia Partner	Azienda individuale profit
▪ Denominazione Partnership	Arti Grafiche Longo Di Longo Eugenio

OUTPUT:

- ✓ Il progetto, avviato nel 2023, si è concretizzato nel 2024 con l'acquisizione dell'attività a settembre e l'avvio operativo a partire dal 1° ottobre 2024. Benché sia passato poco tempo, si intravedono i primi risultati positivi dell'operazione in termini di fatturato, formazione professionale e sperimentazione di nuovi luoghi e lavorazioni per i nostri ragazzi presso la nuova sede operativa

➤ **Tipologia Attività Progetto O.R.A. (Orientamento Ricerca Ascolto)**

Progetto di mappatura dei servizi e analisi dei bisogni territoriali per le persone con disabilità

EMERGO 2022 Azione di Sistema Provinciale - "Nuove sinergie tra pubbliche amministrazioni e enti accreditati per favorire l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità".

La progettualità in corso mira a promuovere azioni territoriali di Ambito finalizzate alla mappatura dei servizi esistenti per le persone con disabilità, all'analisi qualitativa dei bisogni specifici e alla valorizzazione delle risorse già presenti sul territorio. L'attività prevede la realizzazione di uno studio/ricerca partecipata, basata su:

- interviste individuali rivolte a persone con disabilità, familiari e aziende;
- gruppi di confronto tematici che coinvolgeranno operatori dei servizi sociali, enti per l'inserimento lavorativo, enti formativi, terzo settore, associazioni familiari e aziende profit.

L'obiettivo è quello di far emergere in modo approfondito le relazioni attive sul territorio, individuare buone pratiche, criticità e ostacoli, per progettare futuri sviluppi migliorativi e attivare nuovi processi di rete e collaborazione. La ricerca prevede anche un momento assembleare pubblico di restituzione e condivisione dei risultati con la cittadinanza. Il progetto chiuso al 31 dicembre 2024, rappresenta il primo step di un percorso pluriennale, che potrà essere ulteriormente sviluppato nel 2025 sulla base degli esiti e delle evidenze raccolte.

Il nostro ruolo nel progetto

In qualità di partner, la nostra cooperativa è coinvolta in particolare nelle seguenti attività:

- Partecipazione alla cabina di regia/Agorà, luogo di riflessione, indirizzo e monitoraggio delle attività di ricerca
- Coinvolgimento attivo dei destinatari;
- Promozione, comunicazione e condivisione dei risultati con la comunità;
- Confronto sulle esperienze e contributo alla diffusione degli esiti.

Capofila

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipologia Partnercapofila ▪ Denominazione Partnership | Pubblica amministrazione,
Sercop Azienda Servizi Comunali Alla Persona |
|--|---|

- **Tipologia Attività** **Progetto "SE MI SEGUI TE LO MOSTRO** (Osservare, esperire e abitare le relazioni e i territori) Bando Fondazione Comunitaria Nord Milano

Il progetto prevede 3 azioni fondamentali:

- Esperienze territoriali in contesti socializzanti sia pubblici che privati tra persone con disabilità frequentanti il CSE e clienti dei luoghi;
- Focus group integrati con gli attori delle azioni esperienziali, il personale dedicato della Cooperativa e i Comuni aderenti al progetto;
- Realizzazione di strumenti che rendano concretamente accessibili i luoghi oggetti di esperienza

La co-progettazione ha coinvolto varie realtà socio culturali, fondazioni, cooperative sociali e Comuni.

Capofila

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipologia Partnercapofila ▪ Denominazione Partnership | Cooperativa sociale di tipo A,
Cooperativa Sociale GP2 Servizi |
|--|---|

Impegno e partecipazione attiva alla progettazione sociale

Nel corso degli anni, la nostra cooperativa ha partecipato attivamente a numerose progettazioni e collaborazioni con enti pubblici, privati e del terzo settore, dimostrando un costante impegno nel contribuire allo sviluppo di iniziative ad alto impatto sociale.

Nonostante non tutte le progettualità abbiano ottenuto i finanziamenti previsti – a causa dell'elevata competitività dei bandi o della limitata disponibilità di risorse pubbliche – riteniamo fondamentale evidenziare la nostra intraprendenza e disponibilità a metterci in gioco, proporre idee e lavorare in rete.

Anche i progetti non finanziati rappresentano per noi un investimento in crescita, relazioni e visione. Questi tentativi rafforzano le nostre competenze progettuali, consolidano le collaborazioni territoriali e confermano il nostro desiderio di contribuire attivamente al benessere della comunità.

OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Con riferimento alle attività svolte dalla nostra cooperativa, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) a cui facciamo riferimento sono i seguenti:

- ✓ salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
- ✓ parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
- ✓ lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- ✓ ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;
- ✓ consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

Attraverso il nostro impegno nel perseguire la nostra missione, contribuiamo in modo significativo al raggiungimento di tali obiettivi. Attualmente, le nostre politiche e strategie si integrano con le attività quotidiane già in essere, senza introdurre ulteriori azioni straordinarie.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Continua il nostro impegno nel coinvolgere l'intera comunità, poiché l'impatto della nostra missione si riflette direttamente su di essa. Il coinvolgimento delle diverse categorie di stakeholder varia in base alla loro natura, ma il Bilancio Sociale rimane lo strumento di coinvolgimento più completo ed efficace.

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento
Soci ordinari	Attraverso la partecipazione ai momenti assembleari contribuiscono attivamente alla vita cooperativa. Essi condividono il lavoro svolto dai soci lavoratori attraverso gli strumenti del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale. Il loro apprezzamento ci ricompensa e ci sprona a continuare ad andare avanti.
Soci lavoratori	I soci lavoratori partecipano attivamente alla vita associativa non solo durante i momenti assembleari, ma anche nell'ordinaria routine lavorativa. La struttura organizzativa della cooperativa favorisce questo coinvolgimento, poiché

	amministrazione, responsabili di produzione e dipendenti condividono un unico spazio di lavoro. Questo ambiente agevola uno scambio costante e sinergico di informazioni e idee, mirato al raggiungimento dello scopo sociale.
Lavoratori	Prestano la loro attività affiancando i soci lavoratori della cooperativa, il che li rende consapevoli del valore sociale del proprio lavoro e li motiva maggiormente a contribuire al raggiungimento dello scopo sociale.
Istituti di Credito e Consulenti	Proprio per la figura che rappresentano, condividono con noi le nostre difficoltà e i nostri successi, offrendoci supporto e suggerendo percorsi migliori per garantire la sostenibilità finanziaria necessaria al raggiungimento dei nostri scopi sociali.
Clienti/Fornitori	I clienti e i fornitori storici della cooperativa, acquisiti grazie all'operazione di Worker Buyout, hanno continuato a confermare la loro fiducia nella Cooperprint, poiché conoscono bene la nostra storia e il nostro impegno. Anche nel 2023, abbiamo continuato a diffondere la nostra vision attraverso lo strumento del bilancio sociale, le pubblicazioni sui social media, il volantinaggio... Abbiamo invitato i nostri nuovi contatti a visitare la nostra realtà di persona. Sorpresi positivamente dalla vasta gamma di prodotti e servizi offerti, nonché dall'operosità e dall'affiatamento che contraddistinguono la nostra cooperativa, sono diventati essi stessi fonte di coinvolgimento, diffondendo entusiasticamente la loro esperienza attraverso il passaparola.
Partners	Aver stretto delle collaborazioni con Associazioni non Profit, cooperative sociali, pubblica amministrazione, scuole e enti di inserimento lavorativo è stato fondamentale per darci forza e raggiungere gli obiettivi. Il coinvolgimento è stato reciproco e continuo allo scopo di portare avanti progetti comuni.
Collettività	Divulgazione dello strumento del Bilancio Sociale, volantinaggio, pubblicazioni sui canali social, sito web, passaparola, partecipazione a eventi e mercatini.
Utenti	Per "utenti" intendiamo tutti i tirocinanti, insieme alle loro famiglie. Oltre a beneficiare dei servizi da noi offerti, hanno l'opportunità di vivere un'esperienza di vita cooperativa, immergendosi nell'operosità e nello scopo sociale del nostro lavoro, che li educa all'incontro con la diversità.

Come anticipato il Bilancio Sociale rimane lo strumento di rendicontazione più completo, agendo come una sorta di cartina tornasole che riflette l'operato della cooperativa, i principi su cui essa si fonda, le sfide affrontate e i risultati ottenuti.

Altre azioni di tipo consultivo, bidirezionale o collettivo su larga scala sono rimandate a tempi futuri, quando saremo più strutturati e in grado di gestirle in modo efficace.

COOPERAZIONE

Il valore cooperativo

La scelta della forma cooperativa deriva da una serie di valori e principi condivisi che guidano un gruppo di individui verso un modello di gestione più inclusivo e solidale, tra cui:

- valori come l'equità, la partecipazione democratica, la responsabilità sociale e l'aiuto reciproco;

- la democrazia, ciascuno membro ha diritto a un unico voto, in modo che le decisioni siano prese in modo equo;
- distribuzione equa dei benefici tra i membri, anziché concentrati nelle mani di pochi proprietari;
- la natura sociale degli obiettivi, anziché obiettivi per massimizzare i profitti, consentono una maggiore stabilità a lungo termine;
- adesione volontaria e aperta, senza discriminazioni di alcun tipo;
- contribuzione equa nella formazione del capitale sociale.

Le cooperative inoltre:

- forniscono educazione e formazione ai propri membri, in modo che possano contribuire in modo efficace alla gestione della cooperativa;
- lavorano insieme alle altre cooperative per promuovere il movimento cooperativo e per favorire lo scambio di risorse e conoscenze.

*Nel dicembre 2016, l'UNESCO ha ufficialmente riconosciuto l'idea e la prassi della cooperazione come **patrimonio culturale immateriale dell'umanità**, inserendola nella Lista Rappresentativa su proposta della Germania. Questo riconoscimento internazionale conferma la **portata culturale, sociale e storica del modello cooperativo**, fondato sulla partecipazione attiva dei cittadini all'organizzazione degli interessi comuni, sull'aiuto reciproco e sulla solidarietà.*

*Anche la nostra cooperativa si riconosce pienamente in questi valori e si impegna ogni giorno a mantenerli vivi e attuali attraverso pratiche concrete di inclusione sociale, sviluppo sostenibile e lavoro dignitoso. Siamo parte di una tradizione che non solo produce valore economico, ma anche **beni relazionali, fiducia e coesione sociale**: tutti elementi che contribuiscono alla qualità della vita e al benessere della comunità.*

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

La rendicontazione sociale può migliorare attraverso una pianificazione più strutturata delle attività, mirata a un maggiore coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni. La fase di elaborazione del bilancio sociale ci rende ogni anno più consapevoli della sua importanza, facendo emergere aspetti trascurati o poco approfonditi che meritano maggiore attenzione.

Nel 2024 si è deciso di promuovere gli stessi obiettivi di miglioramento individuati negli anni precedenti, in quanto siamo sempre più consapevoli dei margini di crescita e delle potenzialità dello strumento della rendicontazione sociale.

Ciò non significa che tali obiettivi non siano stati già raggiunti, ma piuttosto che è necessario continuare a investire negli stessi ambiti per migliorarli in modo concreto e duraturo.

➤ **Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale**

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Analizzare i dati con un monitoraggio quadrimestrale.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2026

➤ **Obiettivo Redazione grafica**

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Redigere un Bilancio sociale graficamente più comprensibile e immediato.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2026

➤ **Obiettivo Modalità di diffusione**

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Promuovere la diffusione del Bilancio Sociale con delle azioni programmate e mirate per un coinvolgimento maggiore degli Stakeholders esterni.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2026

➤ **Obiettivo Stakeholder engagement**

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Promuovere il coinvolgimento degli Stakeholders non solo attraverso la diffusione dello Strumento del Bilancio Sociale, ma anche attraverso l'organizzazione di eventi volti alla socializzazione e alla promozione.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2026

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

La realizzazione degli obiettivi fissati nel 2021 è stata completata secondo quanto programmato entro il 2024. Attualmente è emersa l'esigenza di potenziare ulteriormente lo stakeholder engagement e l'impatto della rendicontazione sociale, puntando su margini di miglioramento già individuati negli anni precedenti, in un'ottica di progressione continua verso il raggiungimento degli obiettivi.

In particolare, già a partire dal 2023, il bilancio sociale ha assunto una veste grafica più curata, organizzata e vivace. Inoltre, sono state intraprese numerose azioni di divulgazione, rendendo il bilancio sociale uno strumento sempre più efficace di comunicazione. Esso ha contribuito a raccontare la nostra storia anche al nuovo pacchetto di clienti e fornitori derivato dall'acquisizione delle Grafiche Longo.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

Obiettivi di miglioramento strategici

La cooperativa si propone di raggiungere uno sviluppo economico del territorio e una crescita occupazionale soprattutto a favore dei soggetti svantaggiati. Per raggiungere tali obiettivi è fondamentale la crescita professionale dei dipendenti (studio di settore e aggiornamento continuo) e l'organizzazione di iniziative di sensibilizzazione e promozione. Nel 2024, la cooperativa ha maturato maggiormente la necessità di rafforzare la sua organizzazione amministrativa attraverso l'implementazione di personale qualificato, che sarà responsabile della pianificazione degli obiettivi, della progettazione e del coinvolgimento degli stakeholder.

➤ Obiettivo Crescita professionale interna

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

- Tutoring e accompagnamento mirato dei disabili attraverso l'attivazioni delle Doti Mantenimento del Piano Emergo.
 - Partecipazione a eventi formativi proposti da CCIAA, Legacoop ...
- Entro quando verrà raggiunto: obiettivo annuale

➤ Obiettivo Implementazione numero degli stakeholder e partner

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Organizzazione e partecipazione ad eventi per promuovere:

- l'attività della cooperativa e il suo scopo sociale;
- il progetto *StileSolidale*.

Entro quando verrà raggiunto: obiettivo annuale

➤ Obiettivo Crescita professionale interna

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Formazione del personale impegnato nel settore produttivo nella nuova sede di Bareggio.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2025

➤ Obiettivo Riorganizzazione amministrativa e manageriale

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Migliorare l'efficienza del settore amministrativo in cooperativa e avviare un processo di progettazione e pianificazione a lungo termine, integrando anche attività di pubbliche relazioni.

Per raggiungere tali obiettivi, è prevista la riorganizzazione del settore amministrativo, facendo leva sulle risorse attualmente disponibili e considerando l'implementazione di una nuova figura professionale.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2025

➤ **Obiettivo Implementare il Welfare Aziendale**

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

- Avviare un processo partecipativo per identificare e implementare misure di welfare aziendale sostenibili, mirate a migliorare il benessere dei lavoratori e la conciliazione tra vita privata e lavoro, in linea con i valori della cooperazione sociale. Modalità operative:
 - Ascolto e coinvolgimento del personale
Organizzare incontri o somministrare questionari per raccogliere le esigenze e le proposte dei lavoratori in merito al welfare aziendale.
 - Mappatura delle risorse interne ed esterne
Identificare le risorse già disponibili all'interno della cooperativa e nel territorio, come servizi pubblici, convenzioni esistenti o supporti offerti da enti locali.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2026

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Continua ad essere positivo il feedback ricevuto da parte dei ragazzi svantaggiati interessati dalle Doti Mantenimento Di Città Metropolitana. Gli stessi hanno apprezzato il tempo a loro dedicato durante le ore di lavoro. Per questo motivo la cooperativa si impegna anche per gli anni a venire a proporre l'attivazione di questi percorsi.

Nel 2024 si è svolta la formazione professionale per l'accrescimento delle competenze, reso possibile grazie ai contributi di FONDIMPRESA (Avviso 2/2024). La formazione ha coinvolto cinque dipendenti e si è concentrata su “Analisi di processo per la standardizzazione del processo produttivo”, con l’obiettivo di ottimizzare l’efficienza operativa e migliorare l’organizzazione del lavoro.